



## **PERFIL DEL ALUMNO SEGÚN TIPO DE CENTRO**

- ✓ **ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS**: los alumnos que se matriculan en las Escuelas Oficiales de Idiomas para realizar cursos de español tienen principalmente de 20 a 29 años (39,3%), y son **trabajadores por cuenta ajena (32,2%)**. Realizan sobretodo cursos de “Español y conversación” (50,2%), **con duraciones de entre 3 y 6 meses (64,5%)**, y cuentan con el **precio medio más reducido (164,73 euros)**.

**Vienen a Castilla y León a realizar otra formación (28,8%)**

Se han informado y han organizado su viaje por medio de amigos y conocidos (41,6%), y eligen el centro de estudios por **el reconocimiento de la escuela / institución (82,7%)**, y por los **precios (66,0%)**.

El principal motivo para elegir Castilla y León como destino de estudios, es por **“el prestigio de los Centros de Enseñanza” (44,4%)**, y creen que existe una **difusión de Castilla y León poco adecuada (32,1%)**.

También es destacable que los alumnos de las Escuelas Oficiales de Idiomas son quienes **más prolongan su estancia en la Comunidad una vez acabados sus estudios de español por otros motivos diferentes al turismo/ocio (trabajo, otra formación, etc) (63,4%)**.

Son los que más **reciben visitas de amigos o familiares (41,6%)**, y se alojan en **apartamentos (59,1%)**, ya que ellos también se alojan en **apartamentos compartidos (39,3%)**, o **solos (31,1%)**.

Y su estancia en Castilla y León ha superado sus expectativas (50,2%)

- ✓ **ESCUELA PRIVADA**: los alumnos que se matriculan son principalmente estudiantes no universitarios (29,6%), **mujeres (79,9%)**, procedentes de países europeos (51,2%) que se decantan por **cursos intensivos (64,5%)** de duraciones **inferiores a un mes (52,7%)**. **Han venido solos (61,2%)** y eligieron Castilla y León como destino por recomendación de amigos/familiares, (33,7%).

Se han informado y organizado el viaje a través de **Internet (54,6%)**, y el **precio medio del curso** es de **1.570,23 euros**.

Destacan que el principal atractivo de Castilla y León como destino es **su Patrimonio artístico y cultural (62,5%)**.

Además, los alumnos de las Escuelas Privadas indican que han visitado o van a visitar destinos diferentes al de su ciudad de estudios (57,8%), eligiendo principalmente destinos fuera de Castilla y León (66,7%).



**Son los que menos prolongan su estancia por turismo / ocio, se vuelven a su país de origen (57,7%).**

Y su **estancia en Castilla y León ha superado sus expectativas (57,7%).**

- ✓ **UNIVERSIDAD:** principalmente se matriculan en los cursos de español de la Universidad alumnos que son **estudiantes universitarios (61,5%), entre 20 y 29 años (64,4%),** procedentes de Europa (41,8%), que se alojan en apartamento compartido (35,9%) o con una familia española (32,6%), y **vienen con amigos (43,5%).**

**Realizan cursos de lengua y cultura española (80,6%) de entre 221 y 520 horas (40,0%).**

El principal medio para informarse y organizar el viaje es amigos o conocidos (52,6%). Realizan viajes adicionales (64,2%), principalmente a Ávila y Soria dentro de los destinos de Castilla y León (54,6% y 52,8%, respectivamente).

Resaltar que el **precio medio** pagado por los alumnos que acuden a la Universidad para estudiar español es **el más elevado (2.994,32 euros).**