

AÑO 2022

PERFIL DE LOS ALUMNOS		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
EDAD	De 16 19 años	22,3%	46,3%	25,0%	6,1%	10,0%	0,0%	28,4%	22,9%
	De 20 a 29 años	53,5%	46,0%	42,8%	87,8%	64,0%	39,3%	31,5%	64,4%
	De 30 a 39 años	14,0%	2,2%	20,2%	0,0%	15,0%	22,5%	19,9%	10,4%
	Más de 39 años	10,2%	5,5%	12,0%	6,1%	11,0%	38,2%	20,2%	2,3%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
NACIONALIDAD	Norte América	16,7%	-	-	-	-	4,4%	15,5%	18,8%
	Europa	43,7%	-	-	-	-	35,5%	51,2%	41,8%
	China y Japón	7,7%	-	-	-	-	3,8%	14,2%	5,6%
	Otros	31,9%	-	-	-	-	56,3%	19,1%	33,8%
	TOTAL	100,0%					100,0%	100,0%	100,0%
TIPO CENTRO	Escuela Oficial de Idiomas	8,9%	2,3%	7,2%	4,4%	15,7%	-	-	-
	Escuela Privada	26,3%	24,4%	30,9%	48,6%	15,7%	-	-	-
	Universidad	64,8%	73,3%	61,9%	47,0%	68,6%	-	-	-
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%			
SEXO	Hombre	36,7%	33,6%	55,3%	19,5%	17,2%	36,7%	20,1%	43,5%
	Mujer	63,3%	66,4%	44,7%	80,5%	82,8%	63,3%	79,9%	56,5%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SITUACION LABORAL	Estudiante no universitario	27,1%	16,9%	36,9%	18,9%	20,8%	16,9%	29,6%	27,4%
	Estudiante universitario	47,9%	72,4%	24,0%	68,9%	62,8%	17,6%	24,6%	61,5%
	Trabajador por cuenta propia	10,9%	3,5%	17,9%	12,2%	4,9%	13,5%	9,6%	11,1%
	Trabajador por cuenta ajena	9,9%	5,0%	14,8%	0,0%	8,2%	32,2%	26,8%	0,0%
	Otro	0,8%	0,0%	0,6%	0,0%	1,7%	0,0%	3,1%	0,0%
	Jubilado	2,0%	2,2%	3,8%	0,0%	0,0%	7,1%	5,3%	0,0%
	Desempleado/a	1,1%	0,0%	1,4%	0,0%	1,6%	12,7%	0,0%	0,0%
	Ns/Nc	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRINCIPAL MOTIVO POR EL QUE SE ENCUENTRA EN CASTILLA Y LEÓN	Ha venido a realizar Estudios de Español	87,6%	87,1%	90,3%	95,6%	82,3%	25,5%	84,0%	97,6%
	Ha venido a realizar otra formación (diferente de estudios de español)	4,3%	2,9%	3,2%	4,4%	6,4%	28,8%	5,1%	0,6%
	Ha venido por trabajo	3,2%	1,8%	4,1%	0,0%	3,5%	17,5%	6,2%	0,0%
	Ha venido a visitar a familiares o amigos	0,7%	1,1%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%
	Otros motivos	2,5%	4,7%	0,6%	0,0%	4,7%	16,9%	1,0%	1,2%
	Ns/Nc	1,7%	2,4%	0,6%	0,0%	3,1%	11,3%	1,0%	0,6%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Interés personal por el idioma y la cultura española	55,8%	52,2%	55,8%	51,8%	58,8%	60,9%	52,4%	56,5%

**PRINCIPAL MOTIVO
PARA ESTUDIAR
ESPAÑOL**

Motivos académicos	20,5%	36,3%	4,7%	35,4%	30,4%	15,1%	23,8%	20,0%
Motivos profesionales	22,9%	11,5%	38,9%	12,8%	9,2%	18,4%	22,8%	23,5%
Otros	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	5,6%	0,0%	0,0%
Ns/Nc	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%
TOTAL	100,0%							

