

Impacto de la Semana Santa de Zamora 2024



Introducción

- La Semana Santa de Zamora es una de las más reconocidas de España, declara Fiesta de Interés Turístico Internacional desde 1986 y Bien de Interés Cultural con carácter inmaterial desde 2015.
- Su impacto va más allá de lo religioso, influyendo en la economía, el turismo y la identidad cultural de la ciudad.

Metodología del estudio

1ª Fase: Análisis de fuentes secundarias.

2ª Fase: Análisis cuantitativo a través de cuestionarios a residentes y visitantes.

3ª Fase: Análisis mediante entrevistas personales.

4ª Fase: Análisis Input-Output.

Metodología del estudio

1ª Fase: Análisis de fuentes secundarias.

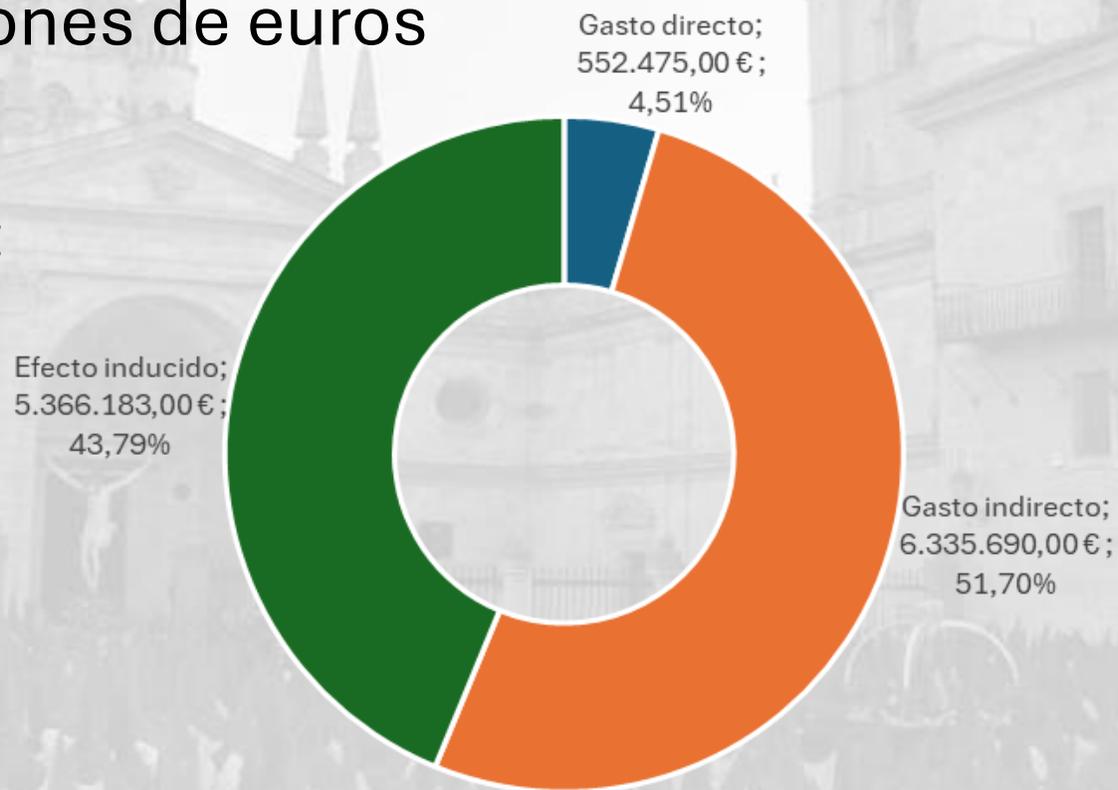
2ª Fase: Análisis cuantitativo a través de cuestionarios a residentes y visitantes. Esta fase se ha concretado en la aplicación de 397 encuestas sobre asistentes a la Semana Santa de Zamora. Se ha establecido una afijación simple entre residentes y visitantes. El error muestral para datos globales será de un 5% para un nivel de confianza del 95% en condiciones más desfavorables de muestreo $p=q=0,5$ y 2σ . Las encuestas se realizaron entre el domingo, 24 de marzo de 2024 y el domingo, 31 de marzo de 2024

3ª Fase: Análisis mediante entrevistas personales. La fase de análisis cualitativo se ha desarrollado a través de seis entrevistas semiestructuradas. Entrevistas a agentes implicados (Administraciones e Instituciones involucradas en la organización del evento). Las entrevistas se realizaron entre junio y julio de 2024.

