



SEGÚN TIPO DE CENTRO:

- ✓ **ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS:** los alumnos que se matriculan en las Escuelas Oficiales de Idiomas para realizar cursos de español tienen principalmente de **30 a 39 años (39,3%), o más de 39 años (34,8%), mujeres (76,3%),** y son estudiantes no universitarios (24,5%). Realizan sobre todo cursos de **“Español y conversación” (48,5%), con duraciones de entre 3 y 6 meses (61,5%),** y cuentan con el **precio medio más reducido (159,90 euros).**

Vienen a Castilla y León por trabajo (23,6%), y tienen interés personal por el idioma y la cultura española (60,6%)

Se han informado y han organizado su viaje por medio de **amigos y conocidos (62,7%), y por la empresa donde trabajan (18,0%),** y eligen el centro de estudios por el reconocimiento de la escuela / institución (69,1%).

El principal motivo para elegir Castilla y León como destino de estudios, es por “la recomendación de amigos y/o familiares” (34,7%), y creen que existe una **difusión de Castilla y León nada adecuada (28,6%).**

También es destacable que los alumnos de las Escuelas Oficiales de Idiomas son quienes **más prolongan su estancia en la Comunidad una vez acabados sus estudios de español por otros motivos diferentes al turismo/ocio (trabajo, otra formación, etc) (76,1%).**

Son los que más **vienen con amigos y familiares (51,5%),** y se alojan en apartamentos compartidos (30,5%).

Y su estancia en Castilla y León ha sido conforme a sus expectativas (60,6%)

ESCUELA PRIVADA: los alumnos que se matriculan son principalmente estudiantes universitarios (29,5%), procedentes de **países europeos (70,9%),** que se decantan por **cursos intensivos (33,3%)** de duraciones **inferiores a un mes (53,3%).** Han venido solos (50,5%) y eligieron Castilla y León como destino por recomendación de amigos/familiares, (38,9%). **Vienen a Castilla y León a realizar estudios de español (73,4%), y tienen interés personal por el idioma y la cultura española (58,2%).**



Se han informado y organizado el viaje a través de amigos o conocidos (40,0%), y el **precio medio del curso** es de **1.886,45 euros**.

Destacan que el principal atractivo de Castilla y León como destino es su Patrimonio artístico y cultural (60,8%).

Son los que menos prolongan su estancia por turismo / ocio, se vuelven a su país de origen (55,1%).

- ✓ **UNIVERSIDAD**: principalmente se matriculan en los cursos de español de la Universidad alumnos que son **estudiantes universitarios (63,9%)**, **entre 20 y 29 años (67,6%)**, procedentes de Europa (45,0%), que se **alojan en residencia de estudiantes (50,8%)** y vienen solos (52,4%).

Realizan cursos de lengua y cultura española (35,5%) de menos de un mes (36,1%).

El principal medio para informarse y organizar el viaje es por su centro de estudios (49,8%). Realizan viajes adicionales (80,0%), principalmente a Segovia dentro de los destinos de Castilla y León (55,3%).

Resaltar que el **precio medio** pagado por los alumnos que acuden a la Universidad para estudiar español es **el más elevado (3.188,77 euros)**.