

AÑO 2023

PERFIL DE LOS ALUMNOS		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
EDAD	De 16 a 19 años	19,1%	36,9%	20,3%	0,0%	11,1%	14,7%	22,1%	17,6%
	De 20 a 29 años	53,9%	44,9%	54,3%	75,6%	52,1%	24,3%	40,1%	67,6%
	De 30 a 39 años	11,1%	6,7%	6,6%	18,1%	22,2%	26,2%	10,0%	9,9%
	Más de 39 años	15,9%	11,5%	18,8%	6,3%	14,6%	34,8%	27,8%	4,9%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
NACIONALIDAD	Norte América	14,2%	-	-	-	-	5,8%	7,8%	20,0%
	Europa	55,1%	-	-	-	-	46,0%	70,9%	45,0%
	China y Japón	6,6%	-	-	-	-	3,0%	7,6%	6,4%
	Otros	24,1%	-	-	-	-	45,2%	13,7%	28,6%
	TOTAL	100,0%					100,0%	100,0%	100,0%
TIPO CENTRO	Escuela Oficial de Idiomas	7,5%	3,0%	6,2%	3,4%	13,9%	-	-	-
	Escuela Privada	38,3%	21,0%	49,4%	44,1%	21,8%	-	-	-
	Universidad	54,2%	76,0%	44,4%	52,5%	64,3%	-	-	-
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%			
SEXO	Hombre	44,2%	40,4%	48,7%	50,0%	34,5%	23,7%	41,1%	49,2%
	Mujer	55,8%	59,6%	51,3%	50,0%	65,5%	76,3%	58,9%	50,8%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SITUACION LABORAL	Estudiante no universitario	21,0%	33,8%	21,6%	14,7%	13,8%	24,5%	27,6%	15,8%
	Estudiante universitario	47,4%	49,2%	44,7%	72,7%	45,8%	20,8%	29,5%	63,9%
	Trabajador por cuenta propia	5,8%	3,4%	6,8%	4,2%	5,4%	10,9%	4,9%	5,8%
	Trabajador por cuenta ajena	14,1%	3,7%	15,9%	6,3%	18,4%	20,5%	21,0%	8,4%
	Otro	4,3%	0,9%	1,7%	0,0%	13,3%	3,4%	2,1%	5,9%
	Jubilado	4,3%	5,5%	5,9%	0,0%	1,1%	8,9%	9,1%	0,2%
	Ama/o de casa	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	2,1%	0,3%	0,0%
	Desempleado/a	2,8%	3,5%	3,4%	2,1%	1,1%	8,9%	5,5%	0,0%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRINCIPAL MOTIVO POR EL QUE SE ENCUENTRA EN CASTILLA Y LEÓN	Ha venido a realizar Estudios de Español	59,5%	78,1%	51,8%	75,2%	61,6%	13,5%	73,4%	55,9%
	Ha venido a realizar otra formación (diferente de estudios de español)	23,9%	12,8%	25,7%	20,6%	27,3%	21,7%	8,9%	34,8%
	Ha venido por trabajo	6,1%	3,2%	6,7%	0,0%	8,1%	23,6%	4,1%	5,1%
	Ha venido a visitar a familiares o amigos	1,6%	0,0%	2,2%	0,0%	1,7%	10,9%	2,1%	0,0%
	Otros motivos	5,8%	5,0%	8,7%	0,0%	1,3%	30,3%	4,0%	3,7%
	Ns/Nc	3,1%	0,9%	4,9%	4,2%	0,0%	0,0%	7,5%	0,5%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

PERFIL DE LOS ALUMNOS		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
PRINCIPAL MOTIVO PARA ESTUDIAR ESPAÑOL	Interés personal por el idioma y la cultura española	47,4%	53,1%	47,5%	60,5%	40,1%	60,6%	58,2%	37,9%
	Motivos académicos	36,0%	33,7%	33,3%	24,8%	46,5%	19,6%	30,7%	42,0%
	Motivos profesionales	16,5%	12,3%	19,2%	14,7%	13,4%	19,8%	11,1%	19,9%
	Otros	0,1%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