4ª Fase: Análisis Input-Output. A través de las tablas input-Output se ha establecido el efecto de arrastre que tienen tanto los gastos directos como indirectos sobre el conjunto de la economía. Para ello se parte del Marco input-output de Castilla y León 2016 que refleja la estructura económica en el conjunto de la Comunidad.

Impacto económico – Visión general

- Impacto total: 12,25 millones de euros
- Distribución del impacto:



Impacto económico – Visión general

- Impacto total: 12,25 millones de euros
- Distribución del gasto:
 - Gasto directo: 552.475 €. Este monto incluye los costos asociados con la organización y realización de eventos directamente por entidades como la Junta de Cofradías y el Ayuntamiento de Zamora.
 - Gasto indirecto: 6.335.690 €. Este incluye el dinero gastado por visitantes y residentes en servicios como alojamiento, alimentación, transporte y otras actividades relacionadas con la festividad.
 - Efecto inducido: 5.366.183 €. Este efecto refleja el gasto adicional generado a partir de los ingresos recibidos por los trabajadores y empresas involucrados en la Semana Santa, lo que a su vez promueve un ciclo de reinversión económica en la comunidad.

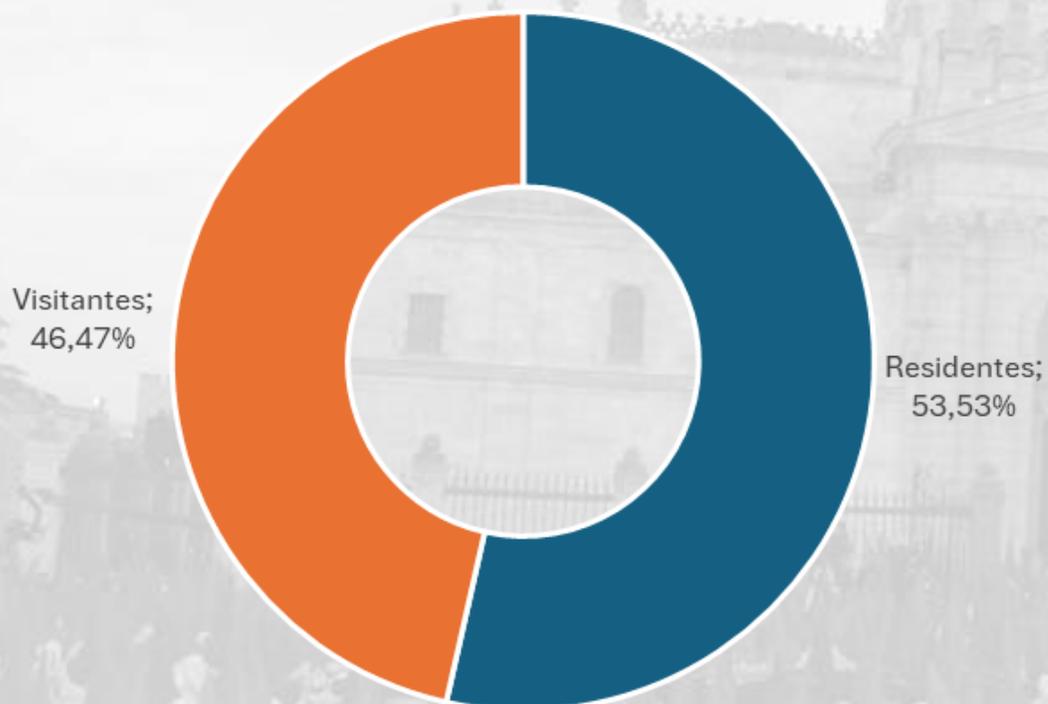
Impacto económico – Detalle del gasto directo

Estimación Gastos Junta Pro Semana Santa (1)	119.645,00 €
Gasto de las cofradías imputado a la ciudad de Zamora	267.395,37 €
Gastos directos Ayuntamiento de Zamora	24.605,35 €
Subvenciones ayuntamiento para gasto directo	10.000,00 €
Amortización Museo Semana Santa	26.787,50 €
Estimación gastos servicios Ayuntamiento de Zamora	104.041,93 €
Total	552.475,15 €

(1) Se incluye el importe de la subvención otorgada por la Junta de Castilla y León (16.000 €).

Impacto económico – Detalle del gasto indirecto e inducido

Según lugar de residencia

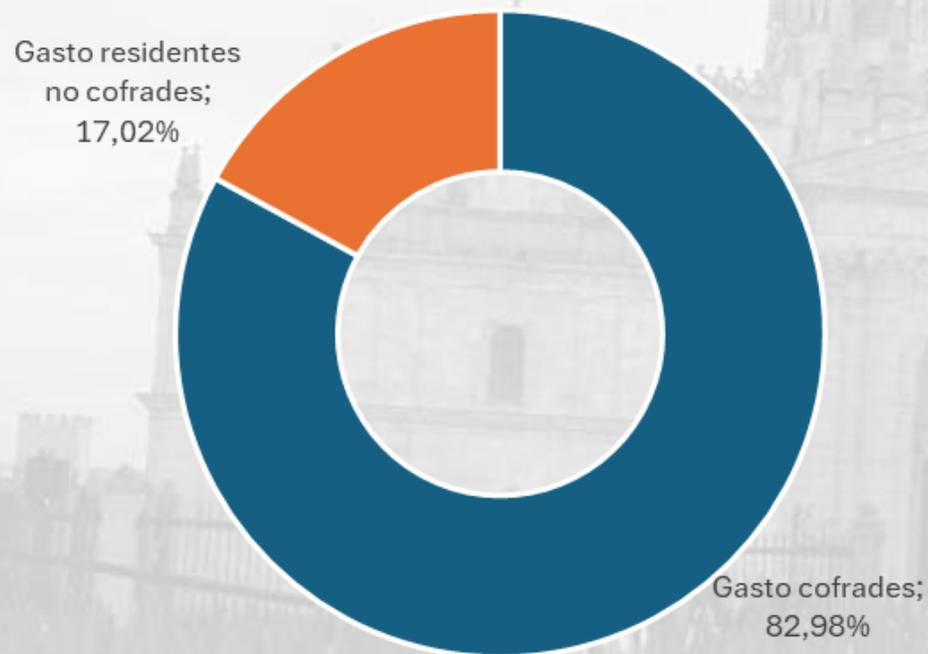


Según grupos de gasto

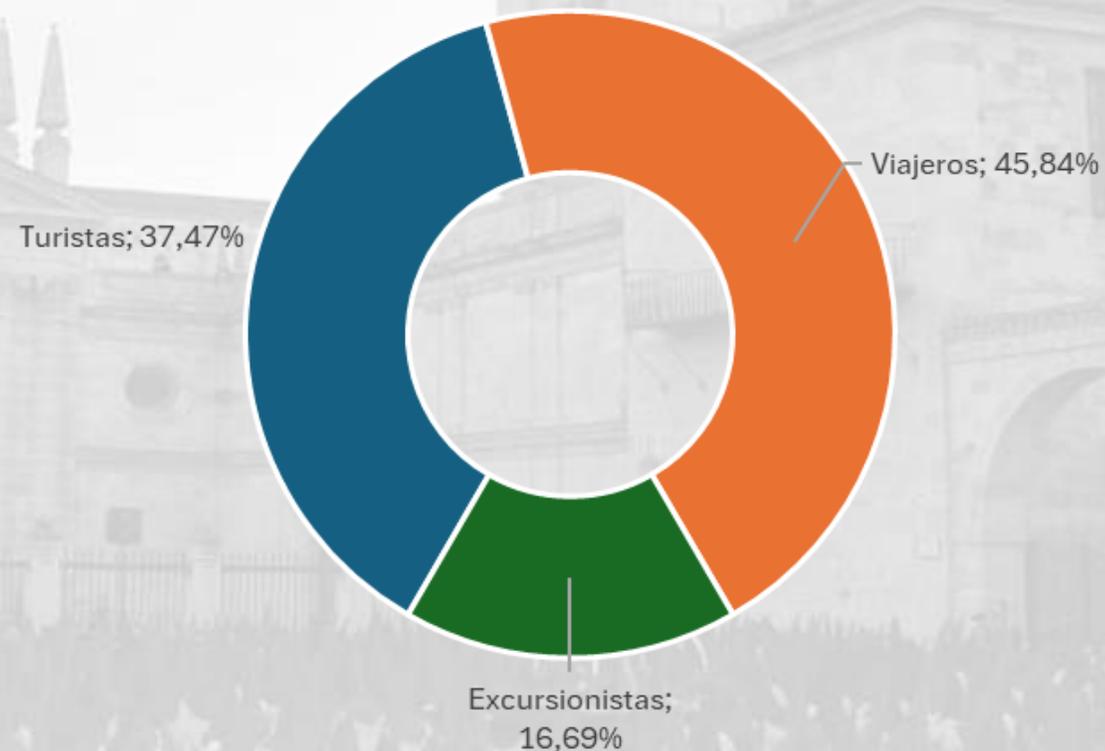


Impacto económico – Detalle del gasto indirecto e inducido

Distribución gasto residentes



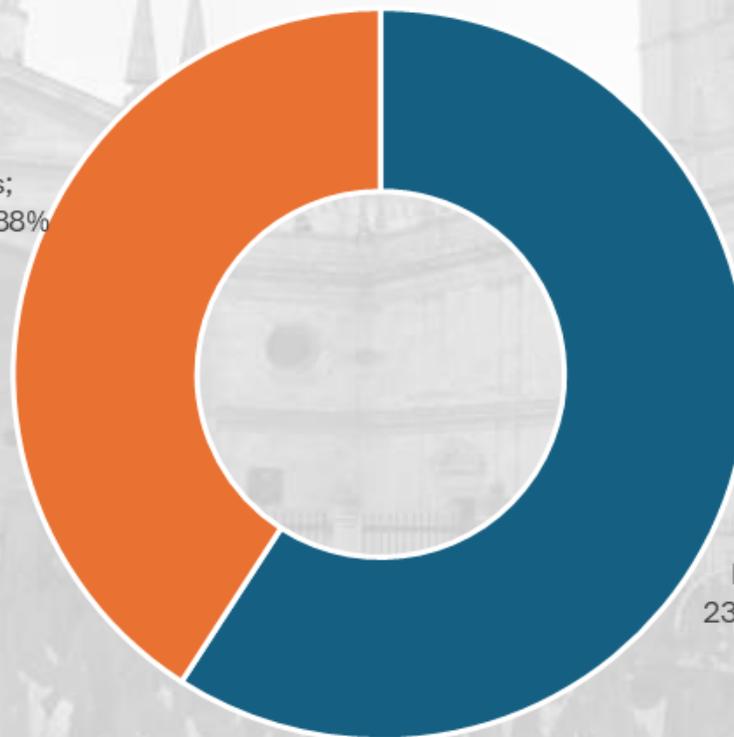
Distribución gasto visitantes



Perfil del público asistente

- Total asistentes: 40.456 personas
 - Distribución:

Visitantes;
16.539; 40,88%



Residentes;
23.917; 59,12%

Percepción de la Semana Santa

- Satisfacción general:



Media de 4,5 sobre 5

Lo considera clave para la economía de Zamora

Mejora la imagen y la promoción de la ciudad

