

Sostenibilidad turística



Juan Andrés Poveda Espinel

CONTENIDO

¿Qué es el turismo sostenible?

Dimensiones y conexión con la Agenda 2030

Principales beneficios

Perspectivas de futuro

Aplicación en destinos

Caso real

Taller práctico

¿Qué es el turismo sostenible?

¿Qué es el turismo sostenible?

Para responder a esta pregunta vamos a ver cuales son las características del turismo convencional y a compararlas con el turismo sostenible:



Turismo convencional

- Generalmente masivo
- Consumidor de recursos
- Independiente de los pobladores
- Efectos negativos o neutros con el medio ambiente



Turismo Sostenible

- Más selectivo y sensible ante el exceso de carga
- Busca el equilibrio en el consumo de recursos
- Beneficios para la población local
- Influye positivamente en la conservación del medio ambiente

¿Qué es el turismo sostenible?

Teniendo en cuenta las diferencias con el turismo convencional o de masas vamos a definir el turismo sostenible:

“El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.”

Primer punto de la “Carta de turismo sostenible” (1995)

Para cumplir con esta declaración nace el turismo sostenible:

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

Definición de turismo sostenible (OMT)

¿Qué es el turismo sostenible?

Una vez vistas sus diferencias con el convencional y su definición ya podemos responder a qué es el turismo sostenible:



Es un proceso de desarrollo económico y social



que busca establecer un nuevo modelo turístico viable a largo plazo



concienciado con la conservación del medio ambiente y la explotación de sus recursos



que contribuye con el desarrollo económico y social de las comunidades anfitrionas

