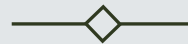


PRESENTACIÓN DEL  
PLAN TERRITORIAL DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE CASTILLA Y LEÓN  
2021-2024



Enfocado en el **Plan de Crecimiento Inteligente del Turismo Rural**

**BLOQUE II: PLAN TERRITORIAL DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE CASTILLA Y LEÓN 2021-2024:  
CRECIMIENTO INTELIGENTE DEL TURISMO RURAL.**

## Desarrollo Técnico

El desarrollo del **Plan de Crecimiento Inteligente de Castilla y León**, así como sus Anexos y los Bloques formativos que a continuación se presentan, han sido **coordinados y dirigidos** por la **Dirección General de Turismo de la Junta de Castilla y León**.

Para la **elaboración técnica**, esta Dirección General ha contado con la asistencia técnica de [Symbiosis Consultores](#) y con el apoyo de [Red Arrayan](#).

# Desarrollo de los Contenidos Técnicos de los Planes de Sostenibilidad Turística

BLOQUE I: Convocatoria Extraordinaria de Sostenibilidad Turística – Fondos Europeos

BLOQUE II: Plan Territorial de Sostenibilidad Turística de Castilla y León 2021-2024:  
Crecimiento Inteligente del Turismo Rural de Castilla y León

BLOQUE III: Presentación de Candidaturas de Planes de Sostenibilidad Turística en  
Destino

## Desarrollo de los Contenidos Técnicos de los Planes de Sostenibilidad Turística

# CONTENIDOS por Bloque

## **BLOQUE II: Plan Territorial de Sostenibilidad Turística de Castilla y León 2021-2024: Crecimiento Inteligente del Turismo Rural**

1. Contextualización del turismo rural de Castilla y León. Análisis DAFO
2. Definición de la estrategia de Crecimiento Inteligente
3. Criterios y proceso de selección de intervenciones en destino de acuerdo al PCITRCyL
4. Actuaciones de Cohesión de Destinos (ACD)

BLOQUE II

1. Contextualización del  
turismo rural de  
Castilla y León.

Análisis DAFO

2. Definición de la estrategia de Crecimiento Inteligente
3. Criterios y proceso de selección de intervenciones en destino de acuerdo al PCITRCyL
4. Actuaciones de Cohesión de Destinos (ACD)

Castilla y león es **líder** en **términos absolutos** del segmento.

- **824.564** viajeros 2019  
- **1.822.185** pernoctaciones 2019

Castilla y león desciende al puesto 14 de 17 en **términos relativos**.

Castilla y León

• **58,33** pernocta/plazas 2019

Media nacional

• **77,58** pernocta/plazas 2019

Castilla y león necesita **apoyarse** en su liderazgo para **mejorar** su productividad y competitividad.

BLOQUE II

1. Contextualización del  
turismo rural de  
Castilla y León.  
Análisis DAFO

2. Definición de la estrategia de Crecimiento Inteligente
3. Criterios y proceso de selección de intervenciones en destino de acuerdo al PCITRCyL
4. Actuaciones de Cohesión de Destinos (ACD)

**Grado de ocupación total**

- Castilla y León: **15,85%**
- M. Nacional: **19,16%**

**Ocupación fines semana**

- Castilla y León: **33,33%**
- M. Nacional: **32,68%**

**Estancia media**

- Castilla y León: **2,21 días**
- M. Nacional: **2,41 días**

**Estancia media interna.**

- Castilla y León: **1,75 días**
- M. Nacional: **3,61 días**

**Viajeros internacionales**

- Castilla y León: **7,3%**
- M. Nacional: **27,3%**

**Estacionalización**

- Castilla y León: **22,2% VMM\***
- M. Nacional: **28,1% VMM\***

\*VMM: Variación Media Mensual sobre la media anual de pernoctaciones

Castilla y león necesita **mejorar** en aspectos como la ocupación, las estancias y la internacionalización

## Especialización turística en Castilla y León

### BLOQUE II

#### 1. Contextualización del turismo rural de Castilla y León. Análisis DAFO

2. Definición de la estrategia de Crecimiento Inteligente
3. Criterios y proceso de selección de intervenciones en destino de acuerdo al PCITRCyL
4. Actuaciones de Cohesión de Destinos (ACD)

