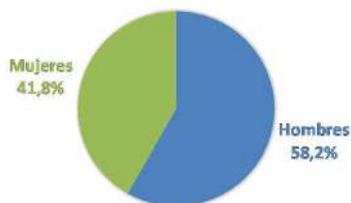


PERFIL DE PEREGRINO

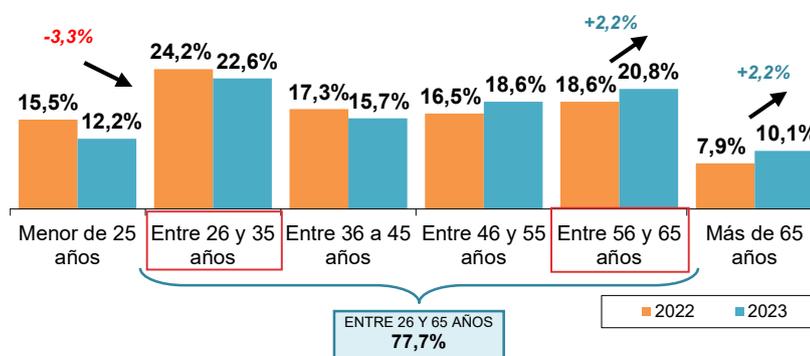
Caracterización de los peregrinos:

- Perfil Sociodemográfico:

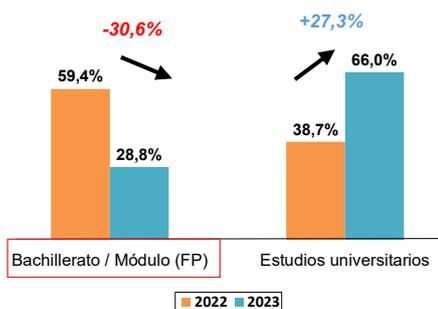


Respecto al sexo de los peregrinos, los hombres siguen siendo el porcentaje mayoritario (58,2%). No obstante, ha aumentado el número de mujeres (41,8%) con respecto al mismo periodo de 2022.

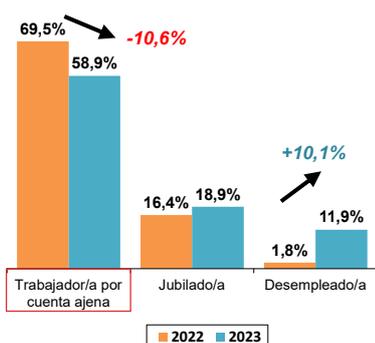
En cuanto a la edad, 3 de cada 4 peregrinos se encuentra en la franja de edad entre 26 y 65 años, tendencia que permanece constante durante toda la serie histórica del estudio.



Los estratos de menor edad descienden respecto a 2022. En contraposición del ascenso de los peregrinos de mayor edad.



Por otro lado, se ha producido un aumento destacable en el **nivel de estudios del peregrino del Camino** en comparación con el mismo periodo de 2022. Esto es, la mayoría cuenta con un nivel de estudios universitario.

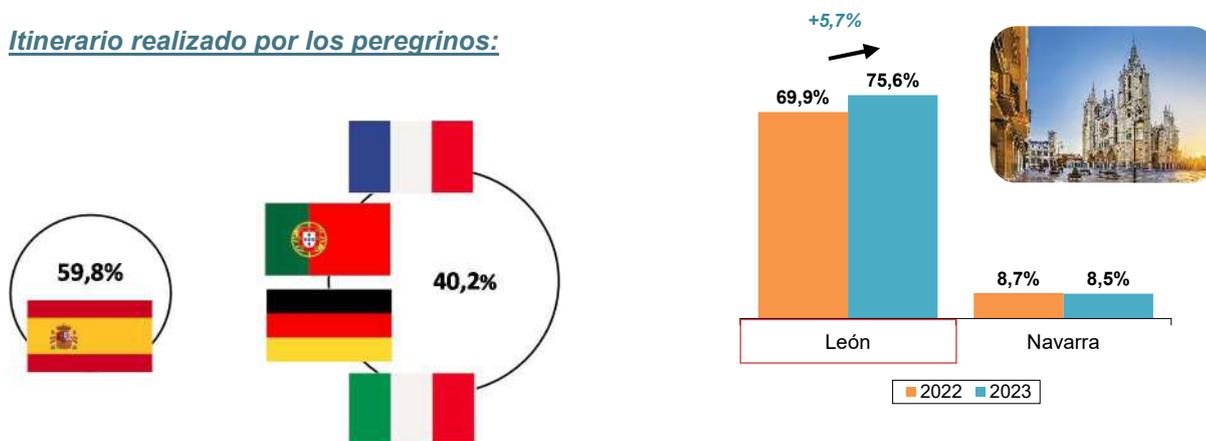


El peregrino más frecuente continúa siendo el **Trabajador/a por cuenta ajena**, a pesar de que la cifra se ha visto reducida en comparación al mismo periodo de 2022. Sin embargo, cabe destacar el **aumento del número de peregrinos desempleados** durante este periodo de 2023, siendo el porcentaje de peregrinos jubilados similar al del pasado año.

Respecto al nivel de ingresos de los peregrinos, se ha producido un **notable aumento del poder adquisitivo** del peregrino que realiza el Camino de Santiago, en comparación con el pasado año. Esto es, la **mitad de los peregrinos percibe más de 30.000 euros brutos anuales**.

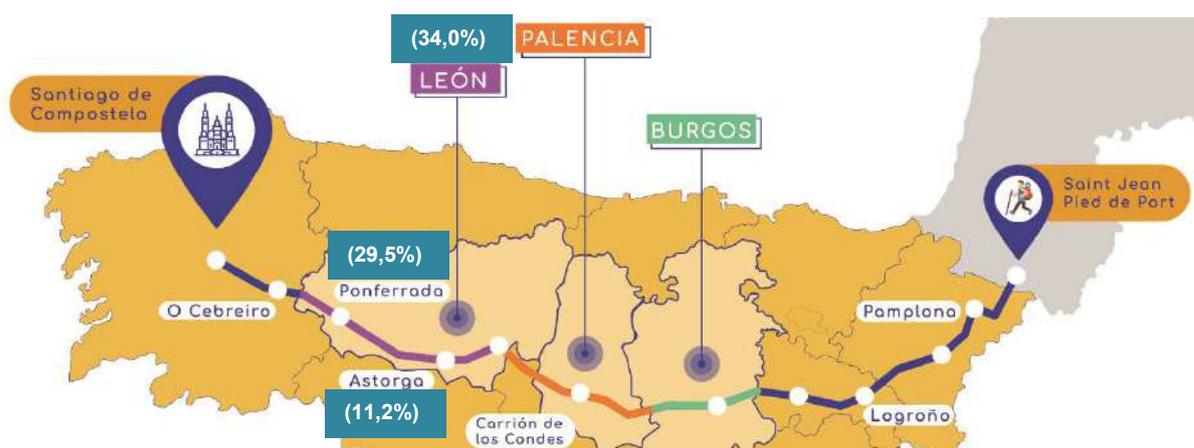


- Itinerario realizado por los peregrinos:**



El número de peregrinos que se **incorporan al Camino por España** ha aumentado ligeramente frente a aquellos que lo inician en el extranjero. Tres de cada cuatro peregrinos que lo hacen por territorio español principalmente se incorporan **por la provincia de León**. Por otro lado, cabe destacar Navarra como la segunda provincia de incorporación más frecuente, superando a Burgos.

Por **localidades**, destaca la **incorporación en León (34,2%)**. A continuación, se encuentra **Ponferrada (20,8 puntos más que en 2022)**, y **Astorga (7,9 puntos menos)**.





El peregrino realiza el Camino de Santiago, de media, en **9,2 días**. En este sentido, se puede afirmar que se ha producido un ligero descenso de la duración del peregrinaje con respecto al mismo periodo de 2022, concretamente 1,26 puntos menos. Por otro lado, **León** se mantiene como la provincia donde la estancia del peregrino es **más larga**, 5,6 días de media.

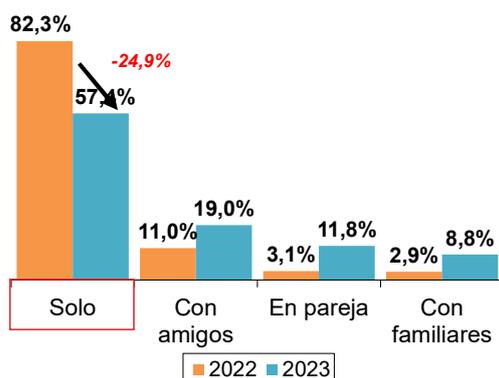


En cuanto a la **localidad de finalización del Camino**, 3 de cada 4 peregrinos finalizará en **Santiago de Compostela**. En comparación con el pasado 2022, Finisterre ha sido elegida con mayor frecuencia en detrimento de Santiago.

- Grupo y forma de desplazamiento por el Camino:

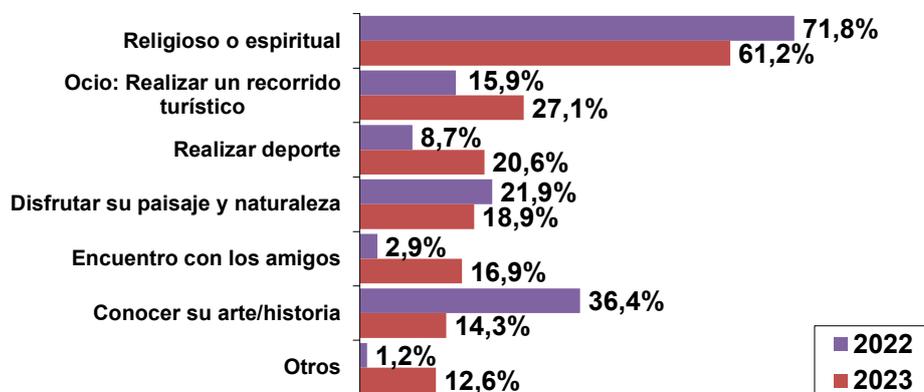


La realización del Camino a pie continúa siendo la opción favorita del peregrino. No obstante, el porcentaje de peregrinos que realiza el recorrido en bici se ha visto reducido más de la mitad durante este último año si se compara con respecto a 2022.



Aumenta, además, el número de peregrinos que eligen peregrinar **acompañados**, es decir, en pareja, con amigos y con familiares, frente a la opción de viajar sólo. No obstante, la **opción preferida** sigue siendo hacerlo **solo**.

- Motivos de realización del Camino:

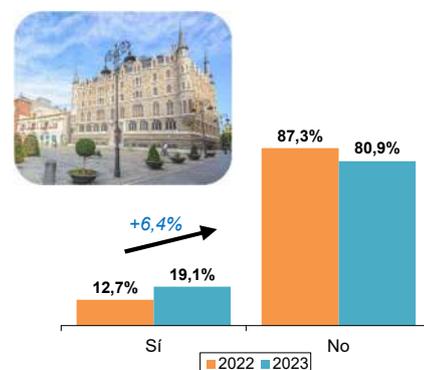


El **motivo principal** que mueve al peregrino a realizar el Camino sigue siendo el **religioso/espiritual**, seguido por un motivo de ocio de realizar un recorrido turístico. Por otro lado, el motivo de encuentro con los amigos irrumpe con fuerza en comparación con el año pasado, en detrimento de otros motivos como conocer su arte/historia. Cabe destacar este año el aumento de los otros motivos más personales del peregrino, como son el reto y la experiencia personal.

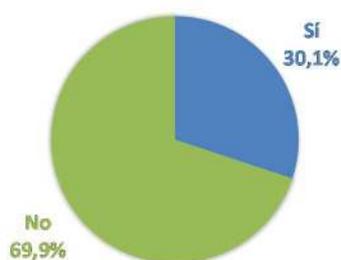
- Visita de localidades de Castilla y León:

Uno de cada cuatro peregrinos ha visitado expresamente alguna localidad del Camino de Santiago, cifra que ha aumentado de forma notable en comparación con el mismo periodo de 2022.

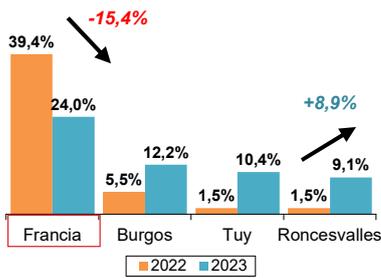
León, Burgos y Astorga fueron las más visitadas en este periodo de 2023.



- Realización del Camino en años anteriores:



Tres de cada diez peregrinos ya **habían realizado el Camino con anterioridad**. Proporción que parece mantenerse constante durante toda la serie historia. Sin embargo, cabe destacar que la cifra es mucho mayor en el caso de los peregrinos de más de 65 años, donde más de la mitad ya lo había realizado.



Francia sigue siendo la principal vía de inicio de peregrinación, aunque disminuye frente a Roncesvalles, que durante este periodo de 2023 aumenta de forma notoria.

Por otro lado, 3 de cada 4 optaron por realizarlo también a través del Camino Francés.

- Realización del Camino en el futuro:

En relación con la **intención de realizar el Camino de Santiago próximamente**, se observa un ligero ascenso con respecto a esa decisión futura. No obstante, las cifras de este periodo de 2023 no han alcanzado las prepandémicas, que indicaban que más de la mitad de los peregrinos lo volvería a realizar. En este periodo, son los **mayores de 65 los que en su mayoría no saben si lo realizarán o no**, mientras que los peregrinos de 36 a 45 son más proclives a volver a realizarlo.



Resulta relevante indicar que el porcentaje de aquellos peregrinos que afirmaban la intención de volver a realizar el Camino se ha visto reducido y aquellos que, sí que optan por volver, en su mayoría son de **nacionalidad española, estudiantes, y los que ya han realizado el Camino en años anteriores**. Además, **Burgos**, se posiciona como **localización de inicio** para aquellos que si tienen intención de realizar el Camino de Santiago en un futuro.

Por otro lado, **ocho de cada diez peregrinos que tienen intención de realizar el Camino de Santiago en un futuro**, considera la elección de otros tipos de vías alternativas al Camino de Santiago Francés, como por ejemplo el Portugués o el del Norte-Primitivo.

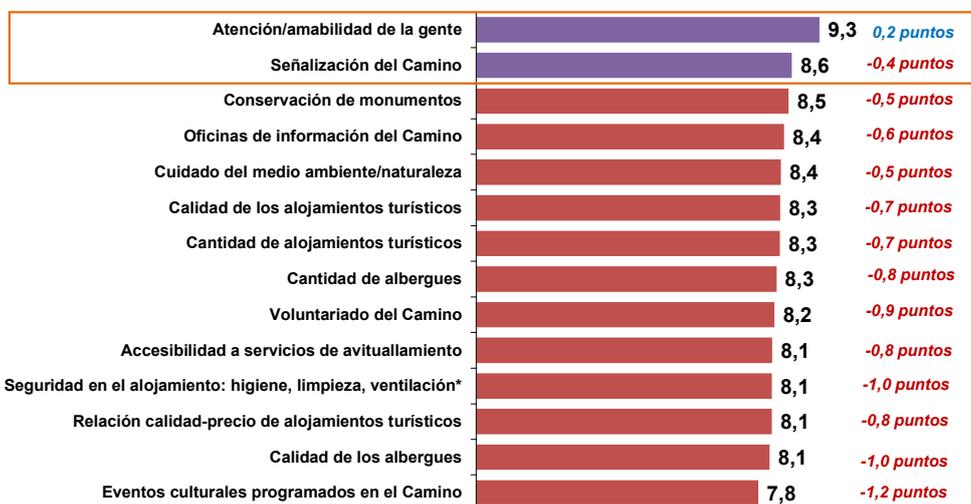
- Uso de Internet móvil durante el peregrinaje:

Durante este año 2023, destaca el uso del teléfono móvil fundamentalmente para **buscar otros establecimientos**, como bares, restaurantes, farmacias, supermercados...; y **alojamientos**.



Valoración del Camino en Castilla y León

- Aspectos del Camino a su paso por Castilla y León:



A grandes rasgos, las valoraciones en todos los atributos son muy buenas a pesar de haber disminuido ligeramente frente al pasado año, excepto la atención/amabilidad de la gente que aumenta. Todas las valoraciones superan el notable siendo la **atención y amabilidad de la gente la mejor valorada por el peregrino**.

- Aspectos positivos, negativos y de mejora del Camino de Santiago:



El **aspecto positivo** más destacable por los peregrinos a su paso por el Camino es el **paisaje y la naturaleza**, aspecto que ha descendido considerablemente con respecto al pasado 2022. Otro aspecto positivo, también muy valorado, es la **atención y amabilidad de la gente**, que es el que más ha crecido en comparación con 2022.



Respecto a los tres **aspectos negativos** más destacables, los peregrinos señalan los **peligros que se afrontan durante el Camino**, como los coches o tramos difíciles, la masificación del Camino, y el horario de los monumentos.



En cuanto a las **posibilidades de mejora**, los peregrinos comentan la necesidad de realizar mejoras en **algunos tramos del camino en cuanto al cuidado y conservación**. Además, destacan que existen numerosos **tramos de carretera** donde en ocasiones hay mucho **tráfico y resulta peligroso**, la falta de tramos con sombra y la necesidad de contar con un **mayor número de baños públicos**. En concreto, comentan como peligrosas la **bajada de Foncebadón y la de Acebo**.

Para el caso de los **albergues** comentan que deben de **mejorar su organización** tanto a nivel de número de huéspedes como de higiene y limpieza, y en cuanto a la **comida** ofrecida en el Camino, solicitan una mayor oferta de **productos naturales y vegetales**.

También mencionan los **horarios de apertura de los servicios** como una cuestión a mejorar, pues se considera que deben de ser más amplios. Además, los peregrinos están **percibiendo un sentimiento de negocio** durante la realización del Camino en contra de la **pérdida de la esencia del Camino**, como vivir una experiencia neutral y de igualdad

Asistencia sanitaria en el Camino:



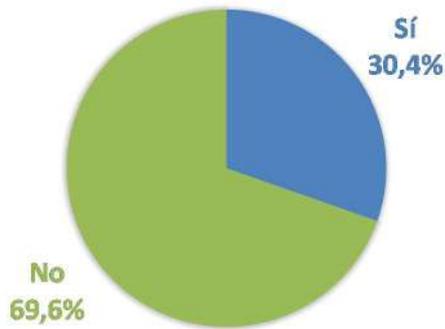
Prácticamente la totalidad de los peregrinos que han realizado el Camino **no han precisado asistencia sanitaria** durante el recorrido de este (91,9%).

- Valoración del Camino a su paso por Castilla y León:

La **amplia mayoría de los peregrinos son promotores**, es decir, prácticamente la totalidad de los peregrinos encuestados tienen la intención de recomendar la realización del Camino de Santiago por Castilla y León. Con respecto al mismo periodo de 2022 este porcentaje de valoración se ha visto reducido.



Conocimiento turístico de Castilla y León



El porcentaje de peregrinos que ha visitado anteriormente Castilla y León por motivos turísticos ha aumentado con respecto al pasado año. Durante este periodo de 2023, **3 de cada 10 peregrinos la han visitado.**

En cuanto a las provincias más conocidas turísticamente por los peregrinos a la cabeza **encontramos León, Burgos, y Salamanca**, seguidas por Valladolid, Ávila y Segovia. Respecto a 2022, aumenta el porcentaje en todas las provincias excepto en Burgos.