AÑO 2022

CARACTERIZACIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
FACTORES DE ELECCIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS	El reconocimiento de la escuela/institución	56,60%	43,40%	63,10%	49,90%	56,10%	82,70%	63,40%	50,20%
	Las instalaciones	11,70%	19,90%	2,40%	31,00%	15,50%	0,00%	15,30%	11,80%
	El profesorado cualificado y con experiencia	41,70%	38,50%	44,50%	47,00%	38,30%	34,90%	42,50%	42,30%
	Los precios	52,40%	47,90%	49,00%	62,90%	56,80%	66,00%	45,30%	53,40%
	Las actividades complementarias que ofrece	34,30%	32,90%	39,30%	30,00%	29,20%	3,80%	20,90%	43,90%
	Ubicación del centro	27,80%	37,40%	27,90%	13,40%	26,00%	7,80%	31,60%	29,00%
	Programado por el Centro de Estudios de origen (o Centro de Trabajo de Origen)	3,10%	1,10%	1,80%	20,10%	1,70%	0,00%	5,80%	2,40%
	Otros	5,30%	27,30%	0,00%	6,10%	0,90%	0,00%	12,70%	3,00%
	TOTAL	232,9%	248,4%	228,0%	260,4%	224,5%	195,2%	237,5%	236,0%
VALORACIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS (PUNTOS)	Valoración general del centro de estudios	8,91	8,90	9,13	8,09	8,82	9,06	9,03	8,84
	Contenidos de las clases	8,95	8,85	9,21	8,13	8,84	9,30	8,83	8,95
	Duración del curso/ estudios realizados	8,90	8,76	9,15	8,03	8,84	8,91	8,81	8,93
	Apoyo de la escuela para adaptarte al destino	8,82	8,61	9,05	8,27	8,75	8,91	9,00	8,74
TIPO DE CURSO	Intensivos	27,4%	28,0%	35,2%	49,3%	11,2%	26,9%	64,5%	12,5%
	Otros	1,3%	2,9%	0,6%	0,0%	1,6%	6,7%	1,0%	0,6%
	Español y conversación	61,2%	66,0%	64,2%	37,7%	60,4%	50,2%	50,8%	67,0%
	Lengua y cultura española	60,1%	76,9%	53,0%	46,3%	64,4%	13,5%	25,3%	80,6%
	Cursos para Erasmus	0,9%	0,6%	0,6%	0,0%	1,6%	6,7%	1,0%	0,0%
	Cursos para profesores	3,2%	0,0%	5,9%	0,0%	1,7%	0,0%	12,0%	0,0%
	Preparación para el DELE	10,8%	0,0%	3,2%	18,2%	25,1%	12,7%	14,6%	9,0%
	Español para los negocios	11,2%	11,8%	15,5%	6,7%	6,1%	5,6%	0,0%	16,5%
	Un Grado	4,2%	0,0%	0,0%	17,2%	9,1%	3,8%	1,8%	5,3%
	Ns/Nc	0,8%	0,0%	0,6%	0,0%	1,6%	5,6%	1,0%	0,0%
TOTAL	181,1%	186,2%	178,8%	175,4%	182,8%	131,7%	172,0%	191,5%	
DURACIÓN DEL CURSO	Menos de 1 mes	27,8%	22,5%	37,4%	6,1%	22,5%	5,6%	52,7%	20,7%
	Entre 1 y 3 meses	19,5%	46,9%	21,4%	12,2%	4,2%	5,6%	19,4%	21,4%
	Entre 3 y 6 meses	31,9%	28,3%	38,0%	6,1%	32,1%	64,5%	9,7%	36,5%
	Entre 6 y 9 meses	7,0%	0,6%	2,6%	19,5%	13,3%	13,8%	6,9%	6,1%
	Entre 9 y 12 meses	11,3%	0,6%	0,6%	39,5%	24,6%	1,1%	4,9%	15,3%
	Un año o más	1,7%	1,1%	0,0%	16,6%	0,9%	3,8%	5,3%	0,0%
	Ns/Nc	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	5,6%	1,1%	0,0%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