### Coeficiente de Especialización empresarial (CEE)

- Castilla y León: **0,88 CEE**
- M. Nacional: **1,00 CEE**

### Variación CEE 2014-2018

- Castilla y León: **-0,23%**
- M. Nacional: **-0,01%**

### Coeficiente de Especialización Trabajadores (CET)

- Castilla y León: **0,78 CET**
- M. Nacional: **1,00 CET**

### Variación CET 2014-2018

- Castilla y León: **-0,07%**
- M. Nacional: **-0,01%**

## Nuevo Viajero 2021: una oportunidad para el turismo rural

### BLOQUE II

#### 1. Contextualización del turismo rural de Castilla y León. Análisis DAFO

2. Definición de la estrategia de Crecimiento Inteligente
3. Criterios y proceso de selección de intervenciones en destino de acuerdo al PCITRCyL
4. Actuaciones de Cohesión de Destinos (ACD)

- **Tipología de contratación:** **58%** directa, **21%** agencias on-line, **8%** agencias físicas
- **Frecuencia de los viajes:** **48%** harán 2,3 o más viajes anualmente.
- **Destino:** El **73%** viajará a un destino nacional. Un **31%** a un destino rural.
- **Viajes cortos:** **42%** una semana o menos. **38%** entre 1 y 2 semanas.
- **Medio de transporte:** un **57%** viajará en el coche propio.
- **Alojamiento:** **60%** hotel, **20%** apartamento, casa o villa.
- **Presupuesto:** **33%** menos de 500€. Un **31%** entre 500€ y 1000€



BLOQUE II

1. Contextualización del turismo rural de Castilla y León. Análisis DAFO

2. Definición de la estrategia de Crecimiento Inteligente
3. Criterios y proceso de selección de intervenciones en destino de acuerdo al PCITRCyL
4. Actuaciones de Cohesión de Destinos (ACD)

## Tendencias turísticas

Uso intensivo de las nuevas tecnologías: **digitalización**

Viajes ligados a **espacios abiertos**

Viajes **Frictionless**

Viajes **seguros**

Viajes **Do It Yourself**

Viajes con **emotividad**

Búsqueda de zonas **poco masificadas**

Turismo **Sostenible**

Vuelta a lo **Autentico** y  
Turismo **Slow**

Turismo de bienestar: **Mindfull** y **Wellness**

**Nómadas digitales**: coliving y coworking

## Análisis DAFO del turismo rural de Castilla y León

### BLOQUE II

#### 1. Contextualización del turismo rural de Castilla y León. Análisis DAFO

2. Definición de la estrategia de Crecimiento Inteligente
3. Criterios y proceso de selección de intervenciones en destino de acuerdo al PCITRCyL
4. Actuaciones de Cohesión de Destinos (ACD)

### **DEBILIDADES**

1. Falta de especialización profesional
2. Alto índice de despoblación
3. Elevado grado de atomización y dispersión empresarial
4. Pronunciada brecha digital
5. Descoordinación competencial por el elevado número de agentes implicados

### **FORTALEZAS**

1. Calidad y cantidad de recursos patrimoniales
2. Liderazgo nacional en turismo rural
3. Nivel actual y potencial de desestacionalización
4. Alto número de establecimientos
5. Planes estratégicos de turismo

## Análisis DAFO del turismo rural de Castilla y León

### BLOQUE II

#### 1. Contextualización del turismo rural de Castilla y León. Análisis DAFO

2. Definición de la estrategia de Crecimiento Inteligente
3. Criterios y proceso de selección de intervenciones en destino de acuerdo al PCITRCyL
4. Actuaciones de Cohesión de Destinos (ACD)

### AMENAZAS

1. Pérdida de competitividad y liderazgo
2. Hipersegmentación para satisfacer la demanda
3. Desigualdad frente a intermediarios
4. Gran cantidad de marcas y certificaciones diferentes
5. Nuevas limitaciones a la movilidad.

### OPORTUNIDADES

1. Digitalización e innovación
2. Cooperación exterior
3. Creciente interés por la sostenibilidad
4. Comercialización conjunta y colaboración
5. Atractivo turístico de España en el exterior

## Retos y necesidades estratégicas del turismo rural de Castilla y León

### BLOQUE II

#### 1. Contextualización del turismo rural de Castilla y León. Análisis DAFO

2. Definición de la estrategia de Crecimiento Inteligente
3. Criterios y proceso de selección de intervenciones en destino de acuerdo al PCITRCyL
4. Actuaciones de Cohesión de Destinos (ACD)

### RETOS

1. Adaptación a la creciente competitividad y globalización del mercado
2. Adaptación a la transformación digital
3. Adaptación a la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
4. Abordar la dispersión y reducido tamaño de sus actores y la mayor interdependencia entre ellos.
5. Reto demográfico