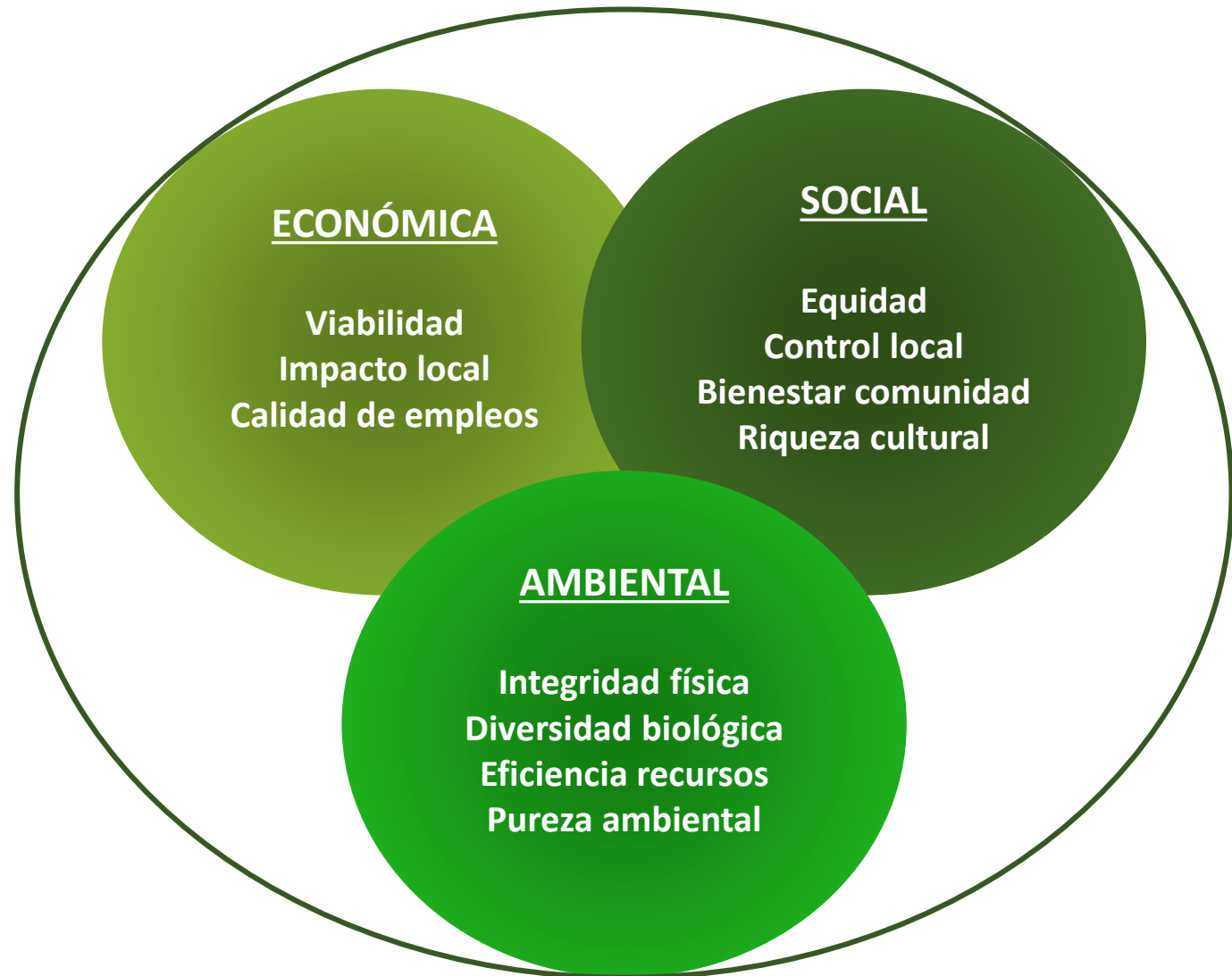


y fomenta la conservación de su cultura y forma de vida

Dimensiones y conexión con la Agenda 2030

Dimensiones del turismo sostenible

Para desarrollar el turismo sostenible es necesario tener en cuenta sus 3 dimensiones y una que las engloba a todas:



GOBERNANZA

Administraciones públicas
Empresas
Asociaciones
Población local

Conexión con la Agenda 2030

Las tres dimensiones del turismo sostenible están alineadas con las del desarrollo sostenible recogidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030:



SOCIAL



ECONÓMICA



AMBIENTAL



GOBERNANZA

Principales beneficios

Principales beneficios

El desarrollo de turismo sostenible produce beneficios en los destinos que lo implementan en cada una de sus dimensiones:

Dimensión sociocultural

- ✓ **Respetar la autenticidad sociocultural** de las comunidades locales conservando sus activos culturales y arquitectónicos
- ✓ **Integra las comunidades** locales a las actividades turísticas.
- ✓ **Mejora la calidad de vida** de la población local, tanto económica como socio-culturalmente.
- ✓ **Estimula la mejora de las infraestructuras** de servicio al turismo.
- ✓ Genera consciencia de los problemas políticos, sociales y ambientales locales, favoreciendo el **consumo responsable** y el **respeto al medioambiente**.
- ✓ **Destina parte de los beneficios a la construcción de obras de interés comunitario**
- ✓ **Promueve y valora las manifestaciones culturales** locales.
- ✓ **Fomenta la autoestima comunitaria**

Principales beneficios

El desarrollo de turismo sostenible produce beneficios en los destinos que lo implementan en cada una de sus dimensiones:

Dimensión económica

- ✓ **Reactiva** las zonas rurales: relanza directa e indirectamente la economía local y aporta vida a estas zonas.
- ✓ Induce a la planificación regional, beneficiando un **desarrollo** armónico e integral **de todos los sectores de la economía**.
- ✓ El beneficio económico se destina a la conservación o al desarrollo local, distribuyéndose entre todos los agentes locales contribuyendo así, a la **reducción de la pobreza**.
- ✓ **Potencia el consumo de productos autóctonos** y naturales de las zonas en que se realiza.
- ✓ **Genera empleo local de calidad**, tanto directa como indirectamente. En concreto, por cada empleo directo generado se producen tres indirectos. Este empleo esta basado en el respeto al valor del trabajador.
- ✓ **Estimula el desarrollo de empresas turísticas** (agencias de viajes, transportes, alojamiento, alimentación, recreativas y complementarias), así como también de empresas dedicadas a actividades suplidoras (ganadería, agricultura, comunicaciones...)
- ✓ **Suministra recursos** a la economía local.

