



## SEGÚN NACIONALIDAD:

- ✓ **NORTE AMÉRICA:** son en mayor medida jóvenes de **16 a 20 años (46,3%)**, **estudiantes universitarios (72,4%)** que realizan sus estudios de español en la **Universidad (73,3%)**, motivados por “su interés personal por el idioma y la cultura española” (52,2%). Los cursos de español que más demandan son “**Lengua y cultura española**” (76,9%), **con duraciones de entre 1 y 3 meses (46,9%)**. Otra de sus principales características es que cuentan con **el precio medio del curso más alto (4.492,51 euros)**.

Destacan que el principal atractivo de Castilla y León como destino es su Patrimonio artístico y cultural (52,3%) y **se han informado y organizado su viaje a la Comunidad a través de su centro de estudios (73,4%)**.

Realizan el viaje con **compañeros de la escuela o profesores (68,8%)** y **se alojan con una familia española (86,2%)**.

Creen que existe una **difusión de Castilla y León bastante adecuada (47,0%)**. Eligieron Castilla y León como destino porque fue **programado por su Centro de Estudios o Centro de Trabajo de Origen, (39,3%)**.

**Visitan localidades diferentes a su ciudad de estudios de español (89,3%)**, pero prefieren destinos fuera de Castilla y León (74,5%), principalmente Madrid (84,4%) y cuando visitan destinos de Castilla y León se decantan por **Soria (60,4%)**.

**Son los que menos prolongan su estancia por turismo / ocio, se vuelven a su país de origen (59,7%)**.

Los que consideraron otro destino para realizar el curso de español, se decantaron también por **Latinoamérica y Madrid (72,5%, y 27,5%**, respectivamente).

Y su estancia en Castilla y León ha superado sus expectativas (51,1%)

- ✓ **EUROPA:** los alumnos europeos son en su mayoría **hombres (55,3%)**, estudiantes no universitarios (36,9%). Realizan sus estudios en la universidad (61,9%), motivados por interés personal por el idioma y la cultura española (55,8%). Se decantan por cursos de “Español y conversación” (64,9%), con duraciones inferiores entre 3 y 6 meses (38,0%) y por tanto, cuentan con el **precio medio del curso más bajo (1.147,19 euros)**.

Destacan que el principal atractivo de Castilla y León como destino es **su Patrimonio artístico y cultural (68,1%)**, **el arte y la arquitectura (64,5%)** y **el clima (39,3%)**, y **se han informado y organizado su viaje a la Comunidad a través de amigos o conocidos (77,3%)**.



Principalmente **llegan a Castilla y León solos (39,4%)** y alquilan un apartamento compartido (39,2%).

Son los que **menos visitan destinos diferentes a su ciudad de estudio (60,6%)**, principalmente fuera de Castilla y León (68,7%).

Creer que existe una **difusión de Castilla y León muy adecuada (59,1%)**. Y **prolongan su estancia en Castilla y León por motivos diferentes al turismo / ocio (trabajo, otra formación, etc) (52,8%)**: Eligieron Castilla y León como destino por **la cultura e historia de Castilla y León, (35,4%)**.

- ✓ **CHINA Y JAPÓN:** cuentan con la mayor tasa de **alumnos de entre 20 y 29 años (87,8%)**, mayoritariamente son **mujeres (80,5%)**, **universitarias (68,9%)** que realizan sus estudios de español en la **Escuela Privada (48,6%)**.

Eligen cursos **“intensivos” (49,3%)**, principalmente de duraciones **de 9 a 12 meses (39,5%)**, **pagando un precio medio por encima de la media por sus estudios de español (2.909,29 euros)**.

El principal motivo para elegir Castilla y León como destino de estudios, es por **“el español que se habla en Castilla y León” (44,4%)**, creen que existe una **difusión de Castilla y León poco adecuada (43,8%)**.

**El medio de información y organización** más utilizado para el viaje es **Internet (48,8%)**, y eligen el centro de estudios por **los precios (62,9%)**.

Destacan que el principal atractivo de Castilla y León como destino es **su Patrimonio artístico y cultural (68,5%)**, y el **patrimonio natural / paisajes (50,5%)**.

Realizan su viaje principalmente **solos (61,0%)** y **se alojan en apartamentos compartidos (56,2%) o residencias de estudiantes (33,5%)**.

**Son los que menos prolongan su estancia por turismo / ocio, se vuelven a su país de origen (42,8%)**.

Los que **consideraron otro destino para realizar el curso de español (55,5%)**, se decantaron también por **Salamanca y Granada (47,8% y 26,1%**, respectivamente).

Y su estancia en Castilla y León ha superado sus expectativas (51,1%).