AÑO 2022

CARACTERIZACIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
HORAS DE FORMACIÓN IMPARTIDAS EN EL CURSO	Entre 15 y 40 horas	12,4%	16,5%	17,8%	0,0%	5,8%	11,3%	32,8%	4,3%
	Entre 41 y 120 horas	34,2%	38,8%	41,3%	12,2%	27,2%	31,8%	34,8%	34,2%
	Entre 121 y 220 horas	16,4%	31,9%	19,3%	6,1%	6,8%	14,9%	12,1%	18,3%
	Entre 221 y 520 horas	28,5%	1,1%	17,3%	50,7%	52,9%	3,8%	8,6%	40,0%
	Mas de 520 horas	3,1%	1,1%	0,0%	31,0%	1,7%	0,0%	9,9%	0,8%
	Ns/Nc	5,4%	10,6%	4,3%	0,0%	5,6%	38,2%	1,8%	2,4%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

AÑO 2022

CASTILLA Y LEÓN COMO DESTINO		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
DIFUSIÓN DE CASTILLA Y LEÓN EN EL EXTERIOR	Existe una difusión muy adecuada	39,8%	31,0%	59,1%	30,0%	20,3%	23,3%	29,4%	46,4%
	Existe una difusión bastante adecuada	33,3%	47,0%	26,1%	26,2%	37,8%	26,6%	26,2%	37,1%
	Existe una difusión poco adecuada	17,9%	9,9%	9,4%	43,8%	27,4%	32,1%	26,4%	12,4%
	Existe una difusión nada adecuada	6,2%	6,3%	2,4%	0,0%	12,9%	12,4%	12,4%	2,9%
	Ns/Nc	2,8%	5,8%	3,0%	0,0%	1,6%	5,6%	5,6%	1,2%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRIMERA VISITA A CASTILLA Y LEÓN	Sí	85,5%	81,0%	77,7%	100,0%	95,3%	74,9%	86,9%	74,9%
	No	12,9%	9,7%	22,3%	0,0%	4,7%	25,1%	11,7%	25,1%
	NS/Nc	1,6%	9,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MOTIVACIÓN EN LA ELECCIÓN DE CASTILLA Y LEÓN COMO DESTINO DE ESTUDIOS	Recomendación de amigos y/o familiares	26,1%	19,9%	28,5%	12,2%	29,7%	5,6%	33,7%	26,0%
	Por la Cultura e Historia de Castilla y León	22,1%	9,9%	35,4%	12,8%	12,6%	8,2%	12,3%	27,9%
	Por la oferta turística de Castilla y León	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%
	Relación calidad/ precio del destino	5,9%	8,2%	1,8%	20,1%	7,0%	5,6%	4,7%	6,5%
	Por el prestigio de los Centros de Enseñanza	6,3%	7,1%	2,4%	10,5%	10,2%	20,7%	6,8%	4,1%
	Por el español que se habla en Castilla y León	22,8%	9,2%	24,3%	44,4%	22,5%	22,0%	22,3%	23,1%
	Otros	5,4%	5,3%	5,0%	0,0%	7,1%	30,8%	7,0%	1,2%
	Fue programado por el Centro de Estudios o Centro de Trabajo de Origen	10,3%	39,3%	0,6%	0,0%	10,9%	0,0%	11,5%	11,2%
	Ns/Nc	0,8%	1,1%	1,4%	0,0%	0,0%	7,1%	0,7%	0,0%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRINCIPAL ATRACTIVO DE CASTILLA Y LEÓN COMO DESTINO	Patrimonio artístico y Cultural	52,0%	52,3%	69,5%	68,8%	23,8%	50,2%	62,5%	48,0%
	Patrimonio natural / paisajes	19,9%	29,2%	8,6%	50,5%	23,4%	12,7%	28,5%	17,5%
	La gastronomía	22,4%	19,9%	20,8%	32,3%	23,5%	22,5%	18,8%	23,8%
	El arte y la arquitectura (museos, exposiciones, edificios...)	47,6%	50,0%	64,5%	38,4%	25,4%	24,0%	49,1%	50,2%
	Oferta complementaria de ocio	13,0%	5,8%	19,3%	6,1%	9,6%	12,7%	10,7%	13,9%
	Ubicación geográfica	28,1%	31,7%	22,3%	36,7%	32,3%	16,5%	24,1%	31,4%
	El clima	26,4%	13,9%	39,3%	12,2%	18,8%	5,6%	24,4%	30,1%
	Otros	6,7%	7,0%	2,4%	0,0%	14,0%	13,5%	6,8%	5,7%
	Ns/Nc	0,9%	2,4%	0,0%	0,0%	1,6%	5,6%	0,0%	0,6%
	TOTAL	217,0%	212,2%	246,7%	245,0%	172,4%	163,3%	224,9%	221,2%