### NECESIDADES

1. Acceso, adaptación y aplicación del conocimiento
2. Estructuración y gobernanza turística
3. Cooperación y alianzas estratégicas
4. Especialización del capital humano
5. Acceso a financiación tanto pública como privada

## Estrategia de Crecimiento inteligente

### BLOQUE II

1. Contextualización del turismo rural de Castilla y León. Análisis DAFO
2. **Definición de la estrategia de Crecimiento Inteligente**
3. Criterios y proceso de selección de intervenciones en destino de acuerdo al PCITRCyL
4. Actuaciones de Cohesión de Destinos (ACD)

### *Definición de crecimiento inteligente*

Es un crecimiento económico **orientado**, basado en el uso del **conocimiento** para abordar al mismo tiempo los retos **sociales, económicos y medioambientales** que permitan crecer al sector tanto en **cantidad** como en **calidad**.



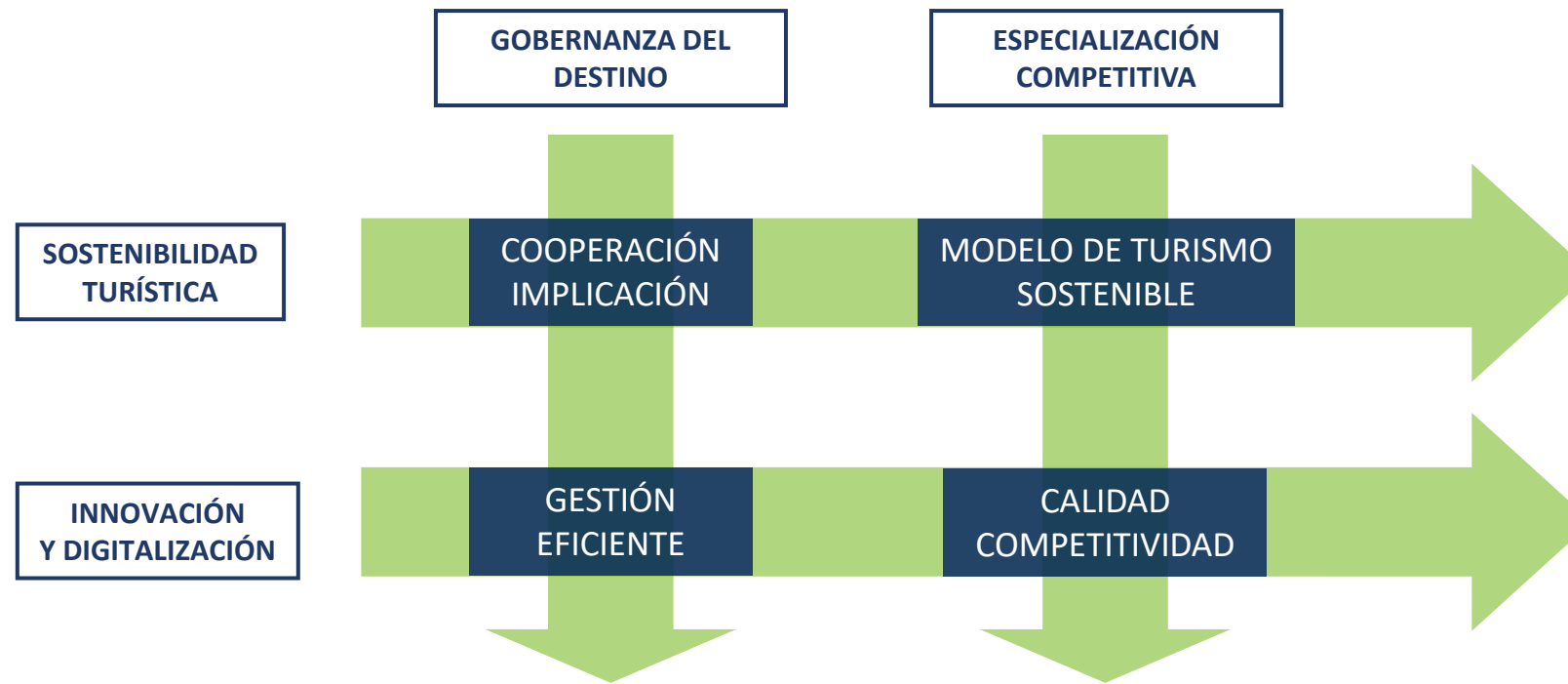
## Estrategia de Crecimiento Inteligente para el Turismo Rural de Castilla y León

