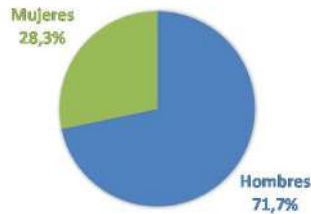


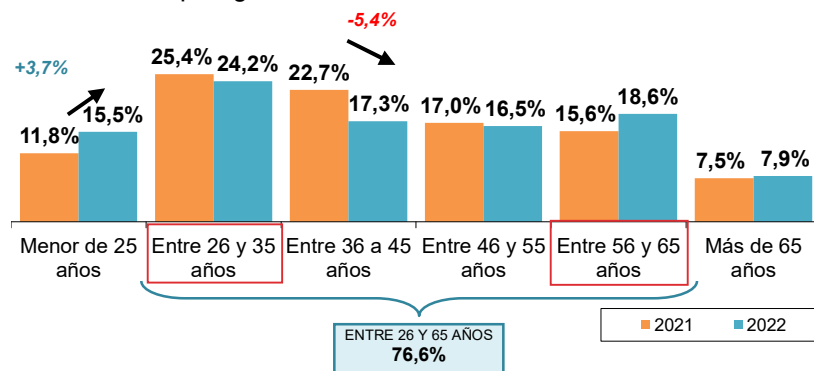
Caracterización de los peregrinos:

• Perfil Sociodemográfico:

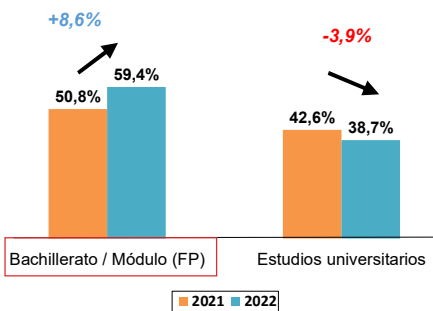


El **71,7%** de los peregrinos que recorrieron el Camino fueron **hombres**. La diferencia porcentual entre el número de peregrinos de cada sexo se ha visto incrementada desde el año 2020, no obstante, el número de mujeres peregrinas ha sido menor desde el inicio de la serie histórica.

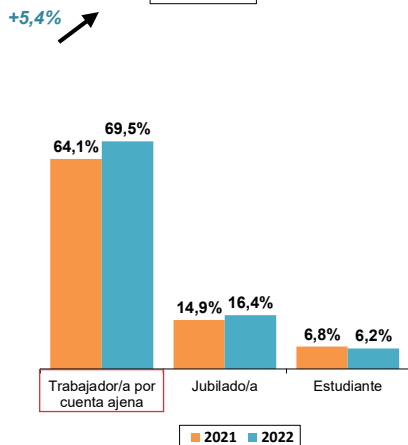
El **76,6%** de los peregrinos tienen **entre los 26 y los 65 años**, siendo el grupo de 26 a 35 años el de mayor peso específico entre los peregrinos.



Los estratos de menor edad aumentan respecto a 2021. En contraposición del descenso de los peregrinos de entre 36 y 45 años.