AÑO 2022

CASTILLA Y LEÓN COMO DESTINO		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
MEDIOS DE INFORMACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	Internet	24,3%	27,2%	22,8%	48,8%	19,1%	31,1%	54,6%	11,1%
	Agencias especializadas	11,9%	2,4%	3,6%	32,3%	23,5%	0,0%	15,8%	12,0%
	Tu centro de estudios	28,9%	73,4%	5,6%	37,7%	35,3%	12,7%	26,7%	32,0%
	La empresa donde trabajas	2,7%	1,1%	3,2%	0,0%	3,3%	12,7%	5,8%	0,0%
	Amigos o conocidos	47,8%	14,5%	77,3%	42,1%	26,1%	41,6%	38,0%	52,6%
	Otros	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%	11,3%	0,0%	0,0%
	Ns/Nc	1,5%	2,4%	1,4%	0,0%	1,6%	12,7%	0,0%	0,6%
	TOTAL	118,1%	121,0%	113,9%	160,9%	112,0%	122,1%	140,9%	108,3%
PÁGINAS O INFORMACIÓN CONSULTADAS	Buscadores en red	33,4%	34,2%	28,6%	13,7%	52,5%	0,0%	24,4%	64,0%
	Academias de idiomas	10,9%	12,8%	20,8%	0,0%	0,0%	0,0%	15,7%	5,4%
	Universidad e Instituciones públicas	7,0%	26,1%	0,0%	13,7%	0,0%	0,0%	0,0%	23,5%
	Universidad o colegios privados	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	4,6%	0,0%	1,9%	0,0%
	Webs de alojamiento o portales de turismo	4,1%	8,2%	6,3%	0,0%	0,0%	22,8%	2,6%	0,0%
	Otros	3,3%	6,2%	0,0%	13,7%	0,0%	3,5%	1,3%	7,1%
	Ns/Nc	40,2%	12,5%	44,3%	58,9%	42,9%	73,7%	54,1%	0,0%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
CONSIDERACIÓN DE OTROS DESTINOS	Sí	35,3%	19,1%	35,6%	55,5%	38,6%	30,4%	44,2%	32,4%
	No	59,0%	69,5%	62,6%	31,7%	55,1%	69,6%	44,7%	63,3%
	Ns/Nc	5,7%	11,4%	1,8%	12,8%	6,3%	0,0%	11,1%	4,3%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
OTROS DESTINOS CONSIDERADOS	Argentina	3,6%	0,0%	13,5%	0,0%	0,0%	0,0%	8,5%	0,0%
	Barcelona	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	12,4%	0,0%	9,1%	0,0%
	Madrid	12,2%	27,5%	26,9%	0,0%	0,0%	0,0%	29,0%	0,0%
	Latinoamérica	22,0%	72,5%	32,7%	0,0%	0,0%	42,9%	6,0%	28,5%
	Salamanca	18,6%	0,0%	0,0%	47,8%	22,4%	57,1%	0,0%	18,7%
	Sevilla	3,6%	0,0%	13,5%	0,0%	0,0%	0,0%	8,5%	0,0%
	Valencia	3,6%	0,0%	13,5%	0,0%	0,0%	0,0%	8,5%	0,0%
	Málaga	3,6%	0,0%	13,5%	0,0%	0,0%	0,0%	8,5%	0,0%
	Granada	6,4%	0,0%	0,0%	26,1%	0,0%	0,0%	15,2%	0,0%
	Otros	23,6%	0,0%	13,5%	0,0%	65,2%	0,0%	8,5%	52,8%
	Ns/nc	12,5%	13,8%	13,5%	26,1%	0,0%	0,0%	29,7%	0,0%
	Total	113,5%	113,8%	140,6%	100,0%	100,0%	100,0%	131,5%	100,0%

AÑO 2022

HÁBITOS TURÍSTICOS		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
ALOJAMIENTO UTILIZADO	En un hotel	0,7%	2,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,6%
	En un hostel/pensión	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	5,4%	0,0%	1,1%	2,3%
	En una residencia de estudiantes	14,1%	2,4%	8,3%	33,5%	23,4%	5,6%	18,0%	13,6%
	Alquilas un apartamento para ti solo	6,9%	3,3%	7,6%	0,0%	9,3%	31,1%	10,0%	2,3%
	Alquilas un apartamento compartido	34,9%	4,6%	39,2%	60,4%	39,2%	39,3%	31,2%	35,9%
	En una casa particular con una familia española	29,5%	86,2%	26,2%	6,1%	10,0%	0,0%	31,8%	32,6%
	Tienes vivienda propia / de algún familiar / de algún amigo	10,4%	0,0%	17,5%	0,0%	8,6%	18,4%	2,0%	12,7%
	Otros	0,8%	0,0%	0,6%	0,0%	1,7%	0,0%	3,1%	0,0%
	Ns/Nc	1,0%	1,1%	0,0%	0,0%	2,4%	5,6%	1,8%	0,0%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE	No, has venido sólo	30,3%	7,8%	39,4%	61,0%	22,2%	49,8%	61,2%	15,1%
	Sí, con amigos	32,1%	12,4%	36,3%	25,6%	38,3%	1,1%	14,5%	43,5%
	Sí, con familia	7,4%	2,8%	4,4%	6,7%	14,2%	36,4%	8,5%	3,1%
	Sí, con familiares y amigos	1,3%	2,4%	2,0%	0,0%	0,0%	7,1%	1,0%	0,6%
	Otros	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%
	Sí, con compañeros de la escuela o profesores	24,6%	68,8%	15,5%	6,7%	18,3%	0,0%	9,1%	34,2%
	Sí, con compañeros de trabajo	3,5%	5,8%	1,8%	0,0%	5,4%	0,0%	4,7%	3,5%
	Ns/Nc	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	5,6%	0,0%	0,0%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
VISITA ADICIONAL DIFERENTE A LA CIUDAD DE ESTUDIO	Sí	60,9%	89,3%	36,2%	57,9%	80,7%	45,7%	57,8%	64,2%
	No	35,4%	8,5%	60,6%	42,1%	13,2%	41,6%	37,8%	33,5%
	Ns/Nc	3,7%	2,2%	3,2%	0,0%	6,1%	12,7%	4,4%	100,0%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	97,7%
DESTINO ELEGIDO	Destino de Castilla y León	33,9%	25,5%	31,3%	41,6%	38,4%	20,9%	33,3%	35,0%
	Destino fuera de Castilla y León	66,1%	74,5%	68,7%	58,4%	61,6%	79,1%	66,7%	65,0%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