Principales beneficios

El desarrollo de turismo sostenible produce beneficios en los destinos que lo implementan en cada una de sus dimensiones:

Dimensión ambiental

- ✓ Tiene un mínimo impacto ambiental, ya que se da un **uso óptimo a los recursos medioambientales**, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- ✓ **Logra un desarrollo equilibrado con el medio ambiente**, a través de los estudios de impactos ambientales y el monitoreo ambiental.
- ✓ **Vigila, evalúa y gestiona los impactos que genera**, desarrollando modelos de perpetuidad de su propio desarrollo.
- ✓ **Fomenta la implicación del turista con el medio** a través del conocimiento y la concienciación de los valores naturales de la zona.

Perspectivas de futuro

Perspectivas de futuro

La industria turística a pasado de gestionar **25 Millones** de turistas en 1950 a **1400 Millones** en 2018. Actualmente supone el **10%** de la economía mundial y del empleo. Este volumen de actividad sólo podrá ser mantenido si apostamos decididamente por hacer del turismo una actividad sostenible.

- ✓ Muchos expertos del sector, en sus pronósticos a futuro, posicionan **la sostenibilidad** como la clave para diseñar los nuevos modelos turísticos necesarios para su **viabilidad**. En este sentido los destinos que apuesten por ella estarán **mejor posicionados** para adaptarse a los cambios que inevitablemente tendrán que implementar todos los actores turísticos.
- ✓ Actualmente los turistas están cada vez más **concienciados** con la sostenibilidad y demandan productos y servicios sostenibles. Una prueba de ello es el importante crecimiento de los productos turísticos estrechamente ligados a ella como son el ecoturismo, enoturismo, micoturismo, birdwatching, destinos starlight, etc.
- ✓ Otro elemento importante a tener en cuenta para valorar la necesidad de adoptar un modelo de turismo sostenible es la propia **viabilidad de los destinos**. El turismo convencional es consumidor de recursos sin tener en cuenta la conservación de los mismos, por ello se corre el riesgo de **degradarlos** hasta tal punto que dejen de ser atractivos turísticamente afectando drásticamente a la competitividad y supervivencia del destino.
- ✓ Para el **turismo rural** la necesidad de hacerse sostenible puede convertirse en una gran oportunidad. Estos destinos cuentan con una **gran oferta de experiencias turísticas sostenibles de calidad**. Aprovechar estos recursos para posicionarse en el mercado a la vez que aseguramos la continuidad de sus recursos naturales, culturales, patrimoniales, etc. puede convertirse en un motor de desarrollo de estas zonas y contribuir a revertir la actual situación de despoblación.

Aplicación en Destinos

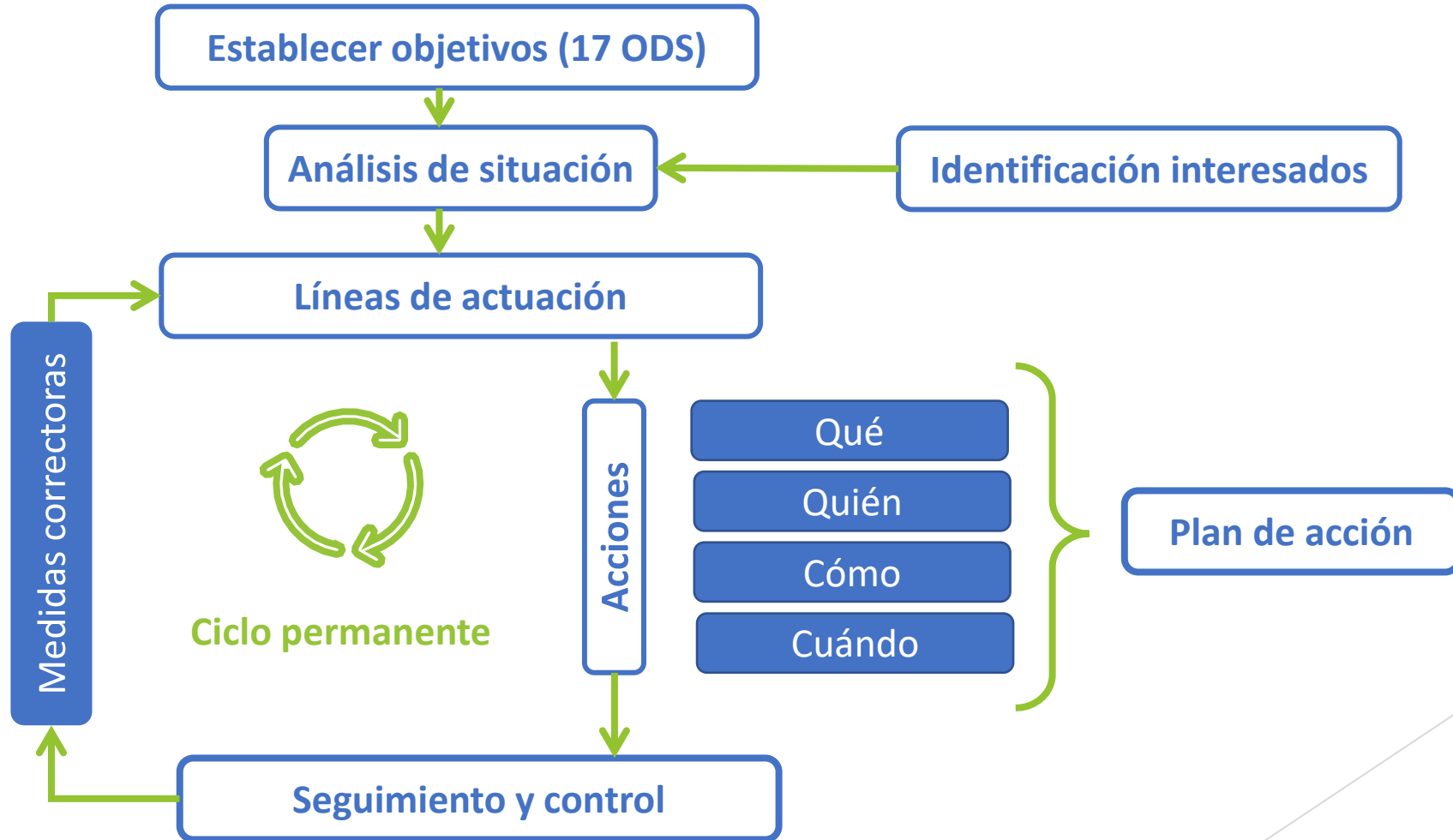
Aplicación en destinos

Para poder implementar una estrategia sostenible es necesario contar con todos los **agentes** que intervienen en el desarrollo del destino:



Diseño de una estrategia de sostenibilidad

Hoy en día existen diferentes sistemas y metodologías para implantar un modelo de turismo sostenible en un destino. La idoneidad de unas u otras dependerá de diversos factores como la tipología del destino o la especialización por productos turísticos. A continuación se muestra un esquema de las líneas generales de una estrategia sostenible:



Sistemas y certificaciones de sostenibilidad

Hoy en día existen diversas metodologías para la implantación del turismo sostenible en un destino. Vamos a centrarnos en las certificaciones más utilizadas en las zonas rurales de España:



Caso real:

Implantación de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS)

Implantación de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS)

Fase I: Acreditación del territorio

Información

Preparación dossier de candidatura

Diagnóstico

Plan Estratégico

Plan de Acción

Auditoría Europarc

Comunicación de la concesión de la CETS

Fase II: Acreditación de las empresas

Cumplir con los estándares para la acreditación

Fase II: Acreditación de las Agencias de viajes

Cumplir con los estándares para la acreditación

Taller práctico:

Cómo evaluar el grado de sostenibilidad de un destino





Evaluación del grado de sostenibilidad de un destino

Vamos a utilizar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 y sus criterios para evaluar el grado de cumplimiento. Para hacerlo contaremos con una ficha como la siguiente:

En ella rellenaremos los datos del destino











Por cada ODS se fijan unos criterios hasta completar los 17.

Cada criterio tiene una casilla que deberemos rellenar con el siguiente código de colores:

-  Se cumple +75%
-  Se cumple parcialmente
-  Se incumple -25%
-  No aplica

DESTINO:

DATOS DEL PERFIL	
PAÍS	
SUPERFICIE	
POBLACIÓN	
Nº TURISTAS	

ODS	REQUISITOS	
1 FIN DE LA POBREZA 	1.1. Campañas e iniciativas con fines sociales	
	1.2. Beneficios del turismo en la economía local	
	1.3. Proyectos de cooperación internacional y acción humanitaria	
2 CERO 	2.1. Agricultura sostenible local	
	2.2. Controles de calidad alimentaria	
	2.3. Medidas contra el desperdicio de alimentos	
	2.4. Protección de tierras fértiles	
3 SALUD Y BIENESTAR 	3.1. Prevención de riesgos ambientales	
	3.2. Productos y actividades turísticas saludables	
	3.3. Asistencia sanitaria	
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	4.1. Educación inclusiva y de calidad	
	4.2. Educación en turismo y desarrollo sostenible	
	4.3. Colaboración entre instituciones a favor de la sostenibilidad	
5 IGUALDAD DE GÉNERO 	5.1. Políticas y campañas de igualdad de género	
	5.2. Condiciones laborales y empoderamiento femenino	
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	10.1. Integración social e igualdad de oportunidades	
	10.2. Accesibilidad universal	
	10.3. Diversificación de la distribución de beneficios	
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	11.1. Planificación territorial sostenible	
	11.2. Patrimonio cultural y natural	
	11.3. Tradiciones y patrimonio cultural inmaterial	
	11.4. Overtourism	
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	12.1. Compra y consumo local	
	12.2. Consumo de proximidad	
	12.3. Reciclaje de residuos	
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	13.1. Huella de carbono	
	13.2. Transporte sostenible	
	13.3. Resiliencia del sector turístico al cambio climático	
14 VIDA SUBMARINA 	14.1. Calidad de las masas de agua	
	14.2. Recursos acuáticos y marinos	

Evaluación del grado de sostenibilidad de un destino

A continuación vamos a ver uno por uno cada uno de los criterios:



- 1.1 campañas e iniciativas con fines sociales
- 1.2 Beneficios de turismo en la economía local
- 1.3 Proyectos de cooperación internacional y acción humanitaria



- 2.1 Agricultura sostenible local
- 2.2 Control de calidad alimentaria
- 2.3 Medidas contra el desperdicio de alimentos
- 2.4 Protección de tierras fértiles



- 3.1 Prevención de riesgos ambientales
- 3.2 Productos y actividades turísticas saludables
- 3.3 Asistencia sanitaria

Evaluación del grado de sostenibilidad de un destino

A continuación vamos a ver uno por uno cada uno de los criterios:



- 4.1 Educación inclusiva y de calidad
- 4.2 Educación en turismo y desarrollo sostenible
- 4.3 Colaboración entre instituciones a favor de la sostenibilidad



- 5.1 Políticas y campañas de igualdad de género
- 5.2 Condiciones laborales y empoderamiento femenino



- 6.1 Controles de seguridad, calidad y consumo de agua
- 6.2 Huella hídrica
- 6.3 Campañas de sensibilización de ahorro de agua
- 6.4 Prevención de la contaminación del agua
- 6.5 Reciclado y reutilización de recursos hídricos

Evaluación del grado de sostenibilidad de un destino

A continuación vamos a ver uno por uno cada uno de los criterios:



- 7.1 Uso eficiente de la energía
- 7.2 Energías renovables
- 7.3 Campañas de ahorro energético



- 8.1 Derechos laborales, seguridad y discriminación
- 8.2 Conciliación laboral y empleo juvenil
- 8.3 Empleo local y emprendimiento
- 8.4 Innovación tecnológica en el sector turístico



- 9.1 Infraestructuras sostenibles
- 9.2 Acceso a infraestructuras turísticas
- 9.3 Utilización de las TIC para el turismo sostenible

Evaluación del grado de sostenibilidad de un destino

A continuación vamos a ver uno por uno cada uno de los criterios:



10.1 Integración social e igualdad de oportunidades

10.2 Accesibilidad universal

10.3 Diversificación de la distribución de beneficios



11.1 Planificación territorial sostenible

11.2 Patrimonio cultural y natural

11.3 tradiciones y patrimonio cultural inmaterial

11.4 Overtourism



12.1 Compra y consumo local

12.2 Consumo de proximidad

12.3 Reciclaje de recursos

12.4 Colaboración entre destinos y regiones emisoras

Evaluación del grado de sostenibilidad de un destino

A continuación vamos a ver uno por uno cada uno de los criterios:



13.1 Huella de carbono

13.2 Transporte sostenible

13.3 Resiliencia del sector turístico al cambio climático



14.1 Calidad de las masas de agua

14.2 Recursos acuáticos y marinos

14.3 Sensibilización sobre ecosistemas acuáticos

14.4 Fomento del uso respetuoso de costas y mares



15.1 Impacto ambiental de la actividad turística

15.2 Plan de conservación de recursos naturales

15.3 Flora y fauna

15.4 Fomento del uso respetuoso del patrimonio natural

Evaluación del grado de sostenibilidad de un destino

A continuación vamos a ver uno por uno cada uno de los criterios:



16.1 Participación ciudadana

16.2 Evaluación del impacto turístico

16.3 Satisfacción de población residente y visitante

16.4 Información de interés turístico

16.5 Estrategia de turismo sostenible

16.6 Sensibilización Políticas contra la explotación del sector turístico



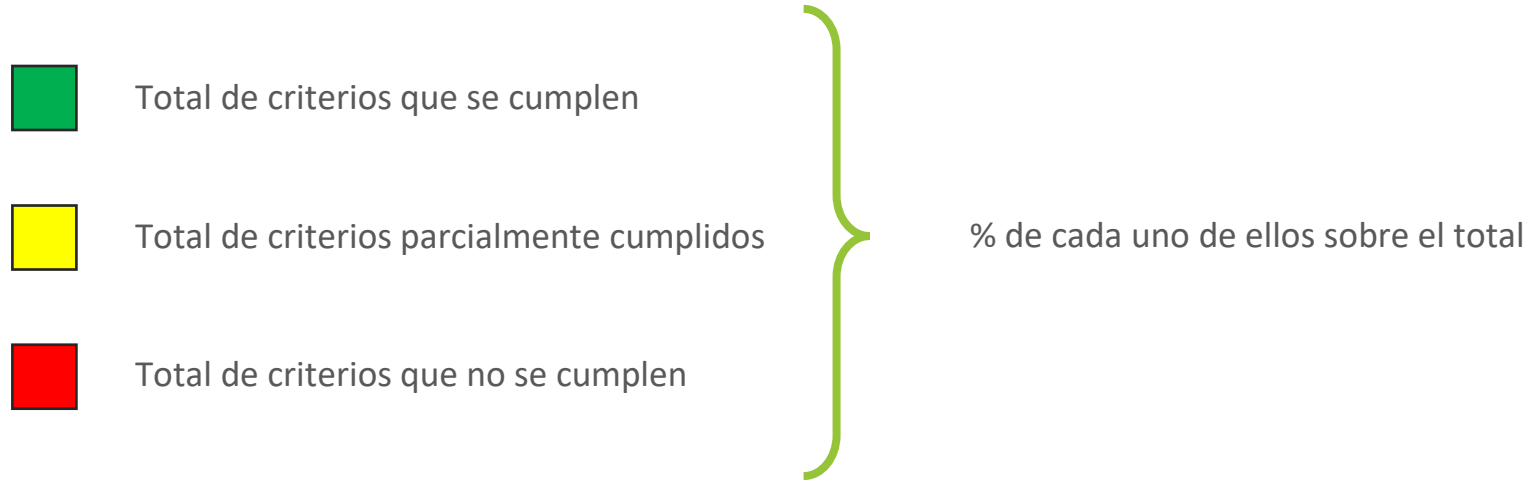
17.1 Proyectos y alianzas para el turismo sostenible

17.2 Intercambio de buenas prácticas

17.3 Cooperación para la innovación en turismo sostenible

Evaluación del grado de sostenibilidad de un destino

Una vez completada la evaluación de cada uno de los criterios estaremos en disposición de hacer una valoración global sobre la sostenibilidad del destino:



Estos porcentajes nos darán una indicación del cumplimiento global de sostenibilidad.

Realizando esta autoevaluación además podremos identificar las prioridades de acciones necesarias para aumentar la sostenibilidad de nuestro destino. Las rojas nos indicarán la necesidad de poner en marcha acciones específicas, las amarillas acciones de mejora y las verdes de seguimiento.

Esta metodología de evaluación es utilizada en las auditorías internas para la **Certificación Biosphere Destinos**

Sostenibilidad turística

Red Arrayan de Cultura Patrimonio y Medio Ambiente
red-arrayan.com

Juan Andrés Poveda Espinel
(+34) 666 67 89 64
juanandres@red-arrayan.com