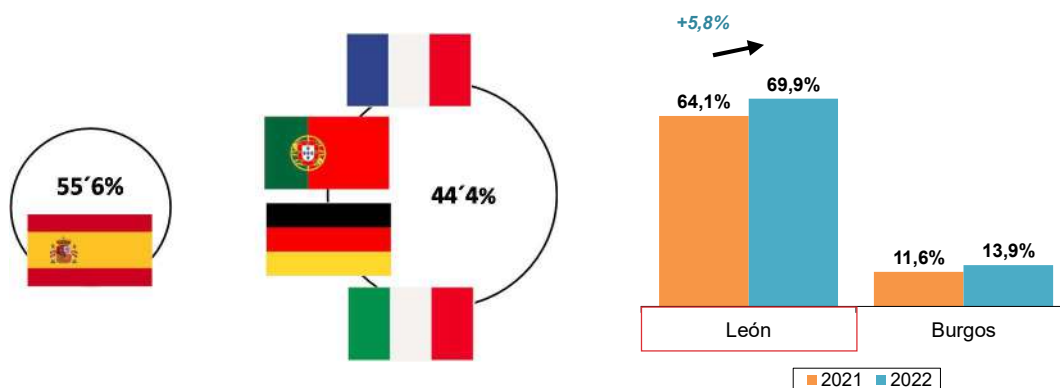
El **59,4%** de los peregrinos que realizaron el Camino por tierras de Castilla y León tienen **estudios de bachillerato /módulo (FP)**, tasa que ha aumentado 8,6 puntos porcentuales respecto al año 2021. En cambio, ha descendido el porcentaje de quienes cuentan con estudios universitarios (3,9 puntos menos). La tendencia del descenso de peregrinos universitarios en favor de peregrinos con estudios de Bachillerato/Módulo (FP) se percibe desde el año 2018.



En cuanto a la situación laboral, el **69,5%** de los peregrinos, son **trabajadores por cuenta ajena**, el **16,4%** son **jubilados**, y el **6,2%** son **estudiantes**. Se observa una tendencia creciente los últimos 5 años de trabajadores por cuenta ajena, peregrinos jubilados se recuperan en 2021 ante el frenazo en 2020, mientras que se detecta un paulatino descenso de estudiantes.

Respecto al **nivel de ingresos de los peregrinos**, se observa una bajada del poder adquisitivo del peregrino. Prácticamente la totalidad de los peregrinos tiene un poder adquisitivo de menos de 30.000 euros en el hogar, (98,2%), siendo notable este año el crecimiento de este segmento.

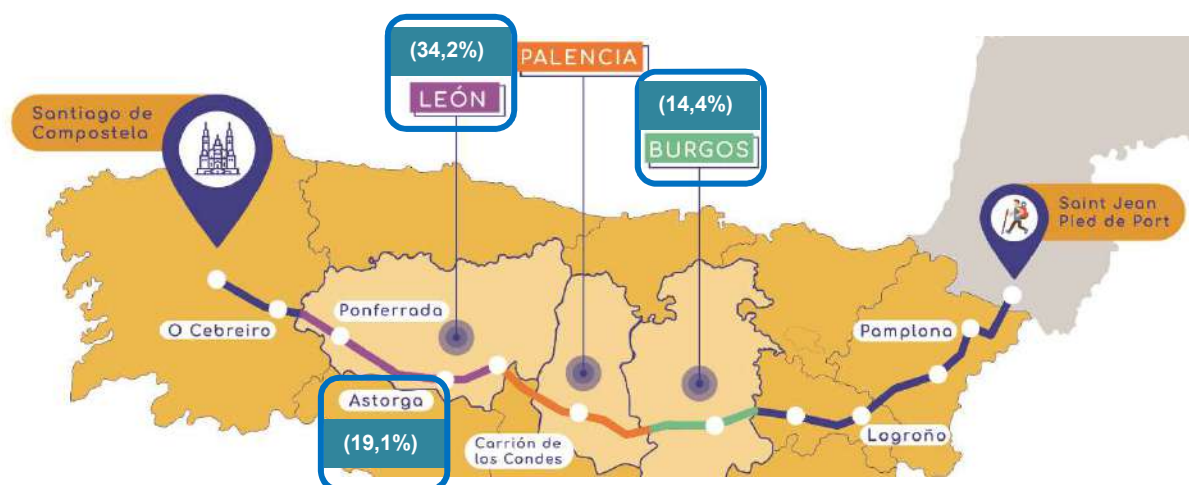
- **Itinerario realizado por los peregrinos:**



Respecto al itinerario realizado se ha vuelto al comportamiento prepandemia, esto es, el número de peregrinos que se incorporan al Camino por España o por el extranjero es prácticamente el mismo.

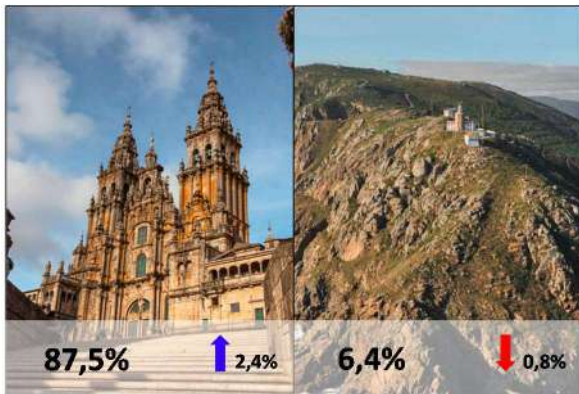
En cuanto a la **provincia de incorporación al Camino por Castilla y León**, el 69,9% lo inicia en **León** y el 13,4% lo comienza en Burgos. León sigue siendo con diferencia la principal provincia donde los peregrinos se incorporan a realizar el Camino a su paso por Castilla y León. No obstante, destaca que Burgos recupera niveles prepandemia.

Por **localidades**, destaca la **incorporación** en **León (34,2%)**. A continuación, se encuentra **Astorga** (1 punto menos que en 2021), y **Burgos** (1,3 puntos más).





El peregrino realiza el Camino de Santiago, de media, en 10,5 días. Se puede afirmar que se ha producido un ligero incremento de la **duración del peregrinaje** con respecto a 2021, concretamente 1,16 puntos más. Siendo León la provincia donde la estancia es más larga, 6,2 días.



En cuanto a la **localidad de finalización del Camino**, 9 de cada 10 peregrinos finalizará en Santiago de Compostela, tendencia que ha aumentado considerablemente desde 2020, en detrimento de aquellos que elegían Finisterre para finalizar el recorrido.

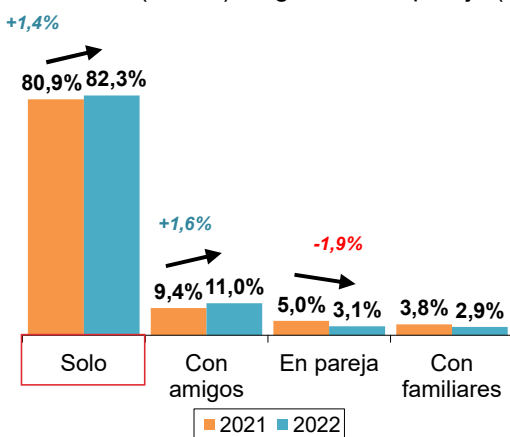
- Forma de desplazamiento por el Camino:

La **realización del Camino a pie continúa siendo la opción favorita del peregrino**. No obstante, el porcentaje de peregrinos que realiza el recorrido en bici se ha visto reducido a la mitad durante este último año si se compara con respecto a 2021.



- Grupo de desplazamiento por el Camino:

Analizando el grupo de desplazamiento, se observa que lo más elegido por los peregrinos es realizar el Camino **solos** (82,3%). En segundo lugar, lo prefieren hacer en compañía de amigos (11,0%), seguido de la pareja (3,1%), y los familiares (2,9%)



Desde 2016 crece el peregrino que realiza solo el Camino, siendo este año 2022 el incremento más fuerte (en 2016: 2 de cada 4 peregrinos, y en 2022: 3 de cada 4 peregrinos viajan solos).

Además, los peregrinos **mayores de 65 años** son quienes en mayor medida eligen realizar el Camino de Santiago solos (91,6%), mientras que los menores de 25 años destacan por realizarlo en mayor medida con sus amigos (20,3%).

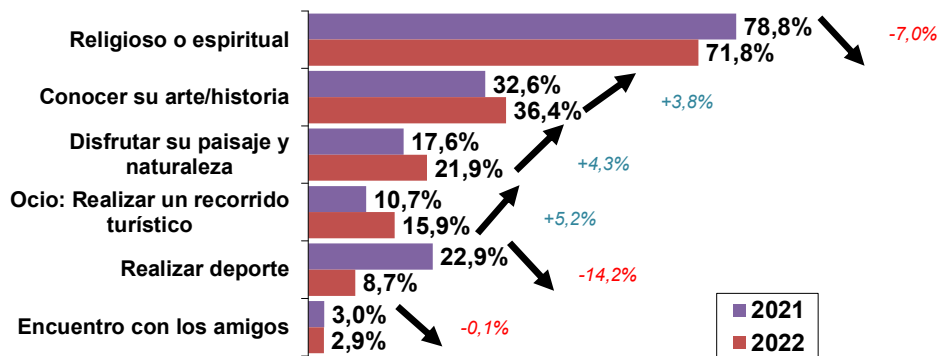
- Tipo de alojamiento utilizado:



Según el tipo de alojamiento utilizado por los peregrinos, la gran mayoría elige el **albergue** para pernoctar (98,3%).

- Motivos de realización del Camino:

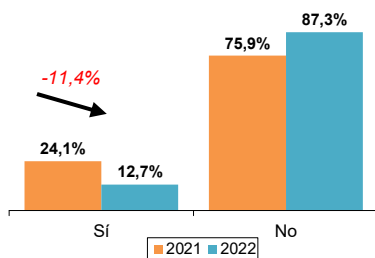
Los **principales motivos** por los que los peregrinos realizan el Camino de Santiago son:



Este año 2022 (Jacobeo) el **motivo religioso** recupera niveles de 2017. Respecto al año pasado, se incrementan los motivos de 'conocer su arte e historia', mientras que por ocio y encuentro con amigos descienden considerablemente.

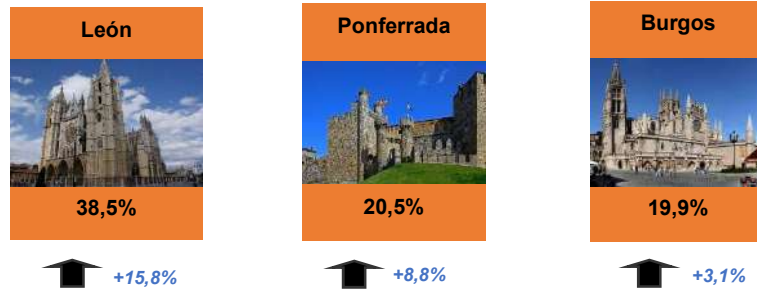
Según la edad de los peregrinos, son los mayores de 65 años quienes más citan motivos religiosos o espirituales (90,0%).

- Visita de localidades de Castilla y León:

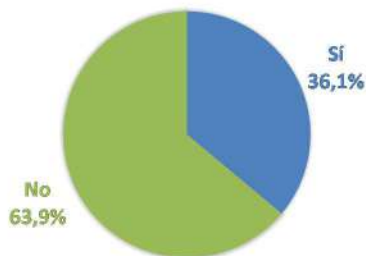


En 2018 cambió la tendencia de los peregrinos que se detenían expresamente en alguna localidad de Castilla y León para visitarla con mayor interés. Este año 2022 disminuye el porcentaje de peregrinos hasta el 12.7%.

Las **localidades más visitadas** en el periodo de estudio por los peregrinos que se detuvieron para visitarlas con mayor interés fueron:

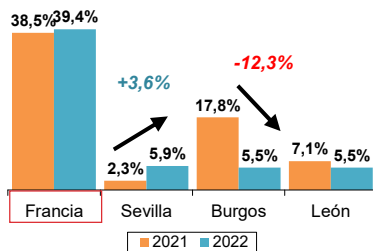


- Realización del Camino en años anteriores:**



Entre los peregrinos que realizaron el Camino, 4 de cada 10 **realizaron el recorrido en años anteriores**. Este porcentaje se mantiene en toda la serie histórica del estudio.

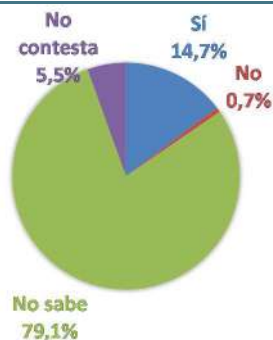
Repiten de nuevo el Camino en mayor medida los españoles (54,8% frente al 23,7% de los extranjeros), los de entre 46 a más de 65 años, y quienes han visitado Castilla y León anteriormente por motivos turísticos (55,0%, frente a los que no).



Respecto al **comienzo del Camino** en años anteriores, **Francia** fue el lugar de inicio prioritario. En comparación con 2021, Burgos desciende en favor de Sevilla.

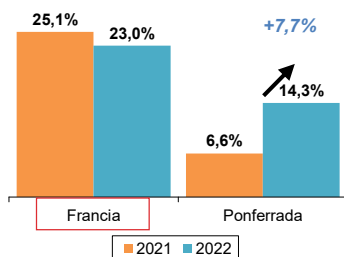
En cuanto a la **finalización del Camino**, 3 de cada 4 peregrinos decidieron finalizar el recorrido en **Santiago de Compostela**, en años anteriores.

Realización del Camino en el futuro:



En 2022, continúa la incertidumbre para realizar el Camino de Santiago en el futuro (el **14,7%** de los peregrinos piensa **realizar algún recorrido** del Camino en Castilla y León en un **futuro**, notable descenso desde el 2020).

Lo piensan realizar en mayor medida los que viajan con familiares (31,8%), quienes con anterioridad ya lo habían realizado (27,3%), los de más de 65 años (25,0%), los que han visitado Castilla y León anteriormente por motivos turísticos (25,6%), los españoles (23,4%), y los jubilados (20,8%).



La localización elegida en mayor medida para **iniciar el recorrido en el futuro** es **Francia**, seguida de Ponferrada.

De los que sí piensan realizar el Camino en un futuro, 3 de cada 4 (70,6%) piensa recorrerlo en 2022 (Jacobeo), 1 de cada 4 después de 3 años (20,5%), y el 8,9% en los 2-3 años siguientes.



• Uso de Internet móvil durante el peregrinaje:

La mitad de los peregrinos indican este año que no utilizan el móvil durante su peregrinar, ha crecido este comportamiento un 36,8% respecto a 2021.

Durante este año 2022, destaca el uso del teléfono móvil fundamentalmente para buscar alojamiento, otros establecimientos, el uso del móvil como Sistema de Navegación, y para redes sociales



• Influencia del Año Jacobeo en el Camino de Santiago:

Que sea año Jacobeo, **no influye en gran medida** para realizar el Camino de Santiago, puesto que para el 94,6% de los peregrinos encuestados no ha resultado relevante para tomar la decisión. Influye totalmente en el 4,5% de los peregrinos.

Valoración del Camino en Castilla y León

- Aspectos del Camino a su paso por Castilla y León:

Seguridad en el alojamiento: higiene, limpieza, ventilación	9,1	0,4 puntos
Calidad de los albergues	9,1	0,6 puntos
Voluntariado del Camino	9,1	1,1 puntos
Atención/amabilidad de la gente	9,1	0,4 puntos
Conservación de monumentos	9,0	0,9 puntos
Cantidad de alojamientos turísticos	9,0	0,4 puntos
Cantidad de albergues	9,0	0,6 puntos
Calidad de los alojamientos turísticos	9,0	0,3 puntos
Oficinas de información del Camino	9,0	2,0 puntos
Eventos culturales programados en el Camino	9,0	2,2 puntos
Señalización del Camino	9,0	0,4 puntos
Accesibilidad a servicios de avituallamiento	9,0	1,4 puntos
Aglomeración del alojamiento	9,0	
Relación calidad-precio de alojamientos turísticos	8,9	0,5 puntos
Cuidado del medio ambiente/naturaleza	8,9	0,8 puntos

A grandes rasgos, las valoraciones en todos los atributos son muy buenas. Se aprecia el optimismo de la comunidad peregrina puesto que, si comparamos la satisfacción general con años anteriores, la nota media incrementa considerablemente teniendo en cuenta de forma individualizada cada uno de los aspectos que se recogen.



Los aspectos que más han mejorado han sido en primer lugar los *eventos culturales programados en el Camino*, las *oficinas de información del Camino* y la *accesibilidad a servicios de avituallamiento*.



En cuanto a los aspectos que han empeorado su valoración durante este periodo de 2022, cabe destacar que no hay ningún aspecto que haya reducido su nota media con respecto del mismo periodo de 2021.

Si bien los peregrinos se sienten satisfechos de forma general, cabe destacar que algunos mencionan como aspectos a mejorar: la falta de información respecto de algunas etapas del Camino (en concreto indican las salidas de Burgos y León), la basura que se genera y la falta de papeleras, y los albergues cerrados sobre todo en épocas invernales.

Asistencia sanitaria en el Camino:

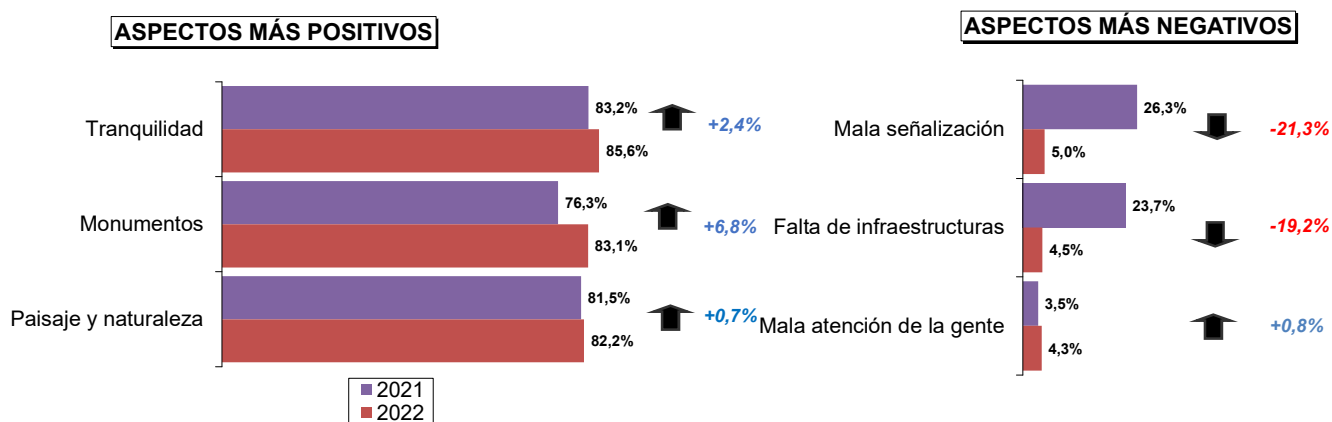


Cada vez **se precisa menos asistencia médica** en el Camino, tendencia decreciente desde 2018, llegando en este mismo año 2022 al 1,0%.

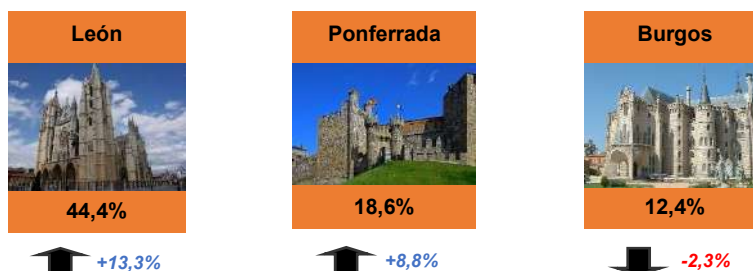
- Valoración del Camino a su paso por Castilla y León:

Aspectos positivos del peregrinaje por Castilla y León: los aspectos más positivos del Camino son la **tranquilidad**, los **monumentos**, y el **paisaje y naturaleza**. Aspectos que recuperan los altos porcentajes de años anteriores. Cabe destacar que la *Atención y amabilidad de la gente* tiene una tendencia descendente desde los últimos 7 años, habiendo sido habitualmente uno de los aspectos positivos más destacados.

Aspectos negativos del peregrinaje por Castilla y León: los aspectos valorados más negativamente son: la **mala señalización**, la **falta de infraestructuras**, y la **mala atención de la gente**. Aspectos donde se debería poner especial atención. No obstante, **de forma generalizada** los peregrinos se encuentran satisfechos ya que el 83,1% de los peregrinos asegura **no encontrar aspectos negativos**.



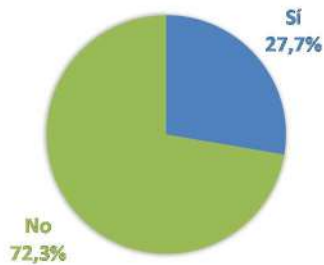
Las localidades que más les gusta visitar a los peregrinos durante el recorrido son: **León, Ponferrada, Burgos**.





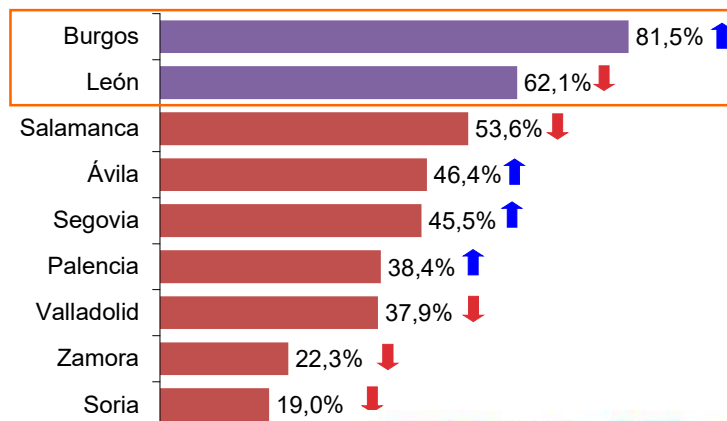
La práctica **totalidad de los peregrinos son promotores**, es decir, prácticamente la totalidad de los peregrinos encuestados tienen la intención de recomendar la realización del Camino de Santiago por Castilla y León. Se trata de un resultado favorable con respecto del año anterior ya que ha resultado una variación positiva del 5,0% con respecto a 2021.

Conocimiento turístico de Castilla y León



El **27,7%** de los peregrinos **han visitado anteriormente Castilla y León por motivos turísticos** (1,4 puntos porcentuales más que en el periodo de enero a diciembre de 2022).

León, Burgos y Salamanca, son las **provincias castellanas y leonesas más visitadas** por los peregrinos que acudieron a Castilla y León con anterioridad. En Burgos aumenta (11,8 puntos) mientras que en León disminuye su porcentaje (9,0 puntos), respecto al año anterior y en Salamanca 6,6 puntos, siendo Zamora la provincia que más disminuye (10,5%).



El **16,6%** de los peregrinos manifiestan su **intención de visitar turísticamente Castilla y León en los próximos años**, tasa que ha descendido 19,6 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior. Destacan los españoles (33,8%, frente al 5,3% de los extranjeros).