AÑO 2023

CARACTERIZACIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
FACTORES DE ELECCIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS	El reconocimiento de la escuela/institución	60,90%	59,90%	57,20%	71,00%	67,20%	69,10%	54,60%	64,20%
	Las instalaciones	27,10%	53,40%	23,70%	27,30%	19,20%	7,50%	15,20%	38,10%
	El profesorado cualificado y con experiencia	48,70%	55,80%	43,20%	47,50%	57,30%	56,60%	48,40%	47,80%
	Los precios	49,80%	68,80%	44,50%	49,60%	50,70%	51,80%	52,60%	47,60%
	Las actividades complementarias que ofrece	27,30%	42,00%	20,30%	23,10%	35,50%	7,90%	21,90%	33,70%
	Ubicación del centro	36,00%	44,60%	36,10%	24,80%	33,70%	29,20%	31,00%	40,50%
	Programado por el Centro de Estudios de origen (o Centro de Trabajo de Origen)	8,30%	0,90%	14,50%	0,00%	0,90%	1,70%	11,20%	7,10%
	Otros	3,80%	3,40%	3,60%	2,10%	4,80%	3,80%	0,60%	6,00%
	TOTAL	261,9%	328,8%	243,1%	245,4%	269,3%	227,6%	235,5%	285,0%
VALORACIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS (PUNTOS)	Valoración general del centro de estudios	8,77	8,94	8,79	8,36	8,71	8,79	9,15	8,50
	Contenidos de las clases	8,64	8,78	8,55	8,56	8,79	8,95	8,98	8,36
	Duración del curso/ estudios realizados	8,47	8,66	8,37	8,39	8,59	8,85	8,88	8,13
	Apoyo de la escuela para adaptarte al destino	8,25	8,76	8,17	8,00	8,21	7,74	8,81	7,93
TIPO DE CURSO	Intensivos	20,1%	13,7%	21,7%	22,8%	19,3%	12,1%	33,3%	12,8%
	Otros	1,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,3%	0,0%	2,8%	0,0%
	Español y conversación	34,6%	47,0%	33,8%	40,1%	27,9%	48,5%	36,1%	32,0%
	Lengua y cultura española	27,7%	29,4%	25,1%	24,5%	33,3%	20,0%	16,8%	35,5%
	Cursos para Erasmus	4,0%	1,8%	6,6%	0,0%	0,4%	2,8%	2,6%	5,0%
	Cursos para profesores	0,6%	0,0%	0,9%	0,0%	0,6%	0,0%	1,7%	0,0%
	Preparación para el DELE	5,0%	2,7%	2,0%	7,2%	12,5%	9,7%	3,9%	5,2%
	Español para los negocios	5,3%	4,2%	8,0%	1,4%	0,7%	1,5%	1,5%	8,0%
	Un Grado	0,4%	0,6%	0,2%	0,0%	1,1%	2,8%	0,4%	0,1%
	Un Master	1,1%	0,0%	0,0%	4,0%	3,6%	2,6%	0,7%	1,3%
	Ns/Nc	0,2%	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DURACIÓN DEL CURSO	Menos de 1 mes	40,0%	55,9%	52,6%	6,3%	11,1%	0,0%	53,3%	36,1%
	Entre 1 y 3 meses	13,7%	15,5%	16,9%	4,2%	7,8%	1,7%	17,1%	12,9%
	Entre 3 y 6 meses	13,5%	15,4%	10,6%	18,1%	18,0%	61,5%	7,3%	11,4%
	Entre 6 y 9 meses	13,7%	9,1%	5,8%	42,0%	26,7%	20,4%	9,1%	16,1%
	Entre 9 y 12 meses	16,3%	1,7%	13,9%	23,1%	28,6%	14,7%	8,3%	22,1%
	Un año o más	2,4%	1,2%	0,2%	6,3%	6,9%	1,7%	3,9%	1,4%
	Ns/Nc	0,4%	1,2%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	1,0%	0,0%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

AÑO 2023

CARACTERIZACIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
HORAS DE FORMACIÓN IMPARTIDAS EN EL CURSO	Entre 15 y 40 horas	24,1%	22,5%	35,9%	6,3%	3,2%	0,0%	34,7%	20,0%
	Entre 41 y 120 horas	32,0%	48,2%	29,9%	9,7%	33,2%	87,7%	28,4%	26,9%
	Entre 121 y 220 horas	11,4%	22,3%	12,9%	14,7%	0,6%	10,6%	9,1%	13,1%
	Entre 221 y 520 horas	11,6%	4,6%	3,7%	21,0%	31,3%	0,0%	10,7%	13,9%
	Mas de 520 horas	18,6%	1,2%	16,1%	48,3%	26,2%	0,0%	13,4%	24,7%
	Ns/Nc	2,3%	1,2%	1,5%	0,0%	5,5%	1,7%	3,7%	1,4%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

AÑO 2023

CASTILLA Y LEÓN COMO DESTINO		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
DIFUSIÓN DE CASTILLA Y LEÓN EN EL EXTERIOR	Existe una difusión muy adecuada	19,5%	27,2%	18,1%	22,3%	17,6%	12,6%	18,0%	21,6%
	Existe una difusión bastante adecuada	35,7%	34,6%	38,4%	35,7%	30,5%	26,0%	33,3%	38,8%
	Existe una difusión poco adecuada	23,3%	25,7%	18,8%	29,4%	30,3%	25,6%	20,6%	24,8%
	Existe una difusión nada adecuada	18,1%	8,8%	20,3%	10,5%	20,5%	28,6%	21,7%	14,1%
	Ns/Nc	3,4%	3,7%	4,4%	2,1%	1,1%	7,2%	6,4%	0,7%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRIMERA VISITA A CASTILLA Y LEÓN	Sí	92,5%	98,0%	89,8%	97,9%	94,1%	90,8%	89,8%	94,6%
	No	6,8%	2,0%	9,0%	2,1%	5,9%	9,2%	8,4%	5,4%
	NS/Nc	0,7%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MOTIVACIÓN EN LA ELECCIÓN DE CASTILLA Y LEÓN COMO DESTINO DE ESTUDIOS	Recomendación de amigos y/o familiares	31,2%	26,6%	31,5%	39,9%	31,2%	34,7%	38,9%	25,4%
	Por la Cultura e Historia de Castilla y León	4,9%	9,4%	4,2%	10,5%	2,5%	5,5%	7,2%	3,2%
	Por la oferta turística de Castilla y León	0,5%	1,7%	0,0%	2,1%	0,6%	2,1%	0,0%	0,7%
	Relación calidad/ precio del destino	6,0%	4,6%	1,9%	2,1%	17,0%	5,1%	5,2%	6,6%
	Por el prestigio de los Centros de Enseñanza	11,9%	7,8%	9,3%	10,5%	20,8%	2,1%	6,2%	17,4%
	Por el español que se habla en Castilla y León	16,2%	9,2%	18,6%	14,3%	15,2%	12,8%	20,6%	13,5%
	Otros	10,6%	6,2%	16,0%	1,7%	3,1%	26,7%	7,3%	10,6%
	Fue programado por el Centro de Estudios o Centro de Trabajo de Origen	17,8%	31,6%	18,3%	16,8%	8,5%	7,2%	13,5%	22,2%
	Ns/Nc	0,9%	2,9%	0,2%	2,1%	1,1%	3,8%	1,1%	0,4%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRINCIPAL ATRACTIVO DE CASTILLA Y LEÓN COMO DESTINO	Patrimonio artístico y Cultural	57,2%	61,8%	58,0%	68,5%	49,6%	57,7%	60,8%	54,5%
	Patrimonio natural / paisajes	31,1%	30,1%	30,1%	41,6%	31,2%	34,0%	29,9%	31,6%
	La gastronomía	19,3%	17,7%	22,6%	23,1%	11,7%	15,0%	25,3%	15,6%
	El arte y la arquitectura (museos, exposiciones, edificios...)	47,3%	59,7%	45,2%	45,8%	44,9%	44,9%	43,5%	50,2%
	Oferta complementaria de ocio	9,3%	15,2%	5,4%	6,3%	15,6%	13,7%	11,7%	7,0%
	Ubicación geográfica	23,4%	31,4%	15,3%	8,4%	41,1%	35,5%	16,2%	26,8%
	El clima	13,5%	11,7%	11,3%	8,4%	21,0%	18,4%	21,3%	7,3%
	Otros	11,0%	7,9%	16,2%	0,0%	4,1%	10,9%	13,9%	9,0%
	Ns/Nc	0,4%	0,9%	0,0%	2,1%	0,5%	0,0%	0,7%	0,2%
	TOTAL	212,5%	236,4%	204,1%	204,2%	219,7%	230,1%	223,3%	202,2%

AÑO 2023

CASTILLA Y LEÓN COMO DESTINO		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
MEDIOS DE INFORMACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	Internet	33,0%	21,5%	42,6%	22,7%	20,8%	16,2%	36,6%	32,8%
	Agencias especializadas	10,4%	6,3%	1,5%	29,4%	28,0%	5,8%	8,7%	12,2%
	Tu centro de estudios	39,1%	67,6%	36,8%	33,2%	29,0%	9,4%	29,6%	49,8%
	La empresa donde trabajas	5,1%	7,0%	3,9%	2,1%	7,5%	18,0%	4,7%	3,6%
	Amigos o conocidos	44,4%	28,3%	48,0%	50,0%	43,9%	62,7%	40,0%	44,9%
	Otros	1,7%	0,0%	2,5%	0,0%	1,3%	4,1%	3,5%	0,0%
	Ns/Nc	1,2%	0,9%	1,5%	0,0%	1,1%	3,8%	2,1%	0,2%
	TOTAL	134,9%	131,6%	136,8%	137,4%	131,6%	120,0%	125,2%	143,5%
PÁGINAS O INFORMACIÓN CONSULTADAS	Buscadores en red	11,4%	14,8%	12,0%	16,7%	5,3%	43,0%	8,0%	12,0%
	Academias de idiomas	14,4%	5,4%	19,6%	0,0%	0,0%	0,0%	20,5%	10,6%
	Universidad e Instituciones públicas	13,7%	0,0%	16,0%	0,0%	15,5%	0,0%	0,0%	25,5%
	Universidad o colegios privados	0,4%	4,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
	Webs de alojamiento o portales de turismo	5,2%	11,9%	5,8%	0,0%	0,0%	0,0%	9,7%	2,1%
	Ns/Nc	54,9%	63,9%	46,6%	83,3%	79,2%	57,0%	61,8%	49,1%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
CONSIDERACIÓN DE OTROS DESTINOS	Sí	33,3%	22,1%	34,3%	23,1%	40,4%	10,9%	39,5%	32,0%
	No	57,8%	60,6%	56,9%	62,2%	56,9%	75,8%	49,5%	61,1%
	Ns/Nc	8,9%	17,3%	8,8%	14,7%	2,7%	13,3%	11,0%	6,9%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
OTROS DESTINOS CONSIDERADOS	Andalucía	2,0%	0,0%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%	0,0%
	Argentina	2,5%	5,3%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%
	Barcelona	8,8%	15,5%	10,8%	9,1%	2,7%	18,8%	15,1%	2,8%
	Costa Rica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Madrid	22,6%	19,4%	21,9%	27,3%	24,4%	65,6%	5,4%	35,7%
	México	9,4%	10,6%	7,2%	36,3%	9,1%	0,0%	13,7%	6,1%
	Latinoamérica	5,8%	46,8%	0,0%	0,0%	4,6%	0,0%	6,2%	5,6%
	Salamanca	5,7%	0,0%	0,0%	0,0%	19,4%	0,0%	2,2%	8,9%
	Saltillo de Compostela	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Sevilla	2,4%	3,9%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%	0,7%
	Valencia	16,9%	7,7%	24,3%	0,0%	8,0%	0,0%	23,1%	12,2%
	Málaga	8,4%	0,0%	13,5%	9,1%	1,1%	0,0%	6,1%	10,8%
	Granada	6,8%	3,9%	10,8%	0,0%	1,1%	0,0%	14,2%	0,7%
	Valladolid	4,7%	0,0%	0,0%	0,0%	15,9%	0,0%	0,0%	8,9%
	Otros	24,0%	9,2%	29,3%	18,2%	19,4%	31,2%	27,6%	20,5%
	Total	120,0%	122,3%	128,6%	100,0%	105,7%	115,6%	128,2%	112,9%

AÑO 2023

HÁBITOS TURÍSTICOS		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
ALOJAMIENTO UTILIZADO	En un hotel	1,0%	0,9%	1,2%	0,0%	0,9%	0,0%	2,4%	0,2%
	En un hostel/pensión	1,2%	2,0%	0,5%	0,0%	2,8%	3,4%	2,2%	0,2%
	En una residencia de estudiantes	34,0%	36,8%	36,0%	25,2%	30,2%	2,1%	16,4%	50,8%
	Alquilas un apartamento para ti solo	9,0%	6,9%	10,7%	6,3%	7,0%	27,7%	16,8%	0,9%
	Alquilas un apartamento compartido	21,5%	9,7%	17,3%	58,0%	27,8%	30,5%	23,8%	18,6%
	En una casa particular con una familia española	22,9%	41,9%	25,6%	8,4%	9,5%	5,8%	31,0%	19,5%
	Tienes vivienda propia / de algún familiar / de algún amigo	6,5%	0,9%	8,3%	2,1%	6,9%	25,0%	6,5%	3,9%
	Otros	3,7%	0,0%	0,2%	0,0%	14,9%	3,8%	0,9%	5,7%
	Ns/Nc	0,2%	0,9%	0,2%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,2%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE	No, has venido sólo	50,5%	26,4%	56,9%	74,8%	43,5%	37,9%	50,5%	52,4%
	Sí, con amigos	20,5%	14,0%	22,6%	12,6%	21,6%	0,0%	20,0%	23,6%
	Sí, con familia	10,9%	9,4%	11,0%	2,1%	14,0%	51,5%	17,3%	0,7%
	Sí, con familiares y amigos	3,1%	3,4%	1,9%	0,0%	6,4%	5,1%	1,8%	3,8%
	Sí, con compañeros de la escuela o profesores	12,3%	45,1%	7,1%	8,4%	6,0%	0,0%	9,2%	16,2%
	Sí, con compañeros de trabajo	2,6%	1,7%	0,5%	2,1%	8,0%	5,5%	0,9%	3,3%
	Ns/Nc	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
VISITA ADICIONAL DIFERENTE A LA CIUDAD DE ESTUDIO	Sí	77,0%	87,1%	77,7%	72,7%	70,7%	72,0%	73,9%	80,0%
	No	21,5%	12,9%	19,8%	27,3%	28,8%	28,0%	22,3%	20,0%
	Ns/Nc	1,5%	0,0%	2,5%	0,0%	0,5%	0,0%	3,8%	0,0%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DESTINO ELEGIDO	Destino de Castilla y León	22,6%	25,9%	24,9%	10,9%	16,6%	24,0%	14,8%	27,0%
	Destino fuera de Castilla y León	77,4%	74,1%	75,1%	89,1%	83,4%	76,0%	85,2%	73,0%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

AÑO 2023

HÁBITOS TURÍSTICOS		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
VISITA DESTINO DE CASTILLA Y LEÓN	Segovia	52,5%	77,9%	50,9%	34,5%	33,4%	18,4%	57,8%	55,3%
	Salamanca	28,1%	24,0%	24,3%	17,2%	43,7%	28,7%	33,4%	25,8%
	Ávila	23,5%	37,9%	16,4%	48,3%	25,0%	33,6%	15,1%	25,5%
	Zamora	18,8%	14,9%	25,8%	13,9%	4,7%	14,4%	8,5%	23,6%
	León	16,1%	12,8%	11,7%	17,2%	31,0%	19,1%	9,4%	18,3%
	Burgos	13,4%	10,3%	18,9%	17,2%	1,7%	14,7%	20,1%	10,6%
	Palencia	13,4%	0,0%	22,6%	0,0%	4,1%	9,6%	1,4%	18,7%
	Valladolid	12,1%	3,7%	16,4%	34,4%	6,5%	19,3%	13,4%	10,6%
	Toro	6,1%	0,0%	10,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,4%
	Soria	6,1%	0,0%	10,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,4%
	Tordesillas	3,8%	3,7%	4,0%	0,0%	4,1%	5,3%	9,9%	1,2%
	La Alberca	2,0%	9,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,2%	0,6%
	TOTAL	195,9%	194,7%	212,8%	182,7%	154,2%	163,1%	175,2%	209,0%
	VISITA DESTINO FUERA DE CASTILLA Y LEÓN	Barcelona	33,7%	35,4%	24,4%	52,0%	49,4%	41,5%	26,4%
Bilbao		18,8%	8,7%	24,8%	11,6%	14,1%	16,5%	9,9%	25,1%
Córdoba		3,9%	17,0%	1,7%	2,9%	0,0%	0,0%	3,0%	5,0%
Francia		0,8%	3,4%	0,0%	0,0%	0,9%	3,0%	0,6%	0,6%
Galicia		4,0%	0,0%	5,4%	0,0%	4,8%	11,5%	8,7%	0,0%
Gijón		1,2%	0,0%	0,0%	2,9%	4,6%	0,0%	0,5%	1,9%
Granada		16,8%	19,4%	20,2%	2,9%	10,6%	5,0%	16,3%	18,5%
Islas Canarias		0,4%	0,0%	0,3%	2,9%	0,0%	2,5%	0,0%	0,3%
Londres		3,2%	4,0%	4,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,7%
Madrid		72,0%	68,8%	72,2%	60,1%	77,2%	64,7%	73,4%	71,9%
Málaga		7,9%	3,4%	8,8%	8,7%	8,9%	5,5%	15,5%	3,1%
Mallorca		1,1%	1,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	0,3%
Pais Vasco		1,4%	1,0%	2,0%	2,9%	0,0%	2,5%	3,0%	0,3%
Santander		7,5%	4,0%	9,7%	11,6%	3,8%	18,5%	7,2%	6,4%
Sevilla		24,6%	31,5%	26,6%	11,6%	18,7%	14,0%	21,5%	28,0%
TOTAL		197,3%	197,6%	202,5%	170,1%	193,0%	185,2%	188,5%	204,7%
PROLONGACIÓN DE LA ESTANCIA	Sí, por turismo/ocio	11,2%	8,0%	12,0%	18,5%	9,4%	5,3%	9,7%	13,1%
	Sí, por otros motivos (trabajo, otra formación, etc.)	29,7%	9,3%	25,9%	21,0%	52,9%	76,1%	11,5%	36,2%
	No, prolongo mi estancia, pero fuera de Castilla y León	16,0%	15,1%	18,2%	18,9%	10,6%	1,7%	21,6%	13,9%
	No, me vuelvo a mi lugar de origen	42,0%	66,7%	42,7%	41,6%	26,0%	14,8%	55,1%	36,6%
	Ns/Nc	1,1%	0,9%	1,2%	0,0%	1,1%	2,1%	2,1%	0,2%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

AÑO 2023

FOCO DE ATRACCIÓN DE VISITAS		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
VISITAS DE AMIGOS O FAMILIARES	Sí	26,2%	14,7%	28,1%	18,5%	30,8%	32,9%	22,9%	27,6%
	No	73,8%	85,3%	71,9%	81,5%	69,2%	67,1%	77,1%	72,4%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PERSONAS QUE VISITAN	Media	2,56	2,17	2,39	2,98	2,93	2,94	2,25	2,67
NOCHES EN C. y L.	Media	5,29	3,59	6,16	4,15	4,12	5,14	8,42	3,51
NOCHES RESTO ESPAÑA	Media	3,39	3,55	3,23	1,64	3,90	3,36	3,81	3,17
ALOJAMIENTO UTILIZADO POR LAS VISITAS	En un hotel	29,3%	45,2%	22,6%	35,9%	37,9%	21,2%	23,1%	34,2%
	En un hostel / pensión	10,6%	6,2%	4,4%	25,6%	22,4%	0,0%	9,2%	13,1%
	En una casa rural	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	En un apartamento turístico	18,4%	27,9%	19,8%	0,0%	15,5%	44,5%	10,5%	18,7%
	Vivienda alquilada a particulares (piso, casa campo, etc.)	13,8%	0,0%	21,8%	0,0%	3,0%	5,2%	18,3%	12,6%
	En una vivienda de familiares / amigos	17,7%	0,0%	22,6%	38,5%	9,2%	29,1%	19,9%	14,5%
	Otros	10,2%	20,7%	8,8%	0,0%	12,0%	0,0%	19,0%	6,9%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

AÑO 2023

GASTO DE LOS ESTUDIANTES DE ESPAÑOL		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
PRECIO DEL CURSO	Media	2.464,26	4.008,82	1.479,48	3.170,58	3.602,96	159,90	1.886,45	3.188,77
GASTO MEDIO SEMANAL (PORCENTAJES)	Alojamiento	44,30%	41,70%	45,20%	52,90%	40,20%	40,10%	45,80%	43,80%
	Manutención (compra en supermercados, comida en el alojamiento...)	17,80%	14,10%	16,90%	20,20%	18,80%	22,60%	15,90%	18,40%
	Hostelería (bares, restaurantes...)	11,30%	13,00%	13,70%	8,60%	9,80%	9,20%	12,80%	10,60%
	Ocio (museos, espectáculos, etc.)	5,30%	5,80%	4,20%	3,50%	7,20%	4,70%	4,20%	6,20%
	Compras (Compras diferentes a alimentación, Shopping...)	12,50%	10,00%	13,80%	10,50%	13,10%	18,00%	9,00%	14,10%
	Transporte (taxi, autobús, tren...)	5,00%	3,70%	6,00%	4,30%	5,00%	3,30%	7,30%	3,70%
	Otros	3,80%	11,70%	0,40%	0,00%	6,00%	2,10%	5,10%	3,10%
	TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
GASTO MEDIO SEMANAL (EUROS)	Alojamiento	164,61	241,67	167,04	253,83	120,9	105,41	250,34	139,36
	Manutención (compra en supermercados, comida en el alojamiento...)	66	81,81	62,31	96,84	56,6	59,56	86,71	58,52
	Hostelería (bares, restaurantes...)	42,15	75,28	50,46	41,21	29,4	24,16	70,16	33,66
	Ocio (museos, espectáculos, etc.)	19,76	33,63	15,43	16,57	21,5	12,3	22,78	19,81
	Compras (Compras diferentes a alimentación, Shopping...)	46,37	58,3	50,85	50,29	39,31	47,28	49,41	44,94
	Transporte (taxi, autobús, tren...)	18,77	21,56	22,11	20,74	14,97	8,74	39,72	11,82
	Otros	14,06	67,96	1,37	0	18,05	5,55	27,76	9,85
	TOTAL	371,72	580,21	369,57	479,48	300,73	263,00	546,88	317,96

AÑO 2023

VALORACIÓN DE LA ESTANCIA EN CASTILLA Y LEÓN		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
VALORACIÓN DE LA ESTANCIA EN CASTILLA Y LEÓN (PUNTOS)	Oferta turística (alojamientos, restaurantes, bares, etc.)	8,35	8,30	8,57	8,27	7,89	8,22	8,54	8,23
	Acceso y comunicación de las localidades (carreteras, aeropuertos, estaciones de tren, autobús, etc.)	7,97	8,19	7,65	7,93	8,58	8,15	8,17	7,82
	Atención/Amabilidad de la gente	8,47	7,89	8,74	8,41	8,18	8,04	8,74	8,33
	Seguridad ciudadana	8,94	8,77	9,07	8,50	8,90	8,99	9,06	8,86
	Conservación de monumentos y patrimonio	8,94	8,89	9,04	8,68	8,82	8,71	9,10	8,87
	Cuidado del medio ambiente y naturaleza	8,53	8,79	8,40	8,69	8,61	8,67	8,80	8,32
	Cuidado del entorno urbano	8,50	8,52	8,54	8,60	8,37	8,50	8,77	8,32
	Limpieza	8,59	8,60	8,62	8,53	8,53	8,40	8,86	8,43
SU ESTANCIA EN CASTILLA Y LEÓN (%)	Ha superado mis expectativas	35,3%	42,9%	32,8%	35,7%	36,6%	28,0%	34,0%	37,3%
	Conforme a mis expectativas	52,9%	48,5%	56,2%	47,9%	49,4%	60,6%	51,8%	52,6%
	No ha superado mis expectativas	8,0%	6,6%	6,1%	12,2%	11,8%	7,3%	5,7%	9,6%
	Ns/Nc	3,8%	2,0%	4,9%	4,2%	2,2%	4,1%	8,5%	0,5%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
REPETICIÓN DE LA EXPERIENCIA	Media	8,33	8,39	8,23	8,54	8,47	8,79	8,62	8,08
RECOMENDACIÓN DE CASTILLA Y LEÓN	Media	8,90	9,11	8,88	9,17	8,75	8,89	9,14	8,73