### BLOQUE II

1. Contextualización del turismo rural de Castilla y León. Análisis DAFO
- 2. Definición de la estrategia de Crecimiento Inteligente**
3. Criterios y proceso de selección de intervenciones en destino de acuerdo al PCITRCyL
4. Actuaciones de Cohesión de Destinos (ACD)

### Vectores de Crecimiento

#### Vectores de Transformación



## OBJETIVOS DE CRECIMIENTO

### BLOQUE II

1. Contextualización del turismo rural de Castilla y León. Análisis DAFO
- 2. Definición de la estrategia de Crecimiento Inteligente**
3. Criterios y proceso de selección de intervenciones en destino de acuerdo al PCITRCyL
4. Actuaciones de Cohesión de Destinos (ACD)

### 1. Gobernanza

- Impulsar o crear sistemas de gobernanza en el turismo rural de Castilla y León capaces de gestionar de manera óptima todas sus competencias turísticas.
- **Líneas estratégicas**
  1. Gobernanza del destino
  2. Gobernanza multinivel

### 2. Especialización competitiva

- Impulsar la competitividad de los destinos de turismo rural de Castilla y León a través de un proceso de especialización que contribuya a mejorar su posicionamiento en los mercados, al igual que su productividad y la rentabilidad de sus empresas, así como a elevar sus niveles de calidad turística.
- **Líneas estratégicas**
  1. Desarrollo de productos turísticos
  2. Desarrollo de mercados
  3. Nuevas estrategias de marketing
  4. Excelencia turística
  5. Especialización del capital humano

## OBJETIVOS DE TRANSFORMACIÓN

### BLOQUE II

1. Contextualización del turismo rural de Castilla y León. Análisis DAFO
2. **Definición de la estrategia de Crecimiento Inteligente**
3. Criterios y proceso de selección de intervenciones en destino de acuerdo al PCITRCyL
4. Actuaciones de Cohesión de Destinos (ACD)

### 3. Sostenibilidad turística

- El objetivo de lograr un turismo rural sostenible debe ser transversal al resto de actuaciones, de manera que todas ellas integren los tres ámbitos de la perspectiva de sostenibilidad en su definición y desarrollo.
- **Líneas estratégicas**
  1. Sostenibilidad medioambiental
  2. Sostenibilidad económica
  3. Sostenibilidad sociocultural

### 4. Innovación y digitalización

- Impulsar la capacidad de innovación y de utilización intensiva del conocimiento en el desarrollo de todas las actuaciones turísticas, independientemente de su tipología. Al mismo tiempo se debe integrar la digitalización de los productos y servicios junto con los procesos internos de todos los actores que conforman el turismo rural.
- **Líneas estratégicas**
  1. Inteligencia turística
  2. Ecosistema de innovación
  3. Tecnologías habilitadoras
  4. Nuevas competencias digitales



## Proceso de evaluación de candidaturas de Planes de Sostenibilidad turística en Destinos de Castilla y León

### BLOQUE II

1. Contextualización del turismo rural de Castilla y León. Análisis DAFO
2. Definición de la estrategia de Crecimiento Inteligente
3. **3. Criterios y proceso de selección de intervenciones en destino de acuerdo al PCITRCyL**
4. Actuaciones de Cohesión de Destinos (ACD)

### Criterios generales Nivel nacional (SETUR)

Criterio 1

20p

Criterio 2

20p

Criterio 3

15p

Criterio 4

30p

Criterio 5

15p

### Criterios específicos del Plan de Crecimiento Inteligente del turismo rural (JCYL)

Criterio 6

40p

Criterio 7

30p

Criterio 8

30p

### Proceso de **elegibilidad**:

- Selección por nota superior a 70 puntos

### \*Nota final:

- 0-100 CG( >70p) + 0-100 CE

### Proceso de **idoneidad**:

- Clasificación por nota\*
- Selección por nota de corte

## Criterios generales a nivel nacional (SETUR)

### BLOQUE II

1. Contextualización del turismo rural de Castilla y León. Análisis DAFO
2. Definición de la estrategia de Crecimiento Inteligente
- 3. Criterios y proceso de selección de intervenciones en destino de acuerdo al PCITRCyL**
4. Actuaciones de Cohesión de Destinos (ACD)