AÑO 2022

HÁBITOS TURÍSTICOS		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
VISITA DESTINO DE CASTILLA Y LEÓN	Ávila	49,6%	55,4%	69,1%	31,2%	39,0%	0,0%	43,2%	54,6%
	Burgos	26,4%	16,4%	66,7%	68,8%	1,4%	0,0%	11,1%	32,5%
	León	18,0%	6,7%	2,4%	51,6%	26,5%	25,0%	12,3%	19,2%
	Salamanca	15,2%	0,0%	0,0%	0,0%	32,6%	25,0%	0,0%	19,0%
	Segovia	31,9%	19,0%	7,1%	68,8%	45,5%	50,0%	15,0%	35,5%
	Soria	49,3%	60,4%	14,3%	50,0%	64,0%	25,0%	42,6%	52,8%
	Valladolid	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Zamora	3,1%	0,0%	4,8%	0,0%	4,0%	25,0%	9,0%	0,0%
	La Alberca	2,8%	4,7%	2,4%	0,0%	2,6%	25,0%	2,9%	1,3%
	Astorga	0,9%	4,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
	Toro	0,9%	4,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%	0,0%
	Peñafiel	0,9%	4,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
	TOTAL	199,0%	176,4%	166,8%	270,4%	215,6%	175,0%	140,3%	217,5%
	VISITA DESTINO FUERA DE CASTILLA Y LEÓN	Barcelona	31,5%	26,8%	4,3%	34,8%	49,4%	48,6%	9,7%
Córdoba		1,2%	1,3%	0,0%	0,0%	2,0%	14,1%	1,4%	0,0%
Francia		2,2%	5,5%	0,0%	0,0%	2,0%	14,1%	0,0%	1,9%
Galicia		1,8%	0,0%	0,0%	10,5%	2,2%	0,0%	7,6%	0,0%
Gijón		1,9%	4,0%	0,0%	0,0%	2,0%	14,1%	1,4%	1,0%
Granada		16,8%	7,5%	46,6%	10,5%	5,9%	2,7%	4,8%	21,9%
Islas Canarias		2,5%	0,0%	11,4%	0,0%	0,0%	17,7%	7,7%	1,0%
Londres		2,0%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%
Madrid		83,0%	84,4%	84,9%	67,4%	83,8%	79,5%	69,1%	87,8%
Málaga		4,6%	4,0%	4,3%	0,0%	5,9%	17,7%	1,4%	4,5%
Mallorca		12,3%	2,8%	46,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	17,4%
Pais Vasco		19,0%	44,0%	5,4%	32,6%	10,3%	0,0%	21,0%	20,0%
Portugal		11,7%	30,9%	4,3%	0,0%	7,1%	60,0%	14,5%	6,7%
Santander		10,8%	28,8%	4,3%	22,1%	2,2%	17,7%	9,0%	10,8%
Sevilla		11,0%	2,8%	7,9%	0,0%	19,6%	31,8%	3,9%	11,6%
TOTAL		212,3%	251,1%	220,0%	177,9%	192,4%	318,0%	151,5%	224,7%
PROLONGACIÓN DE LA ESTANCIA	Sí, por turismo/ocio	13,5%	8,6%	20,8%	12,8%	6,1%	6,7%	12,8%	14,7%
	Sí, por otros motivos (trabajo, otra formación, etc.)	37,0%	5,2%	52,8%	37,7%	31,8%	63,4%	20,1%	40,3%
	No, prolongo mi estancia, pero fuera de Castilla y León	15,9%	24,1%	3,6%	6,7%	30,8%	6,7%	9,4%	19,8%
	No, me vuelvo a mi lugar de origen	32,7%	59,7%	22,8%	42,8%	29,7%	17,6%	57,7%	24,6%
	Ns/Nc	0,9%	2,4%	0,0%	0,0%	1,6%	5,6%	0,0%	0,6%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

AÑO 2022

FOCO DE ATRACCIÓN DE VISITAS		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
VISITAS DE AMIGOS O FAMILIARES	Sí	24,1%	25,2%	23,1%	30,0%	23,5%	41,6%	17,8%	24,3%
	No	75,9%	74,8%	76,9%	70,0%	76,5%	58,4%	82,2%	75,7%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PERSONAS QUE VISITAN	Media	2,27	2,34	2,70	1,00	2,06	4,46	2,71	1,71
NOCHES EN C. y L.	Media	11,36	4,41	12,42	1,00	15,18	11,09	30,39	7,72
NOCHES RESTO ESPAÑA	Media	6,76	6,40	5,54	6,52	8,89	15,51	11,84	5,28
ALOJAMIENTO UTILIZADO POR LAS VISITAS	En un hotel	29,8%	85,9%	7,9%	0,0%	30,0%	0,0%	53,1%	30,3%
	En un hostel / pensión	6,7%	9,6%	0,0%	100,0%	7,5%	18,1%	0,0%	6,0%
	En un apartamento turístico	21,5%	0,0%	6,4%	0,0%	58,4%	59,1%	0,0%	19,2%
	Vivienda alquilada a particulares (piso, casa campo, etc.)	2,5%	0,0%	2,6%	0,0%	4,1%	0,0%	16,8%	0,0%
	En una vivienda de familiares / amigos	37,4%	0,0%	80,5%	0,0%	0,0%	22,8%	16,2%	44,5%
	Ns/Nc	2,1%	4,5%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	13,9%	0,0%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

AÑO 2022

GASTO DE LOS ESTUDIANTES DE ESPAÑOL		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
PRECIO DEL CURSO	Media	2.368,10	4.492,51	1.147,19	2.909,29	2.800,73	164,73	1.570,23	2.994,32
GASTO MEDIO SEMANAL (PORCENTAJES)	Alojamiento	37,20%	37,00%	36,10%	47,40%	41,70%	43,10%	40,20%	36,40%
	Manutención (compra en supermercados, comida en el alojamiento...)	25,20%	17,80%	23,50%	20,80%	21,30%	16,80%	18,30%	28,50%
	Hostelería (bares, restaurantes...)	10,20%	11,60%	10,00%	8,60%	10,90%	12,50%	9,10%	9,50%
	Ocio (museos, espectáculos, etc.)	3,80%	7,50%	3,70%	5,50%	5,50%	8,70%	5,20%	2,40%
	Compras (Compras diferentes a alimentación, Shopping...)	15,80%	15,40%	12,90%	11,00%	12,70%	9,10%	13,80%	16,20%
	Transporte (taxi, autobús, tren...)	5,50%	7,10%	7,90%	6,70%	6,10%	8,60%	8,20%	4,30%
	Otros	2,40%	3,60%	5,90%	0,00%	1,80%	1,20%	5,30%	2,80%
	TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
GASTO MEDIO SEMANAL (EUROS)	Alojamiento	149,41	462,68	608,95	511,17	457,9	695,01	752,58	593,12
	Manutención (compra en supermercados, comida en el alojamiento...)	101,04	222,38	397,72	224,6	233,78	271,13	342,41	464,93
	Hostelería (bares, restaurantes...)	40,73	144,62	169,17	92,88	119,37	200,89	169,46	155,69
	Ocio (museos, espectáculos, etc.)	15,16	94,2	61,88	59,31	60,77	140,04	97,12	39,01
	Compras (Compras diferentes a alimentación, Shopping...)	63,4	192,61	218,25	118,36	138,9	146,72	257,6	263,8
	Transporte (taxi, autobús, tren...)	21,91	88,82	132,92	72,28	66,9	137,81	153,16	69,96
	Otros	9,48	44,98	100	0	20,02	20,02	100	44,98
	TOTAL	401,13	1.250,29	1.688,89	1.078,60	1.097,64	1.611,62	1.872,33	1.631,49

AÑO 2022

VALORACIÓN DE LA ESTANCIA EN CASTILLA Y LEÓN		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
VALORACIÓN DE LA ESTANCIA EN CASTILLA Y LEÓN (PUNTOS)	Infraestructura turística (alojamientos, restaurantes, bares, etc.)	8,69	8,71	8,82	8,06	8,65	8,49	8,41	8,82
	Acceso y comunicación de las localidades (carreteras, aeropuertos, estaciones de tren, autobús, etc.)	8,15	8,21	8,50	7,96	7,68	8,52	8,35	8,02
	Atención/Amabilidad de la gente	8,48	8,02	8,93	8,31	8,14	8,50	8,48	8,48
	Seguridad ciudadana	9,08	9,34	9,16	8,91	8,86	9,49	9,21	8,97
	Conservación de monumentos y patrimonio	8,98	9,21	9,14	8,20	8,83	8,78	9,04	8,98
	Cuidado del medio ambiente y naturaleza	8,72	8,49	8,85	8,14	8,79	8,96	8,46	8,79
	Cuidado del entorno urbano	8,66	8,60	8,83	8,00	8,62	8,74	8,66	8,65
	Limpieza	8,85	8,97	9,16	8,29	8,51	8,93	8,75	8,88
SU ESTANCIA EN CASTILLA Y LEÓN (%)	Ha superado mis expectativas	42,1%	51,1%	39,7%	51,1%	38,4%	50,2%	57,7%	34,6%
	Conforme a mis expectativas	53,9%	43,0%	60,3%	38,4%	54,6%	40,4%	38,7%	61,9%
	No ha superado mis expectativas	2,5%	2,4%	0,0%	4,4%	5,4%	3,8%	1,1%	2,9%
	Ns/Nc	1,5%	3,5%	0,0%	6,1%	1,6%	5,6%	2,5%	0,6%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
REPETICIÓN DE LA EXPERIENCIA	Media	8,81	8,52	8,99	8,00	8,90	9,26	8,53	8,87
RECOMENDACIÓN DE CASTILLA Y LEÓN	Media	9,02	8,61	9,32	8,18	9,01	9,32	9,25	8,89