CRITERIOS DE VALORACIÓN INTERVENCIONES			PUNTUACIÓN
Criterios orientados a las <b>intervenciones</b> (PSTD o ACD)	CRITERIO 1	VOCACIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO/DE LOS DESTINOS	20
	CRITERIO 2	COHERENCIA Y ALINEAMIENTO CON LAS ESTRATEGIAS DE TURISMO AUTONÓMICAS Y ESTATALES	20
	CRITERIO 3	CALIDAD DEL DIAGNÓSTICO Y DE LOS OBJETIVOS DE CADA INTERVENCIÓN	15
	CRITERIO 4	COHERENCIA, PRECISIÓN Y VIABILIDAD DE CADA INTERVENCIÓN	30
	CRITERIO 5	PRECISIÓN DEL CALENDARIO DE CUMPLIMIENTO DE HITOS Y OBJETIVOS DE CADA INTERVENCIÓN	15

## Crterios específicos del Plan de Crecimiento Inteligente del turismo rural (JCYL)

### BLOQUE II

1. Contextualización del turismo rural de Castilla y León. Análisis DAFO
2. Definición de la estrategia de Crecimiento Inteligente
- 3. Criterios y proceso de selección de intervenciones en destino de acuerdo al PCITRCyL**
4. Actuaciones de Cohesión de Destinos (ACD)

CRITERIOS DE SELECCIÓN PLAN CRECIMIENTO INTELIGENTE			PUNTUACIÓN
Criterios orientados a los PSTD de Castilla y León	<b>CRITERIO 6</b>	ALINEACIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO CON LOS OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO INTELIGENTE DE CASTILLA Y LEÓN	40
	<b>CRITERIO 7</b>	NIVEL DE SOLVENCIA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN.	30
	<b>CRITERIO 8</b>	IMPACTOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PLAN.	30

## BLOQUE II

1. Contextualización del turismo rural de Castilla y León. Análisis DAFO
2. Definición de la estrategia de Crecimiento Inteligente
3. Criterios y proceso de selección de intervenciones en destino de acuerdo al PCITRCyL
4. **Actuaciones de Cohesión de Destinos (ACD)**

El **esquema de Implementación** instrumentado en la presente Estrategia es el siguiente:



## Actuaciones de Cohesión

- Las Actuaciones de Cohesión entre Destinos representan **intervenciones de carácter horizontal** y de ámbito supra local que contribuyen a completar, relacionar o cohesionar entre sí las actuaciones en destino de cada comunidad autónoma.
- Las ACD deberán ir orientadas a generar o **reforzar sinergias entre PSTD** de una misma comunidad autónoma o con comunidades autónomas limítrofes, o bien a completar, relacionar transversalmente o cohesionar entre sí las intervenciones en destino.
- Estarán **lideradas** por la Comunidad Autónoma
- Tendrán una duración de **3 años**.

## BLOQUE II

1. Contextualización del turismo rural de Castilla y León. Análisis DAFO
2. Definición de la estrategia de Crecimiento Inteligente
3. Criterios y proceso de selección de intervenciones en destino de acuerdo al PCITRCyL
4. **Actuaciones de Cohesión de Destinos (ACD)**



## ACD Áreas de Recreo

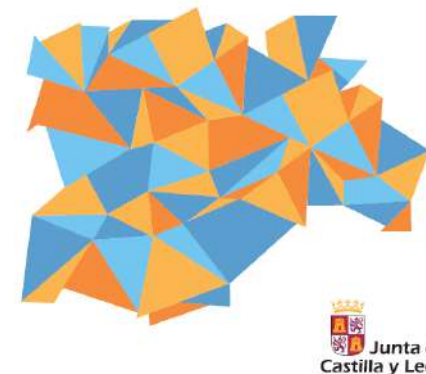
### OBJETIVO GENERAL:

- Poner en valor las áreas de recreo de Castilla y León a través del diseño de un nuevo concepto de estos espacios, estandarizarlo e implementarlo a través de la puesta en marcha de proyectos piloto.

1. Identificar todas las áreas que puedan integrarse en la oferta turística de un destino a través del nuevo concepto de áreas de recreo como parte de los servicios que ofrece.

2. Estructurar un modelo de “Ecopark” con una marca propia de Castilla y León que pueda convertirse en una nueva tipología turística y exportarse a otras zonas.

3. Fomentar actividades económicas complementarias; rutas organizadas de senderismo, BTT, servicio de cafetería por “Food Truck”, actividades de explotación de parques y recintos, actividades de turismo activo...



Empresas Colaboradoras:

