

# Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León

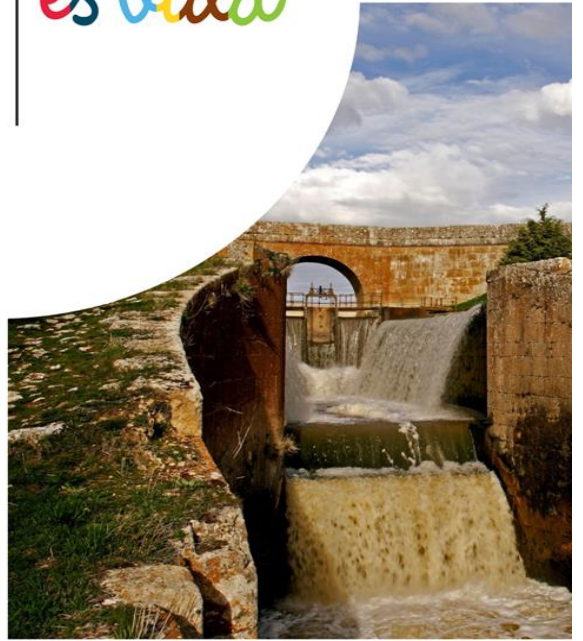
**FEBRERO 2025**





CASTILLA Y LEÓN

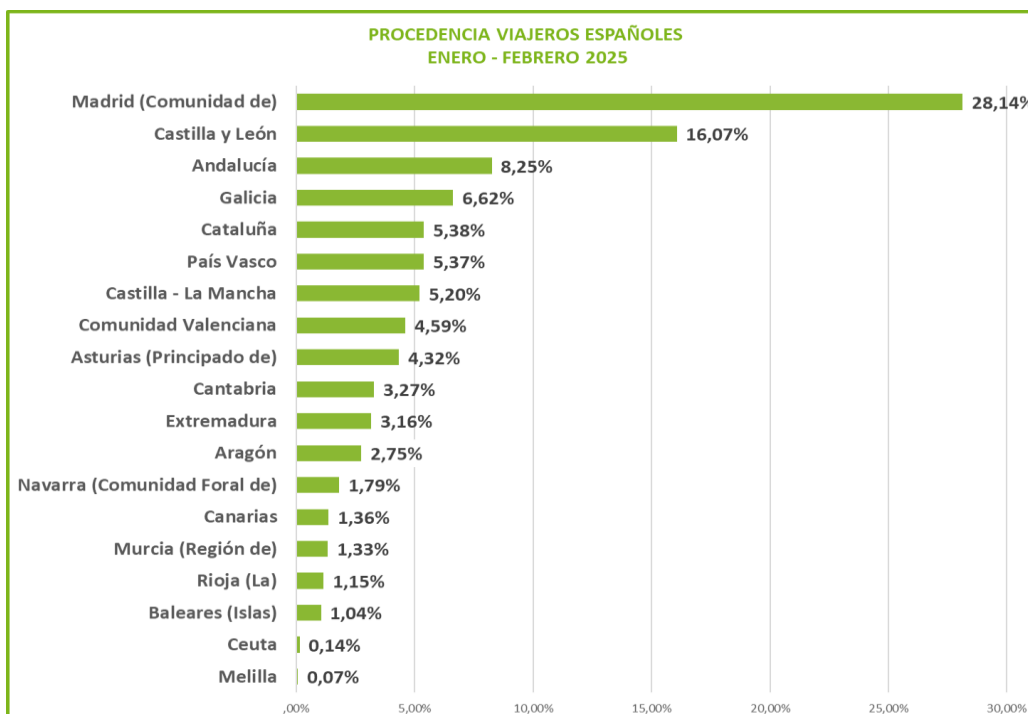
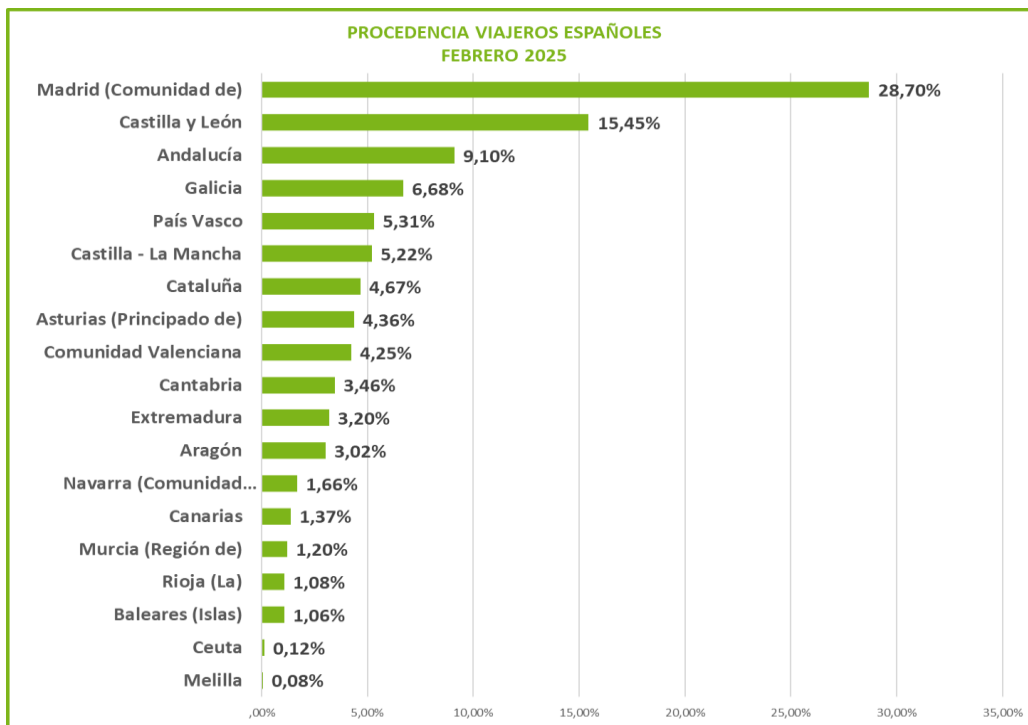
es vida

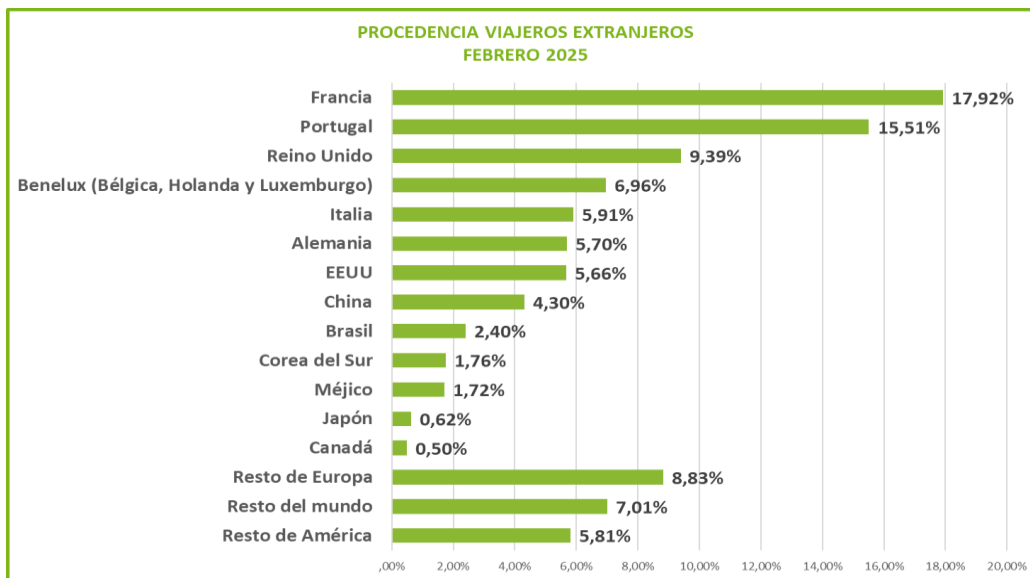


# I MOVIMIENTO DE VIAJEROS

## 1.- DATOS GENERALES DE CASTILLA Y LEÓN

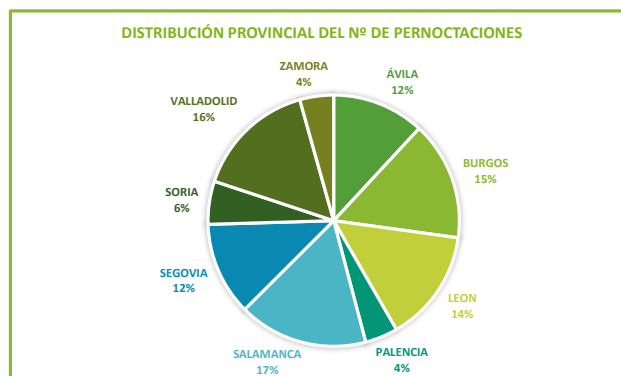
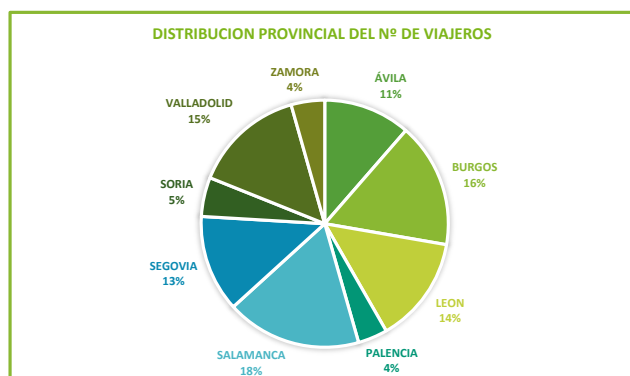
VIAJEROS ESPAÑOLES	410.939
VIAJEROS EXTRANJEROS	79.543
<b>TOTAL VIAJEROS</b>	<b>490.482</b>
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES	625.413
PERNOCTACIONES EXTRANJEROS	123.087
<b>TOTAL PERNOCTACIONES</b>	<b>748.500</b>
<b>GRADO DE OCUPACION</b>	<b>18,90%</b>
<b>ESTANCIA MEDIA</b>	<b>1,53</b>





## 1a.- DATOS POR PROVINCIAS

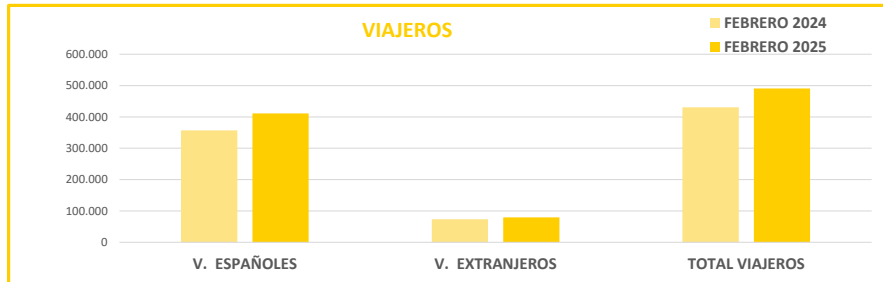
	ÁVILA	BURGOS	LEON	PALENCIA	SALAMANCA	SEGOVIA	SORIA	VALLADOLID	ZAMORA	TOTAL
<b>Nº VIAJEROS</b>	55.903	80.074	68.629	18.954	86.706	62.207	25.138	71.369	21.502	490.482
VIAJEROS ESPAÑOLES	51.492	63.227	59.731	16.055	61.787	56.544	23.718	58.882	19.503	410.939
VIAJEROS EXTRANJEROS	4.411	16.847	8.898	2.899	24.919	5.663	1.420	12.487	1.999	79.543
<b>Nº DE PERNOCTAC.</b>	89.018	114.407	108.584	31.498	124.406	89.990	41.520	116.540	32.537	748.500
PERNOCT. ESPAÑOLES	79.493	92.441	91.319	27.531	89.553	81.826	38.877	94.773	29.600	625.413
PERNOCT. EXTRANJEROS	9.525	21.966	17.265	3.967	34.853	8.164	2.643	21.767	2.937	123.087
<b>GRADO OCUPACION</b>	14,17%	18,38%	16,95%	18,13%	24,69%	18,29%	15,86%	29,54%	13,43%	18,90%
<b>ESTANCIA MEDIA</b>	1,59	1,43	1,58	1,66	1,43	1,45	1,65	1,63	1,51	1,53
ESTANCIA M. ESPAÑOLES	1,54	1,46	1,53	1,71	1,45	1,45	1,64	1,61	1,52	1,52
ESTANCIA M. EXTRANJEROS	2,16	1,30	1,94	1,37	1,40	1,44	1,86	1,74	1,47	1,55



## 1B.- COMPARACIONES FEBRERO 2024 Y FEBRERO 2025

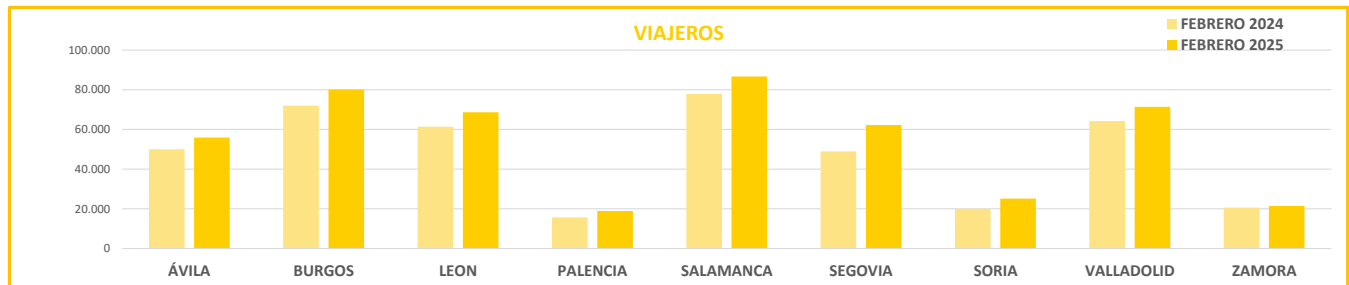
### COMPARATIVA VIAJEROS

PERIODO	V. ESPAÑOLES	V. EXTRANJEROS	TOTAL VIAJEROS
FEBRERO 2024	357.226	73.541	430.767
FEBRERO 2025	410.939	79.543	490.482
VARIACIÓN	15,04%	8,16%	13,86%



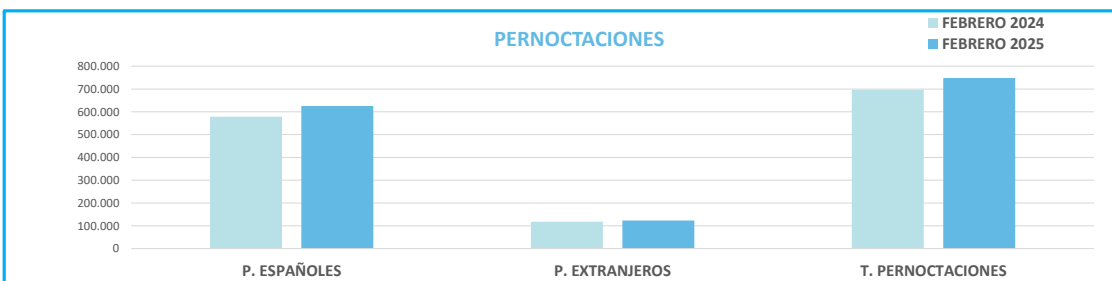
### COMPARACIÓN PROVINCIAL DEL Nº DE VIAJEROS

PERIODO	ÁVILA	BURGOS	LEON	PALENCIA	SALAMANCA	SEGOVIA	SORIA	VALLADOLID	ZAMORA	TOTAL
FEBRERO 2024	50.047	71.969	61.431	15.649	77.873	48.921	20.054	64.218	20.605	430.767
FEBRERO 2025	55.903	80.074	68.629	18.954	86.706	62.207	25.138	71.369	21.502	490.482
VARIACIÓN	11,70%	11,26%	11,72%	21,12%	11,34%	27,16%	25,35%	11,14%	4,35%	13,86%



### COMPARATIVA PERNOCTACIONES

PERIODO	P. ESPAÑOLES	P. EXTRANJEROS	T. PERNOCTACIONES	GRADO OCUPACIÓN
FEBRERO 2024	578.504	118.005	696.509	18,25%
FEBRERO 2025	625.413	123.087	748.500	18,90%
VARIACIÓN	8,11%	4,31%	7,46%	3,57%



### COMPARACIÓN PROVINCIAL DEL Nº DE PERNOCTACIONES

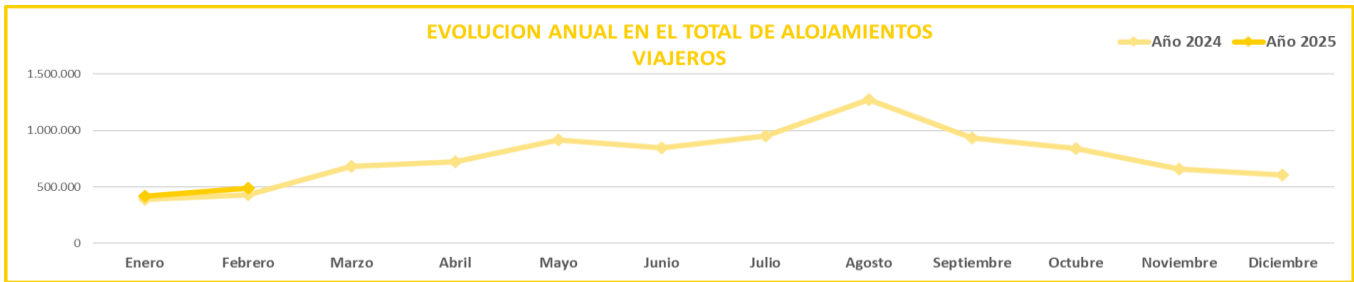
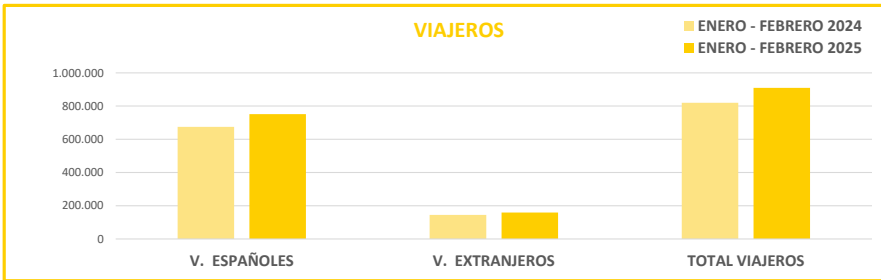
PERIODO	ÁVILA	BURGOS	LEON	PALENCIA	SALAMANCA	SEGOVIA	SORIA	VALLADOLID	ZAMORA	TOTAL
FEBRERO 2024	79.263	108.791	104.463	27.134	121.729	79.459	34.521	105.355	35.794	696.509
FEBRERO 2025	89.018	114.407	108.584	31.498	124.406	89.990	41.520	116.540	32.537	748.500
VARIACIÓN	12,31%	5,16%	3,94%	16,08%	2,20%	13,25%	20,27%	10,62%	-9,10%	7,46%



# 1C.- COMPARACIONES DE DATOS ACUMULADOS DE ENERO - FEBRERO 2024 - 2025

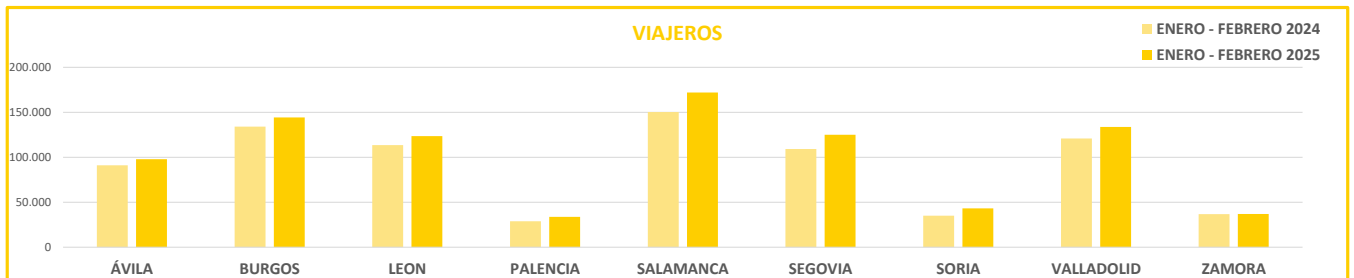
## COMPARATIVA VIAJEROS

PERIODO	V. ESPAÑOLES	V. EXTRANJEROS	TOTAL VIAJEROS
ENERO - FEBRERO 2024	674.615	144.916	819.531
ENERO - FEBRERO 2025	751.071	159.033	910.104
VARIACIÓN	11,33%	9,74%	11,05%

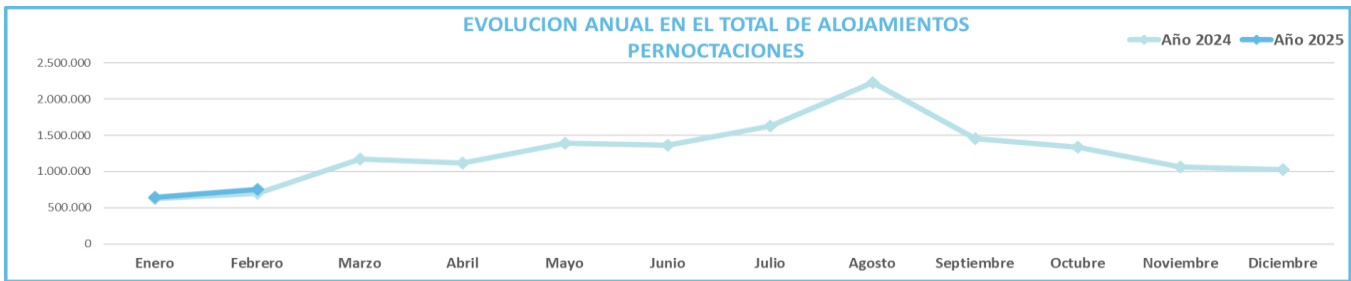
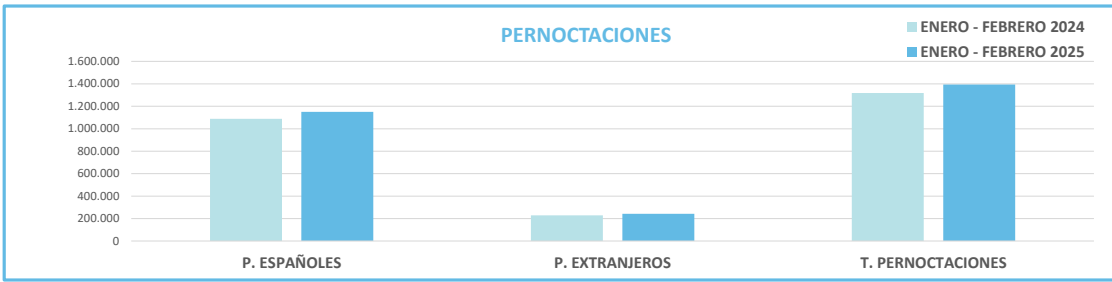


## COMPARACIÓN PROVINCIAL DEL Nº DE VIAJEROS

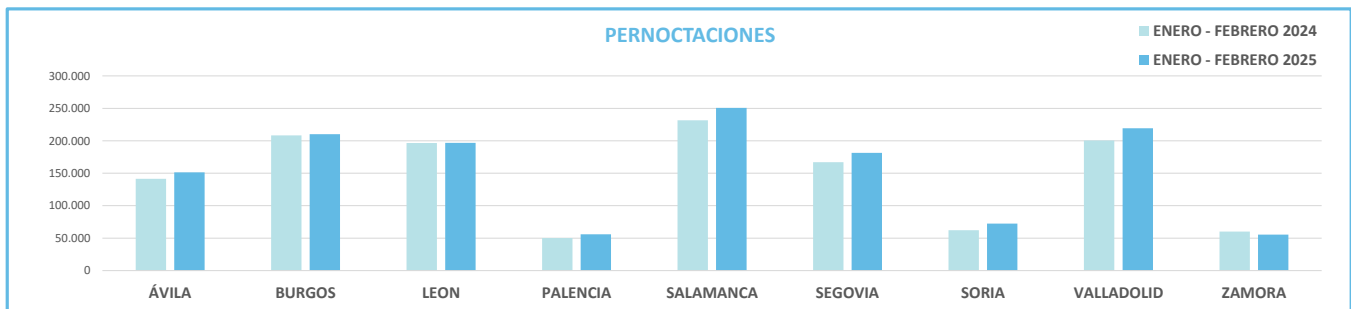
PERIODO	ÁVILA	BURGOS	LEON	PALENCIA	SALAMANCA	SEGOVIA	SORIA	VALLADOLID	ZAMORA	TOTAL
ENERO - FEBRERO 2024	91.126	134.085	113.476	28.812	150.210	109.158	35.152	120.797	36.715	819.531
ENERO - FEBRERO 2025	97.800	144.334	123.457	33.704	171.972	124.961	43.256	133.715	36.905	910.104
VARIACIÓN	7,32%	7,64%	8,80%	16,98%	14,49%	14,48%	23,05%	10,69%	0,52%	11,05%



COMPARATIVA PERNOCTACIONES				
PERIODO	P. ESPAÑOLES	P. EXTRANJEROS	T. PERNOCTACIONES	GRADO OCUPACIÓN
ENERO - FEBRERO 2024	1.089.122	228.663	1.317.785	16,26%
ENERO - FEBRERO 2025	1.150.895	242.556	1.393.451	17,49%
VARIACIÓN	5,67%	6,08%	5,74%	7,57%



COMPARACIÓN PROVINCIAL DEL Nº DE PERNOCTACIONES										
PERIODO	ÁVILA	BURGOS	LEON	PALENCIA	SALAMANCA	SEGOVIA	SORIA	VALLADOLID	ZAMORA	TOTAL
ENERO - FEBRERO 2024	141.380	208.380	196.460	50.176	231.550	167.145	62.121	200.533	60.040	1.317.785
ENERO - FEBRERO 2025	151.422	210.102	196.958	56.009	250.696	181.391	72.355	219.193	55.325	1.393.451
VARIACIÓN	7,10%	0,83%	0,25%	11,63%	8,27%	8,52%	16,47%	9,31%	-7,85%	5,74%



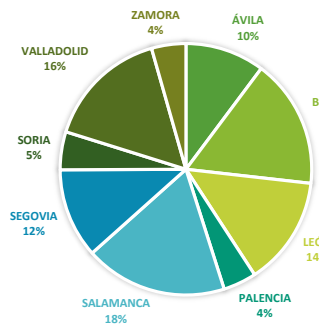
## 2.- ALOJAMIENTOS HOTELEROS

### 2a.- DATOS POR PROVINCIAS

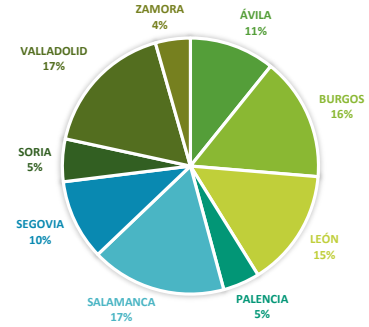
HOTELES Y  
HOSTALES

PROVINCIAS	HOTELES Y HOSTALES							
	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			OCUPAC.	EST. MEDIA
	V.ESP.	V. EXTR.	T. VIAJER.	P. ESP.	P. EXTR.	T. PERNOCT.	%	DIAS
ÁVILA	33.058	3.655	36.713	48.430	7.667	56.097	37,51%	1,53
BURGOS	46.667	12.910	59.577	64.414	16.462	80.876	34,20%	1,36
LEÓN	45.013	5.388	50.401	68.030	9.169	77.199	30,16%	1,53
PALENCIA	13.048	2.288	15.336	21.151	3.029	24.180	28,34%	1,58
SALAMANCA	45.341	20.484	65.825	60.784	28.031	88.815	37,00%	1,35
SEGOVIA	36.507	4.963	41.470	45.617	7.284	52.901	34,15%	1,28
SORIA	16.778	784	17.562	26.653	1.362	28.015	28,78%	1,60
VALLADOLID	47.290	9.378	56.668	73.724	15.644	89.368	40,62%	1,58
ZAMORA	14.432	1.421	15.853	20.935	1.995	22.930	24,27%	1,45
<b>TOTAL</b>	<b>298.134</b>	<b>61.271</b>	<b>359.405</b>	<b>429.738</b>	<b>90.643</b>	<b>520.381</b>	<b>33,92%</b>	<b>1,45</b>

DISTRIBUCION PROVINCIAL DEL Nº DE VIAJEROS



DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DEL Nº DE PERNOCTACIONES



## 2B.- COMPARACIONES FEBRERO 2024 Y FEBRERO 2025

COMPARATIVA VIAJEROS

PERIODO	VIAJ. ESPAÑOLES	VIAJ. EXTRANJEROS.	TOTAL VIAJEROS
FEBRERO 2024	260.633	59.072	319.705
FEBRERO 2025	298.134	61.271	359.405
<b>VARIACIÓN</b>	<b>14,39%</b>	<b>3,72%</b>	<b>12,42%</b>

VIAJEROS



COMPARATIVA PERNOCTACIONES

PERIODO	P. ESPAÑOLES	P. EXTRANJEROS	T. PERNOCTACIONES	GRADO OCUPACIÓN
FEBRERO 2024	398.407	90.523	488.930	32,31%
FEBRERO 2025	429.738	90.643	520.381	33,92%
<b>VARIACIÓN</b>	<b>7,86%</b>	<b>0,13%</b>	<b>6,43%</b>	<b>4,98%</b>

PERNOCTACIONES



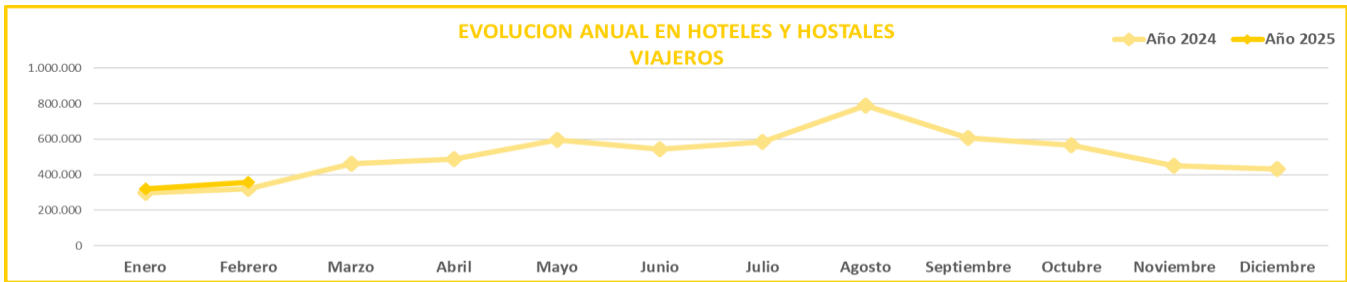
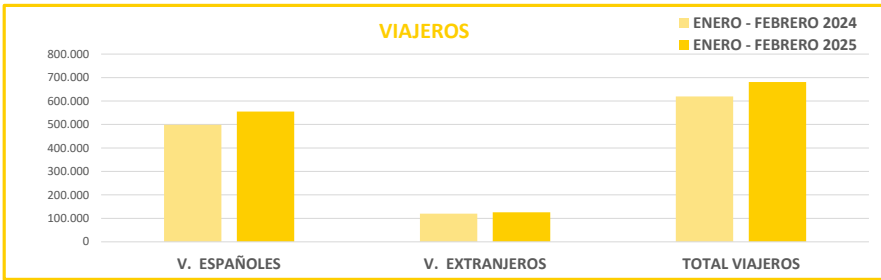


## 2C.- COMPARACIONES DE DATOS ACUMULADOS DE ENERO - FEBRERO 2024 - 2025

HOTELES Y  
HOSTALES

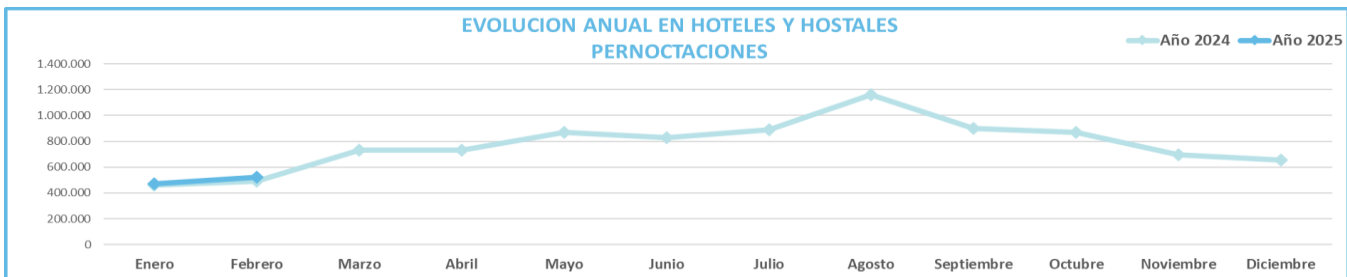
### COMPARATIVA VIAJEROS

PERIODO	V. ESPAÑOLES	V. EXTRANJEROS	TOTAL VIAJEROS
ENERO - FEBRERO 2024	499.107	120.132	619.239
ENERO - FEBRERO 2025	555.374	125.414	680.788
VARIACIÓN	11,27%	4,40%	9,94%



### COMPARATIVA PERNOCTACIONES

PERIODO	P. ESPAÑOLES	P. EXTRANJEROS	T. PERNOCTACIONES	GRADO OCUPACIÓN
ENERO - FEBRERO 2024	763.167	183.868	947.035	29,38%
ENERO - FEBRERO 2025	804.842	186.877	991.719	32,14%
VARIACIÓN	5,46%	1,64%	4,72%	9,40%



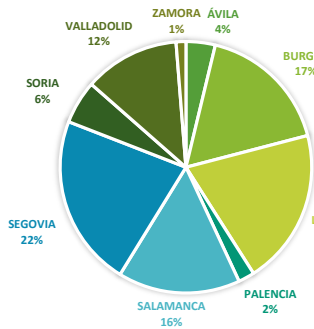
### 3.- PENSIONES

#### 3a.- DATOS POR PROVINCIAS

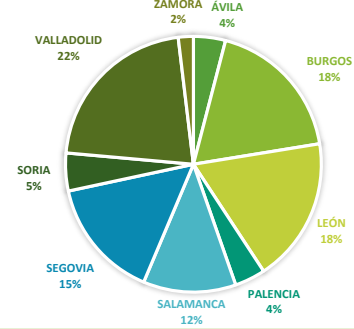
PENSIONES

PROVINCIAS	PENSIONES							
	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			OCUPAC.	EST. MEDIA
	V.ESP.	V. EXTR.	T. VIAJER.	P. ESP.	P. EXTR.	T. PERNOCT.	%	DIAS
ÁVILA	229	40	269	429	80	509	18,23%	1,89
BURGOS	915	311	1.226	1.895	415	2.310	18,21%	1,88
LEÓN	1.355	76	1.431	2.197	105	2.302	10,83%	1,61
PALENCIA	137	12	149	465	23	488	11,22%	3,28
SALAMANCA	802	320	1.122	1.066	407	1.473	19,56%	1,31
SEGOVIA	1.399	181	1.580	1.690	230	1.920	38,30%	1,22
SORIA	355	43	398	539	62	601	11,65%	1,51
VALLADOLID	604	272	876	1.919	805	2.724	34,95%	3,11
ZAMORA	61	29	90	183	56	239	3,46%	2,66
<b>TOTAL</b>	<b>5.857</b>	<b>1.284</b>	<b>7.141</b>	<b>10.383</b>	<b>2.183</b>	<b>12.566</b>	<b>17,10%</b>	<b>1,76</b>

DISTRIBUCION PROVINCIAL DEL Nº DE VIAJEROS



DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DEL Nº DE PERNOCTACIONES



#### 3B.- COMPARACIONES FEBRERO 2024 Y FEBRERO 2025

COMPARATIVA VIAJEROS

PERIODO	VIAJ. ESPAÑOLES	VIAJ. EXTRANJEROS.	TOTAL VIAJEROS
FEBRERO 2024	5.716	983	6.699
FEBRERO 2025	5.857	1.284	7.141
<b>VARIACIÓN</b>	<b>2,47%</b>	<b>30,62%</b>	<b>6,60%</b>

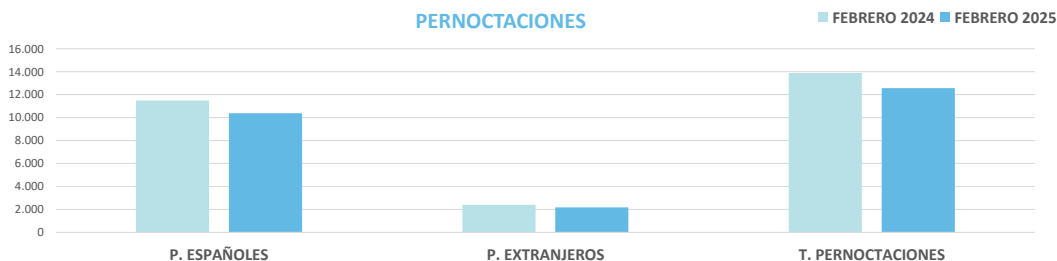
VIAJEROS



COMPARATIVA PERNOCTACIONES

PERIODO	P. ESPAÑOLES	P. EXTRANJEROS	T. PERNOCTACIONES	GRADO OCUPACIÓN
FEBRERO 2024	11.487	2.392	13.879	17,20%
FEBRERO 2025	10.383	2.183	12.566	17,10%
<b>VARIACIÓN</b>	<b>-9,61%</b>	<b>-8,74%</b>	<b>-9,46%</b>	<b>-0,57%</b>

PERNOCTACIONES

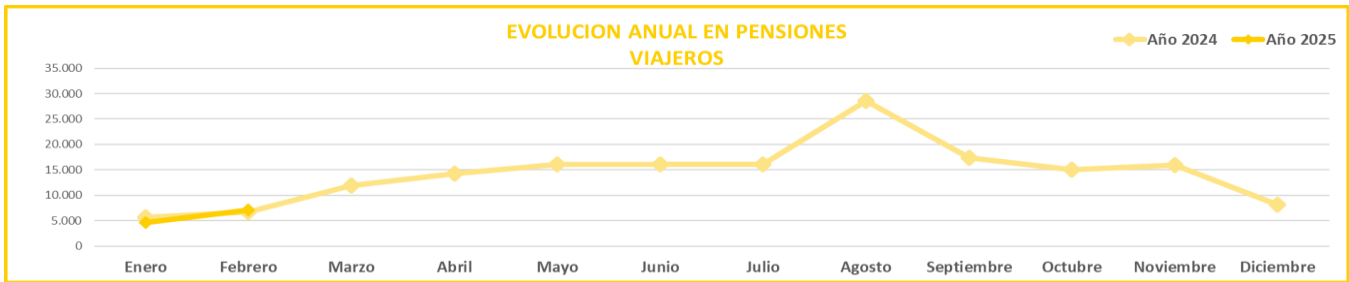


### 3C.- COMPARACIONES DE DATOS ACUMULADOS DE ENERO - FEBRERO 2024 - 2025

PENSIONES

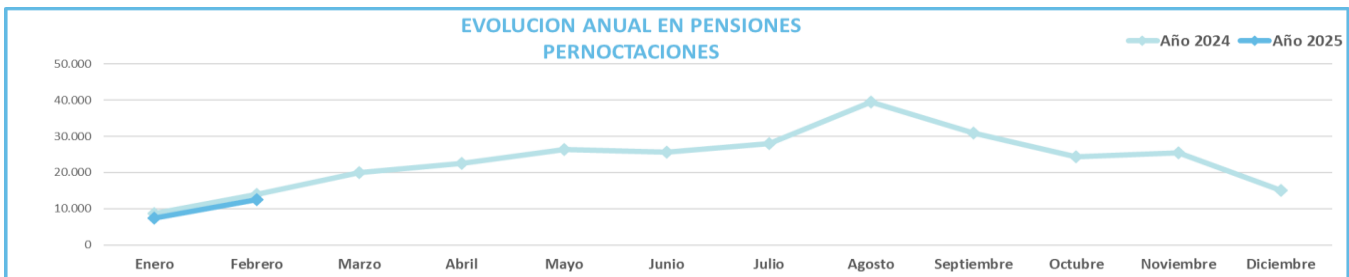
#### COMPARATIVA VIAJEROS

PERIODO	V. ESPAÑOLES	V. EXTRANJEROS	TOTAL VIAJEROS
ENERO - FEBRERO 2024	10.546	1.777	12.323
ENERO - FEBRERO 2025	9.786	2.037	11.823
VARIACIÓN	-7,21%	14,63%	-4,06%



#### COMPARATIVA PERNOCTACIONES

PERIODO	P. ESPAÑOLES	P. EXTRANJEROS	T. PERNOCTACIONES	GRADO OCUPACIÓN
ENERO - FEBRERO 2024	18.931	3.590	22.521	13,11%
ENERO - FEBRERO 2025	16.732	3.157	19.889	13,15%
VARIACIÓN	-11,62%	-12,06%	-11,69%	0,30%



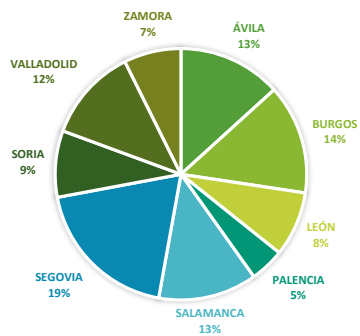
## 4.- TURISMO RURAL

### 4a.- DATOS POR PROVINCIAS

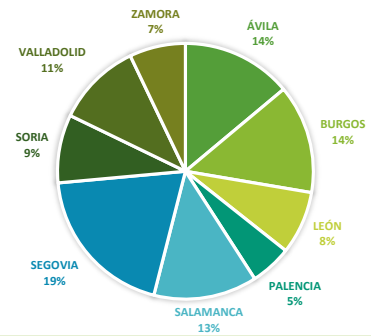
TURISMO RURAL

TURISMO RURAL								
PROVINCIAS	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			OCUPAC.	EST. MEDIA
	V.ESP.	V. EXTR.	T. VIAJER.	P. ESP.	P. EXTR.	T. PERNOCT.	%	DIAS
ÁVILA	6.020	412	6.432	10.143	1.253	11.396	8,11%	1,77
BURGOS	6.363	475	6.838	10.488	769	11.257	10,51%	1,65
LEÓN	3.916	134	4.050	6.361	173	6.534	6,67%	1,61
PALENCIA	1.921	225	2.146	4.034	245	4.279	8,30%	1,99
SALAMANCA	5.456	689	6.145	9.899	815	10.714	10,43%	1,74
SEGOVIA	9.130	188	9.318	15.776	247	16.023	15,27%	1,72
SORIA	3.951	193	4.144	6.667	393	7.060	7,95%	1,70
VALLADOLID	4.689	1.149	5.838	6.944	1.845	8.789	14,46%	1,51
ZAMORA	3.390	171	3.561	5.503	301	5.804	8,02%	1,63
<b>TOTAL</b>	<b>44.836</b>	<b>3.636</b>	<b>48.472</b>	<b>75.815</b>	<b>6.041</b>	<b>81.856</b>	<b>9,90%</b>	<b>1,69</b>

DISTRIBUCION PROVINCIAL DEL Nº DE VIAJEROS



DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DEL Nº DE PERNOCTACIONES



### 4B.- COMPARACIONES FEBRERO 2024 Y FEBRERO 2025

COMPARATIVA VIAJEROS

PERIODO	VIAJ. ESPAÑOLES	VIAJ. EXTRANJEROS.	TOTAL VIAJEROS
FEBRERO 2024	41.246	3.124	44.370
FEBRERO 2025	44.836	3.636	48.472
<b>VARIACIÓN</b>	<b>8,70%</b>	<b>16,39%</b>	<b>9,24%</b>

VIAJEROS



COMPARATIVA PERNOCTACIONES

PERIODO	PER. ESPAÑOLES	PER. EXTRANJEROS	T. PERNOCTACIONES	OCUPACIÓN
FEBRERO 2024	69.014	5.276	74.290	8,55%
FEBRERO 2025	75.815	6.041	81.856	9,90%
<b>VARIACIÓN</b>	<b>9,85%</b>	<b>14,50%</b>	<b>10,18%</b>	<b>15,81%</b>

PERNOCTACIONES

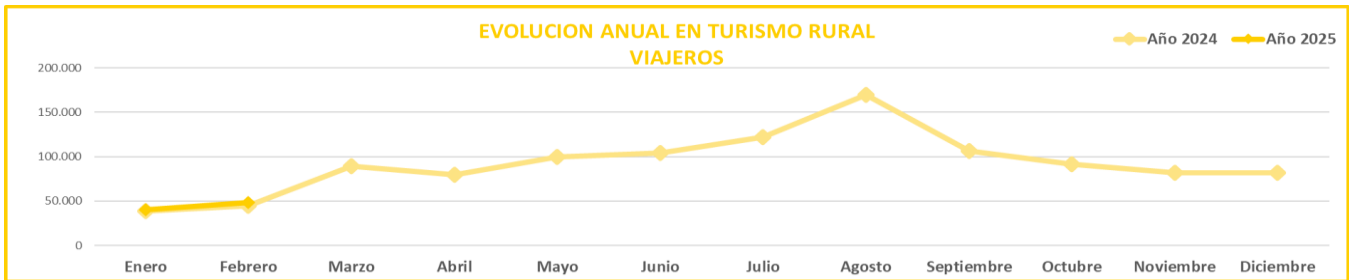


## 4C.- COMPARACIONES DE DATOS ACUMULADOS DE ENERO - FEBRERO 2024 - 2025

TURISMO RURAL

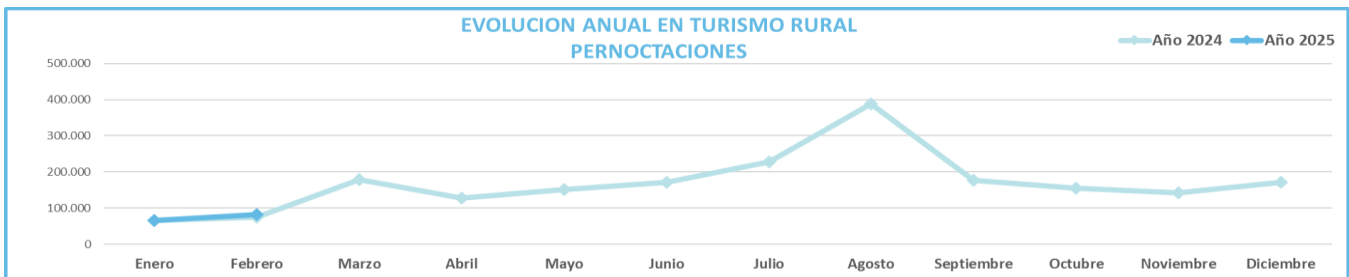
### COMPARATIVA VIAJEROS

PERIODO	VIAJ. ESPAÑOLES	VIAJ. EXTRANJEROS.	TOTAL VIAJEROS
ENERO - FEBRERO 2024	77.218	5.537	82.755
ENERO - FEBRERO 2025	80.875	7.675	88.550
VARIACIÓN	4,74%	38,61%	7,00%



### COMPARATIVA PERNOCTACIONES

PERIODO	P. ESPAÑOLES	P. EXTRANJEROS	T. PERNOCTACIONES	GRADO OCUPACIÓN
ENERO - FEBRERO 2024	131.070	8.780	139.850	7,53%
ENERO - FEBRERO 2025	136.879	11.081	147.960	8,92%
VARIACIÓN	4,43%	26,21%	5,80%	18,51%



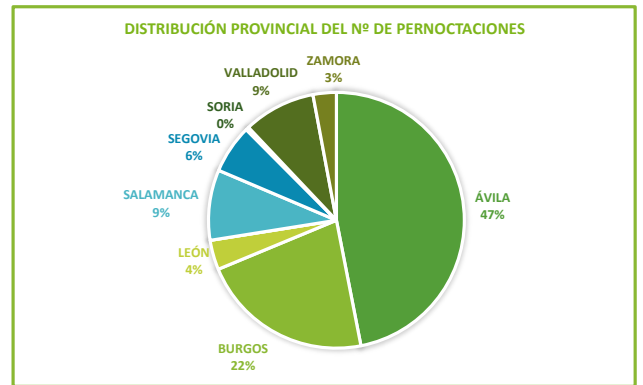
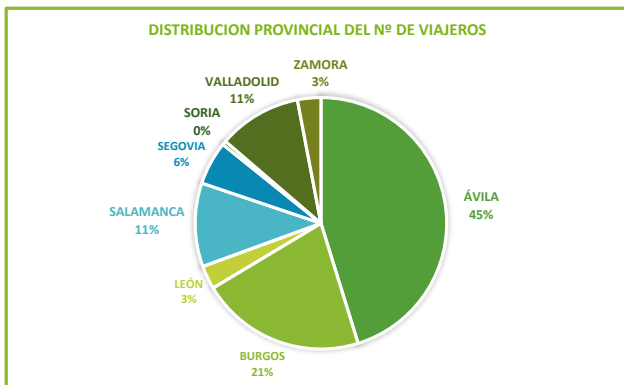
## 5.- CAMPING

### 5a.- DATOS POR PROVINCIAS

CAMPING

CAMPING								
PROVINCIAS	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			OCUPAC.	EST. MEDIA
	V. ESP.	V. EXTR.	T. VIAJER	P. ESP.	P. EXTR.	T. PERNOCT.	%	DIAS
ÁVILA	3.181	16	3.197	5.051	16	5.067	3,96%	1,58
BURGOS	184	1.313	1.497	369	1.987	2.356	2,37%	1,57
LEÓN	169	45	214	316	88	404	0,42%	1,89
PALENCIA	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00
SALAMANCA	254	506	760	254	707	961	2,83%	1,26
SEGOVIA	320	76	396	578	87	665	1,82%	1,68
SORIA	10	26	36	10	33	43	0,32%	1,19
VALLADOLID	109	648	757	161	823	984	3,20%	1,30
ZAMORA	93	119	212	149	169	318	2,38%	1,50
<b>TOTAL</b>	<b>4.320</b>	<b>2.749</b>	<b>7.069</b>	<b>6.888</b>	<b>3.910</b>	<b>10.798</b>	<b>2,39%</b>	<b>1,53</b>

NOTA: Durante el mes de FEBRERO de 2025 en Palencia los campings han estado cerrados.

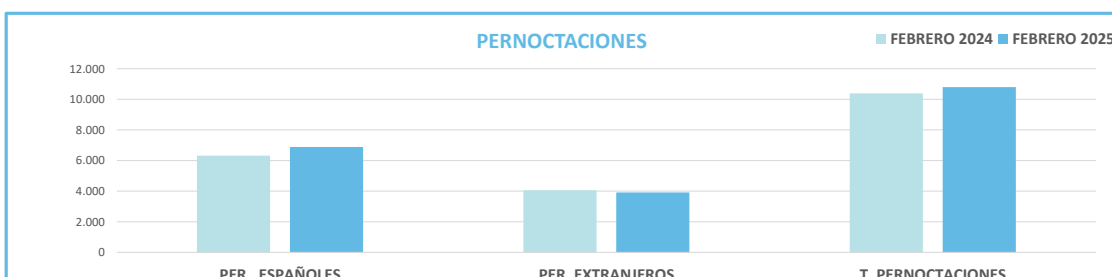


### 5B.- COMPARACIONES FEBRERO 2024 Y FEBRERO 2025

COMPARATIVA VIAJEROS			
PERIODO	VIAJ. ESPAÑOLES	VIAJ. EXTRANJEROS.	TOTAL VIAJEROS
FEBRERO 2024	3.441	2.689	6.130
FEBRERO 2025	4.320	2.749	7.069
<b>VARIACIÓN</b>	<b>25,54%</b>	<b>2,23%</b>	<b>15,32%</b>



COMPARATIVA PERNOCTACIONES				
PERIODO	PER. ESPAÑOLES	PER. EXTRANJEROS	T. PERNOCTACIONES	OCUPACIÓN
FEBRERO 2024	6.321	4.061	10.382	2,48%
FEBRERO 2025	6.888	3.910	10.798	2,39%
<b>VARIACIÓN</b>	<b>8,97%</b>	<b>-3,72%</b>	<b>4,01%</b>	<b>-3,57%</b>

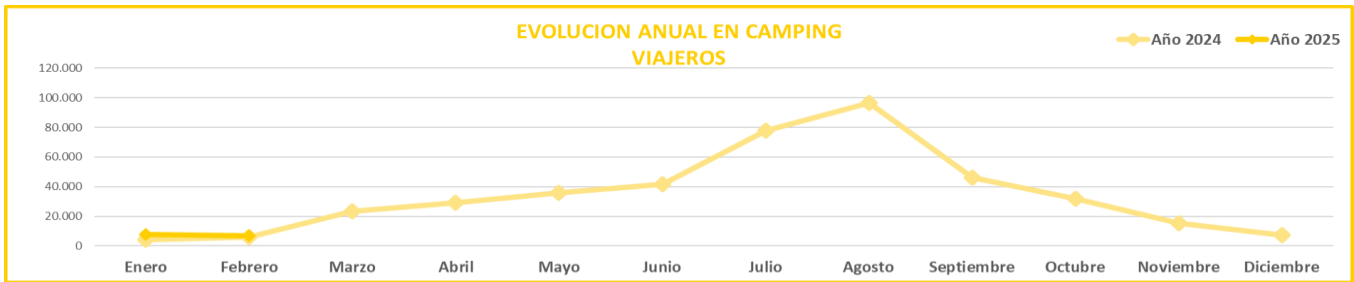


## 5C.- COMPARACIONES DE DATOS ACUMULADOS DE ENERO - FEBRERO 2024 - 2025

CAMPING

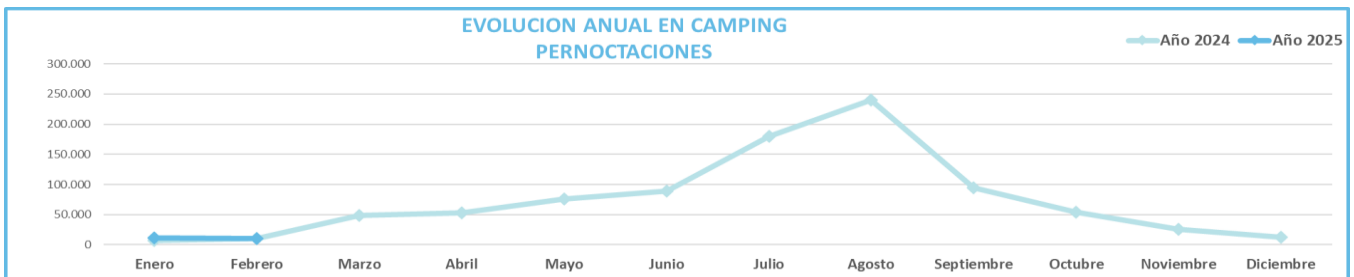
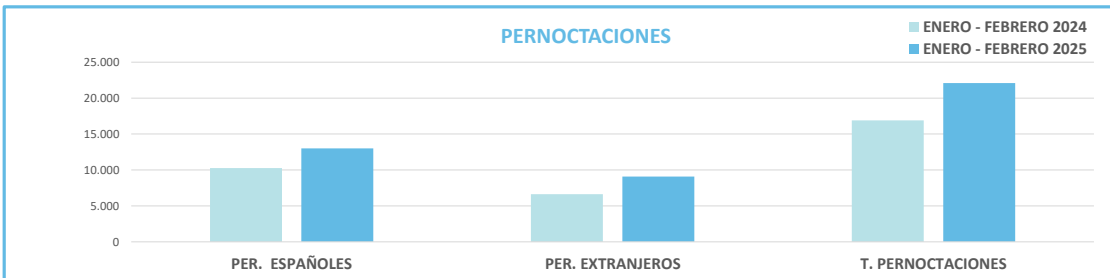
### COMPARATIVA VIAJEROS

PERIODO	VIAJ. ESPAÑOLES	VIAJ. EXTRANJEROS.	TOTAL VIAJEROS
ENERO - FEBRERO 2024	5.580	4.739	10.319
ENERO - FEBRERO 2025	8.199	6.599	14.798
VARIACIÓN	46,94%	39,25%	43,41%



### COMPARATIVA PERNOCTACIONES

PERIODO	PER. ESPAÑOLES	PER. EXTRANJEROS	T. PERNOCTACIONES	OCUPACIÓN
ENERO - FEBRERO 2024	10.272	6.635	16.907	1,95%
ENERO - FEBRERO 2025	12.999	9.088	22.087	2,38%
VARIACIÓN	26,55%	36,97%	30,64%	21,82%



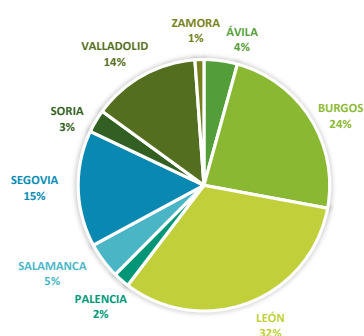
## 6.- ALBERGUES

### 6a.- DATOS POR PROVINCIAS

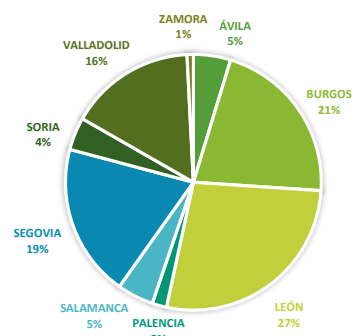
ALBERGUES

ALBERGUES								
PROVINCIAS	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			OCUPAC.	EST. MEDIA
	V.ESP.	V. EXTR.	T. VIAJER	P. ESP.	P. EXTR.	T. PERNOCT.	%	DIAS
ÁVILA	460	46	506	747	46	793	3,00%	1,57
BURGOS	1.945	841	2.786	2.661	942	3.603	7,38%	1,29
LEÓN	2.851	975	3.826	3.488	1.125	4.613	7,97%	1,21
PALENCIA	101	146	247	163	146	309	4,19%	1,25
SALAMANCA	415	133	548	645	133	778	6,46%	1,42
SEGOVIA	1.700	63	1.763	3.196	63	3.259	8,20%	1,85
SORIA	338	11	349	687	11	698	7,64%	2,00
VALLADOLID	1.549	84	1.633	2.603	84	2.687	12,04%	1,65
ZAMORA	65	70	135	65	70	135	5,42%	1,00
<b>TOTAL</b>	<b>9.424</b>	<b>2.369</b>	<b>11.793</b>	<b>14.255</b>	<b>2.620</b>	<b>16.875</b>	<b>7,46%</b>	<b>1,43</b>

DISTRIBUCION PROVINCIAL DEL Nº DE VIAJEROS



DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DEL Nº DE PERNOCTACIONES



### 6B.- COMPARACIONES FEBRERO 2024 Y FEBRERO 2025

COMPARATIVA VIAJEROS

PERIODO	VIAJ. ESPAÑOLES	VIAJ. EXTRANJEROS	TOTAL VIAJEROS
FEBRERO 2024	6.570	1.285	7.855
FEBRERO 2025	9.424	2.369	11.793
<b>VARIACIÓN</b>	<b>43,44%</b>	<b>84,36%</b>	<b>50,13%</b>

VIAJEROS



COMPARATIVA PERNOCTACIONES

PERIODO	PERN. ESPAÑOLES	PERN. EXTRANJEROS	TOTAL PERNOCTACIONES	OCUPACIÓN
FEBRERO 2024	13.005	1.530	14.535	7,46%
FEBRERO 2025	14.255	2.620	16.875	7,46%
<b>VARIACIÓN</b>	<b>9,61%</b>	<b>71,24%</b>	<b>16,10%</b>	<b>-0,09%</b>

PERNOCTACIONES



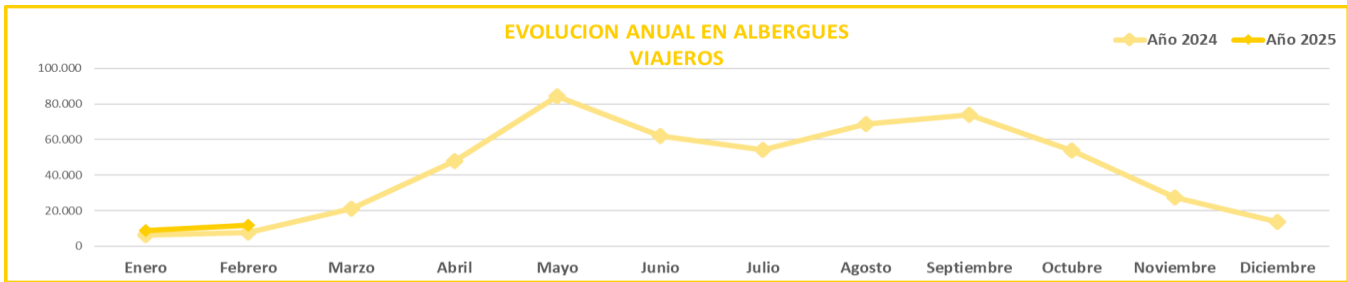


## 6C.- COMPARACIONES DE DATOS ACUMULADOS DE ENERO - FEBRERO 2024 - 2025

ALBERGUES

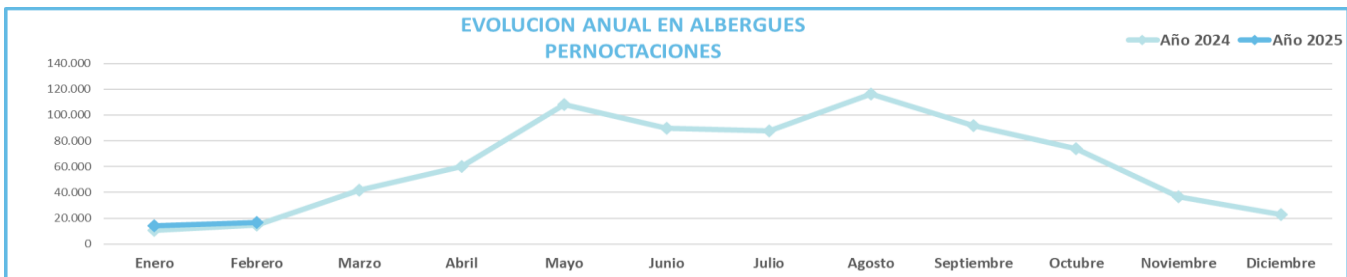
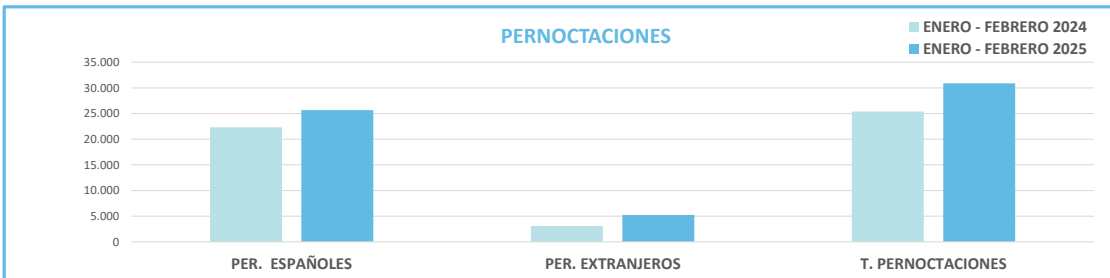
### COMPARATIVA VIAJEROS

PERIODO	VIAJ. ESPAÑOLES	VIAJ. EXTRANJEROS.	TOTAL VIAJEROS
ENERO - FEBRERO 2024	11.403	2.622	14.025
ENERO - FEBRERO 2025	16.265	4.186	20.451
VARIACIÓN	42,64%	59,65%	45,82%



### COMPARATIVA PERNOCTACIONES

PERIODO	PER. ESPAÑOLES	PER. EXTRANJEROS	T. PERNOCTACIONES	OCUPACIÓN
ENERO - FEBRERO 2024	22.303	3.085	25.388	6,11%
ENERO - FEBRERO 2025	25.670	5.218	30.888	6,55%
VARIACIÓN	15,10%	69,14%	21,66%	7,31%



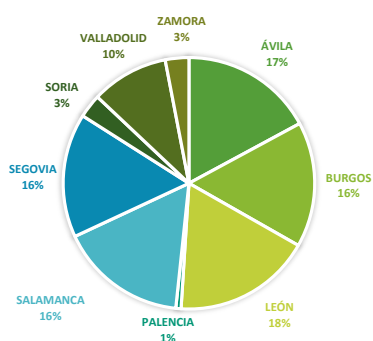
## 7.- VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO

### 7a.- DATOS POR PROVINCIAS

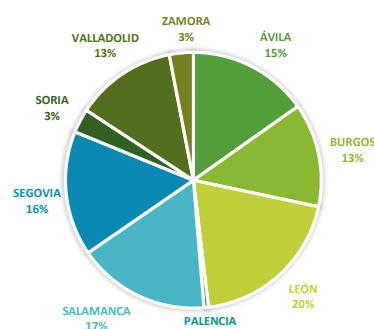
VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO

PROVINCIAS	VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO							
	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			OCUPAC.	EST. MEDIA
	V.ESP.	V. EXTR.	T. VIAJER	P. ESP.	P. EXTR.	T. PERNOCT.	%	DIAS
ÁVILA	5.670	185	5.855	9.272	359	9.631	6,50%	1,64
BURGOS	5.064	443	5.507	7.698	611	8.309	10,06%	1,51
LEÓN	3.906	2.172	6.078	6.115	6.425	12.540	16,10%	2,06
PALENCIA	147	83	230	188	168	356	2,07%	1,55
SALAMANCA	4.322	1.281	5.603	8.301	2.287	10.588	19,90%	1,89
SEGOVIA	5.298	156	5.454	9.839	156	9.995	8,78%	1,83
SORIA	852	185	1.037	1.630	297	1.927	5,64%	1,86
VALLADOLID	2.762	633	3.395	6.157	1.921	8.078	32,02%	2,38
ZAMORA	977	59	1.036	1.805	109	1.914	5,03%	1,85
<b>TOTAL</b>	<b>28.998</b>	<b>5.197</b>	<b>34.195</b>	<b>51.005</b>	<b>12.333</b>	<b>63.338</b>	<b>10,73%</b>	<b>1,85</b>

DISTRIBUCION PROVINCIAL DEL Nº DE VIAJEROS



DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DEL Nº DE PERNOCTACIONES

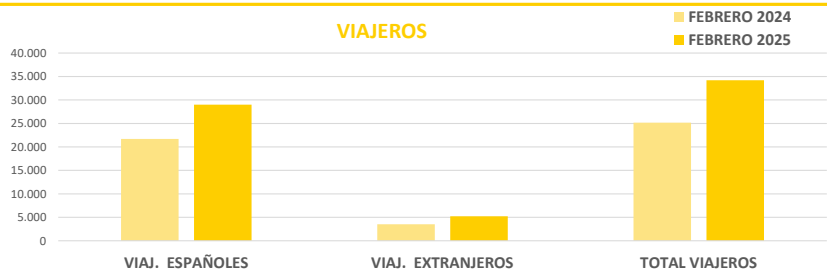


### 7B.- COMPARACIONES FEBRERO 2024 Y FEBRERO 2025

COMPARATIVA VIAJEROS

PERIODO	VIAJ. ESPAÑOLES	VIAJ. EXTRANJEROS	TOTAL VIAJEROS
FEBRERO 2024	21.680	3.497	25.177
FEBRERO 2025	28.998	5.197	34.195
<b>VARIACIÓN</b>	<b>33,75%</b>	<b>48,61%</b>	<b>35,82%</b>

VIAJEROS



COMPARATIVA PERNOCTACIONES

PERIODO	PERN. ESPAÑOLES	PERN. EXTRANJEROS	TOTAL PERNOCTACIONES	OCUPACIÓN
FEBRERO 2024	45.257	8.327	53.584	10,61%
FEBRERO 2025	51.005	12.333	63.338	10,73%
<b>VARIACIÓN</b>	<b>12,70%</b>	<b>48,11%</b>	<b>18,20%</b>	<b>1,13%</b>

PERNOCTACIONES

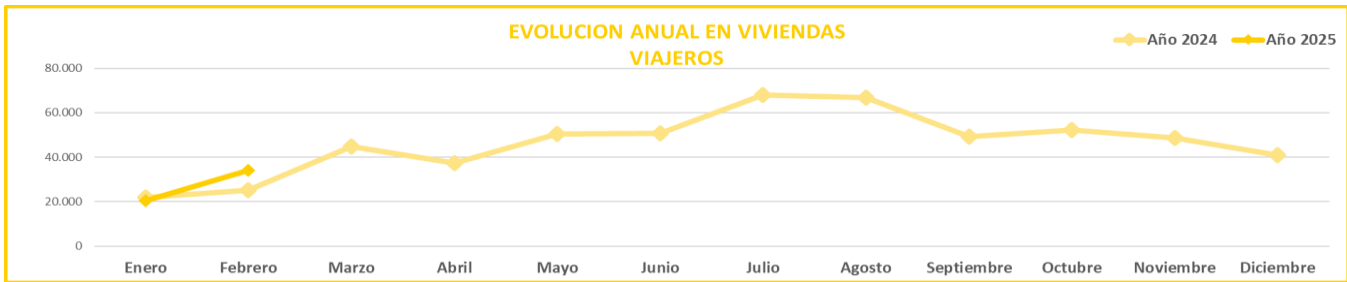
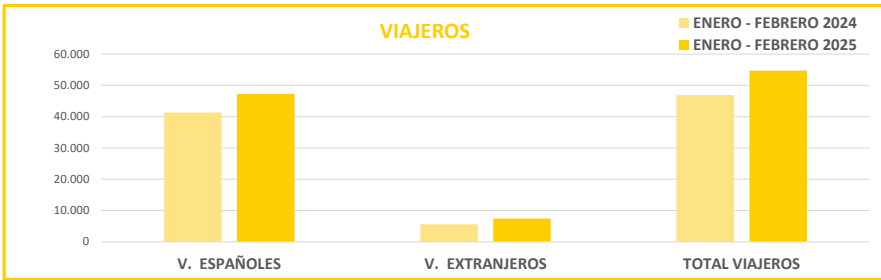


## 7C.- COMPARACIONES DE DATOS ACUMULADOS DE ENERO - FEBRERO 2024 - 2025

VIVIENDAS  
DE USO  
TURÍSTICO

### COMPARATIVA VIAJEROS

PERIODO	V. ESPAÑOLES	V. EXTRANJEROS	TOTAL VIAJEROS
ENERO - FEBRERO 2024	41.315	5.619	46.934
ENERO - FEBRERO 2025	47.294	7.443	54.737
VARIACIÓN	14,47%	32,46%	16,63%



### COMPARATIVA PERNOCTACIONES

PERIODO	P. ESPAÑOLES	P. EXTRANJEROS	T. PERNOCTACIONES	GRADO OCUPACIÓN
ENERO - FEBRERO 2024	84.629	13.211	97.840	9,19%
ENERO - FEBRERO 2025	87.239	16.857	104.096	9,10%
VARIACIÓN	3,08%	27,60%	6,39%	-1,06%



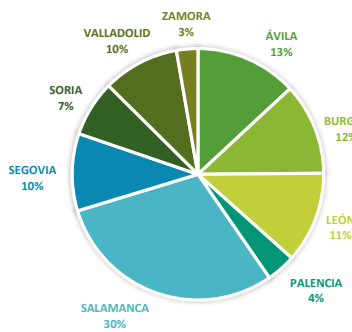
## 8.- APARTAMENTOS TURÍSTICOS

### 8a.- DATOS POR PROVINCIAS

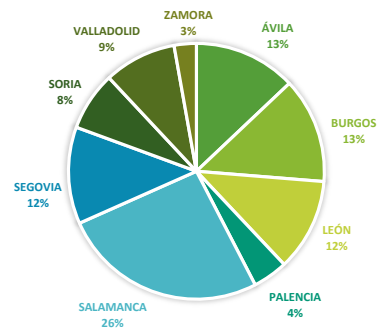
APARTAM.  
TURÍSTICOS

APARTAMENTOS TURÍSTICOS								
PROVINCIAS	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			OCUPAC.	EST. MEDIA
	V.ESP.	V. EXTR.	T. VIAJER	P. ESP.	P. EXTR.	T. PERNOCT.	%	DIAS
ÁVILA	2.874	57	2.931	5.421	104	5.525	16,94%	1,89
BURGOS	2.089	554	2.643	4.916	780	5.696	16,23%	2,16
LEÓN	2.521	108	2.629	4.812	180	4.992	14,73%	1,90
PALENCIA	701	145	846	1.530	356	1.886	23,78%	2,23
SALAMANCA	5.197	1.506	6.703	8.604	2.473	11.077	20,34%	1,65
SEGOVIA	2.190	36	2.226	5.130	97	5.227	14,14%	2,35
SORIA	1.434	178	1.612	2.691	485	3.176	22,86%	1,97
VALLADOLID	1.879	323	2.202	3.265	645	3.910	14,15%	1,78
ZAMORA	485	130	615	960	237	1.197	8,17%	1,95
<b>TOTAL</b>	<b>19.370</b>	<b>3.037</b>	<b>22.407</b>	<b>37.329</b>	<b>5.357</b>	<b>42.686</b>	<b>16,60%</b>	<b>1,91</b>

DISTRIBUCION PROVINCIAL DEL Nº DE VIAJEROS



DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DEL Nº DE PERNOCTACIONES

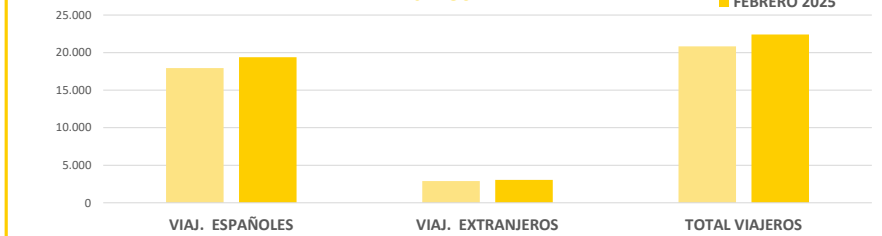


### 8B.- COMPARACIONES FEBRERO 2024 Y FEBRERO 2025

COMPARATIVA VIAJEROS

PERIODO	VIAJ. ESPAÑOLES	VIAJ. EXTRANJEROS	TOTAL VIAJEROS
FEBRERO 2024	17.940	2.891	20.831
FEBRERO 2025	19.370	3.037	22.407
<b>VARIACIÓN</b>	<b>7,97%</b>	<b>5,05%</b>	<b>7,57%</b>

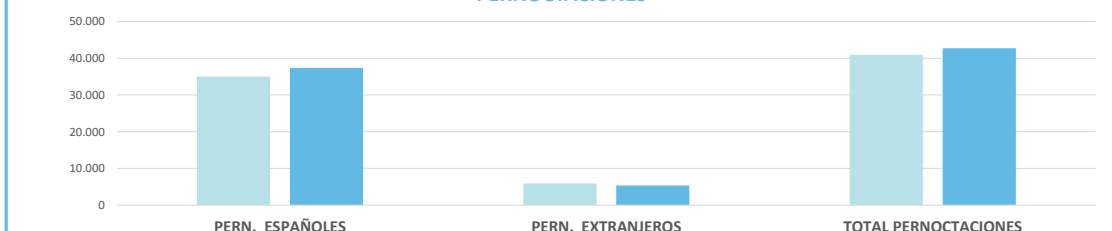
VIAJEROS



COMPARATIVA PERNOCTACIONES

PERIODO	PERN. ESPAÑOLES	PERN. EXTRANJEROS	TOTAL PERNOCTACIONES	OCUPACIÓN
FEBRERO 2024	35.013	5.896	40.909	17,43%
FEBRERO 2025	37.329	5.357	42.686	16,60%
<b>VARIACIÓN</b>	<b>6,61%</b>	<b>-9,14%</b>	<b>4,34%</b>	<b>-4,74%</b>

PERNOCTACIONES

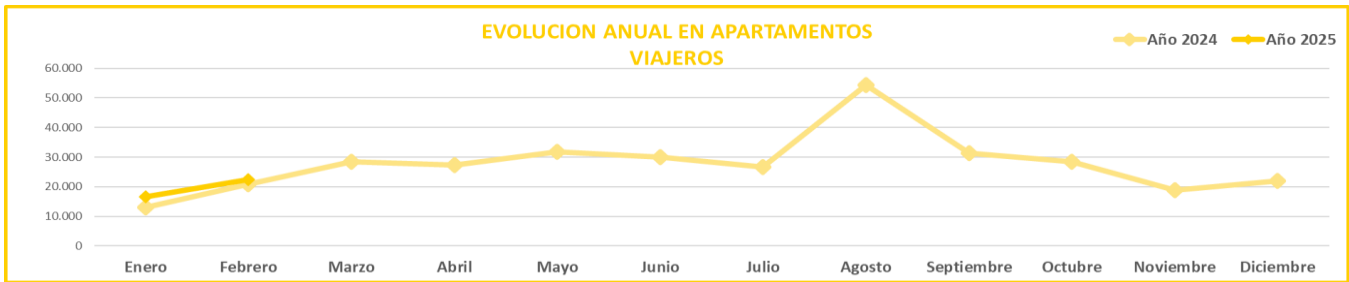
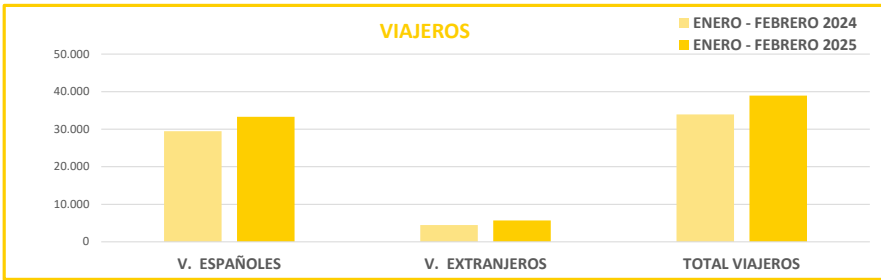


## 8C.- COMPARACIONES DE DATOS ACUMULADOS DE ENERO - FEBRERO 2024 - 2025

APARTAM.  
TURÍSTICOS

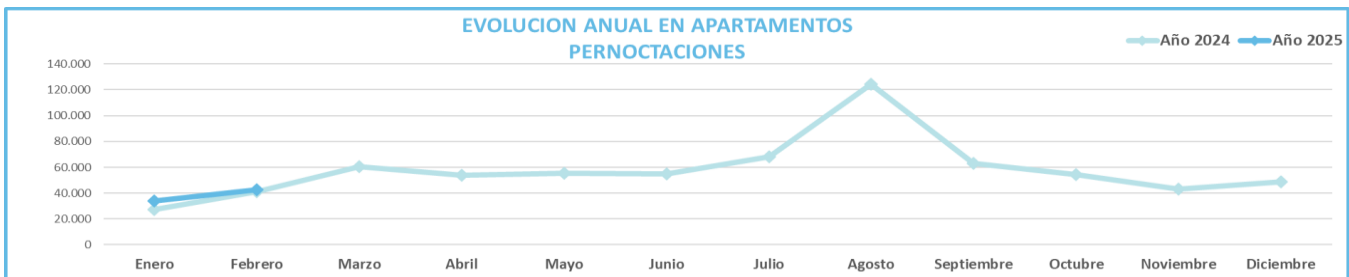
### COMPARATIVA VIAJEROS

PERIODO	V. ESPAÑOLES	V. EXTRANJEROS	TOTAL VIAJEROS
ENERO - FEBRERO 2024	29.446	4.490	33.936
ENERO - FEBRERO 2025	33.278	5.679	38.957
VARIACIÓN	13,01%	26,48%	14,80%



### COMPARATIVA PERNOCTACIONES

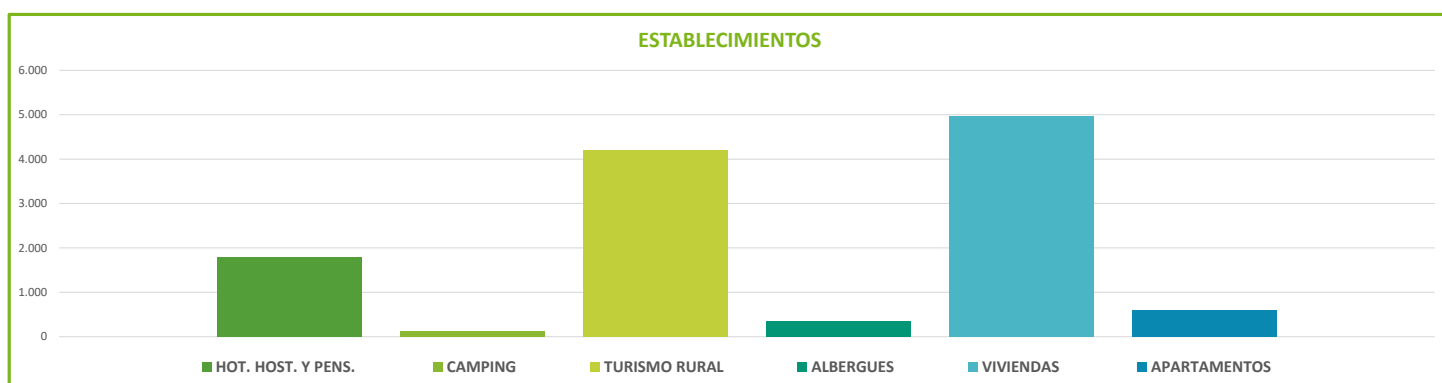
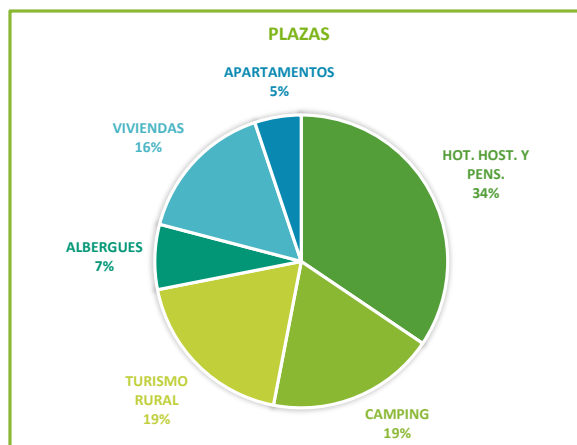
PERIODO	P. ESPAÑOLES	P. EXTRANJEROS	T. PERNOCTACIONES	GRADO OCUPACIÓN
ENERO - FEBRERO 2024	58.750	9.494	68.244	13,44%
ENERO - FEBRERO 2025	66.534	10.278	76.812	14,51%
VARIACIÓN	13,25%	8,26%	12,55%	7,99%



# II OFERTA

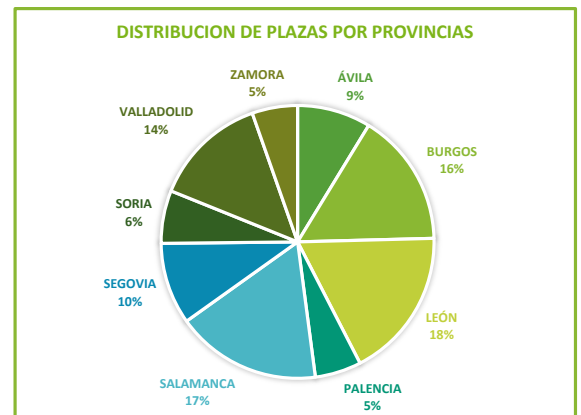
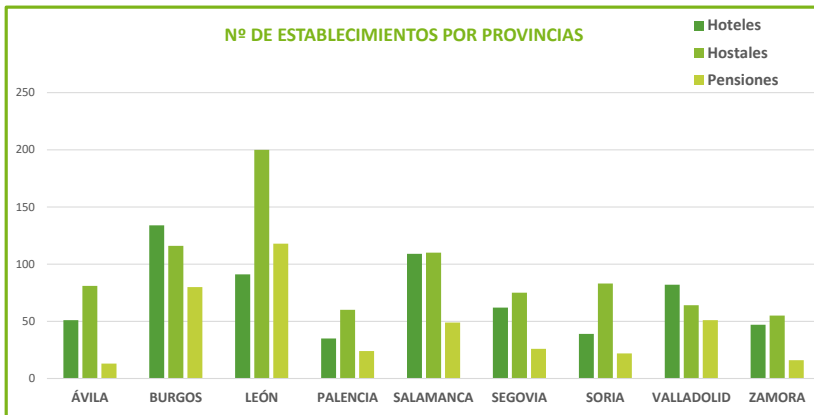
## 1.- EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS

FEBRERO		AÑO 2024	AÑO 2025	VARIACIÓN
HOT. HOST. Y PENS.	ESTABLECIMIENTOS	1.824	1.797	-1,48%
	PLAZAS	70.333	69.805	-0,75%
CAMPING	ESTABLECIMIENTOS	120	118	-1,67%
	PLAZAS	39.174	37.647	-3,90%
TURISMO RURAL	ESTABLECIMIENTOS	4.224	4.203	-0,50%
	PLAZAS	38.279	38.227	-0,14%
ALBERGUES	ESTABLECIMIENTOS	353	358	1,42%
	PLAZAS	14.128	14.540	2,92%
VIVIENDAS	ESTABLECIMIENTOS	4.280	4.968	16,07%
	PLAZAS	27.662	31.972	15,58%
APARTAMENTOS	ESTABLECIMIENTOS	534	593	11,05%
	PLAZAS	9.702	10.400	7,19%
TOTAL	ESTABLECIMIENTOS	11.335	12.037	6,19%
	PLAZAS	199.278	202.591	1,66%



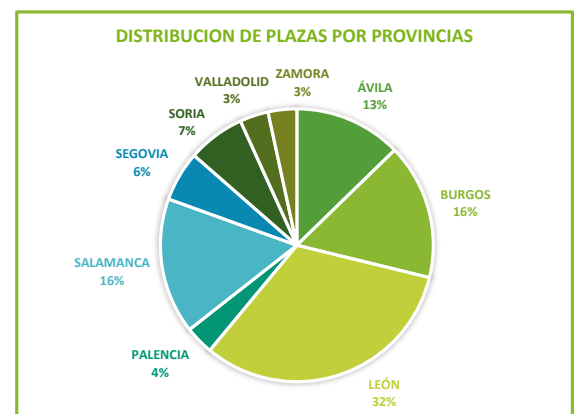
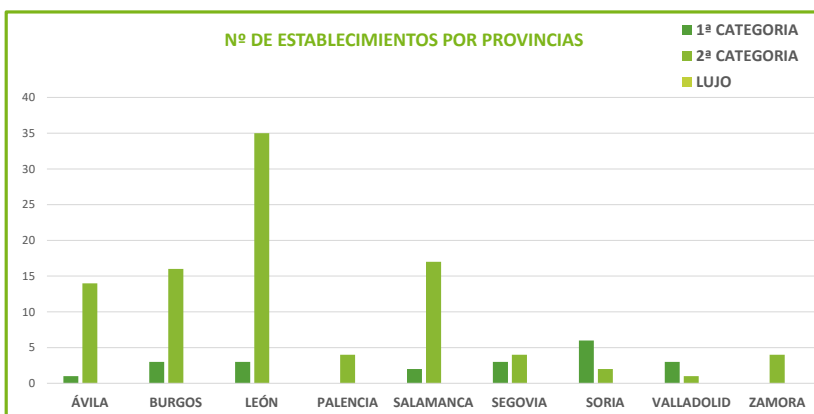
## 2.- HOTELES, HOSTALES Y PENSIONES

PROVINCIAS	HOTELES		HOSTALES		PENSIONES		TOTAL	
	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS
ÁVILA	59	4.087	80	1.826	11	178	150	6.091
BURGOS	121	7.535	106	2.527	65	1.008	292	11.070
LEÓN	94	6.757	195	4.404	111	1.301	400	12.462
PALENCIA	35	2.197	61	1.367	21	261	117	3.825
SALAMANCA	108	8.930	105	2.548	43	538	256	12.016
SEGOVIA	63	4.414	76	2.022	28	337	167	6.773
SORIA	41	2.219	81	1.933	19	221	141	4.373
VALLADOLID	77	7.314	57	1.493	36	629	170	9.436
ZAMORA	40	2.282	50	1.208	14	269	104	3.759
<b>TOTAL</b>	<b>638</b>	<b>45.735</b>	<b>811</b>	<b>19.328</b>	<b>348</b>	<b>4.742</b>	<b>1.797</b>	<b>69.805</b>



## 3.- CAMPING

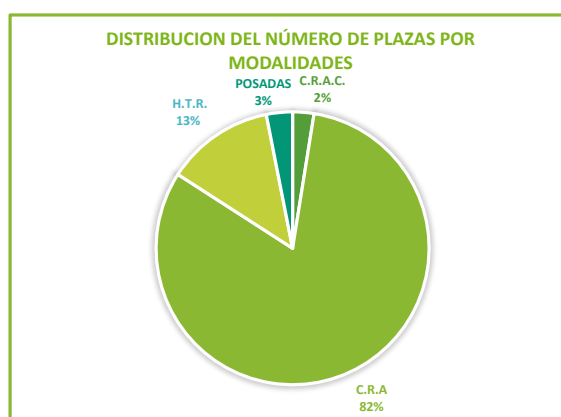
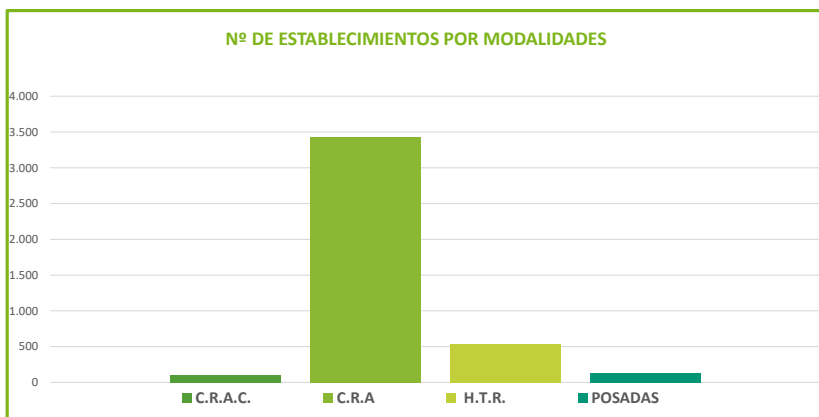
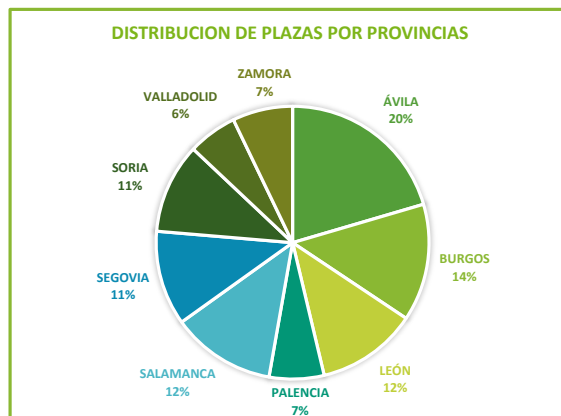
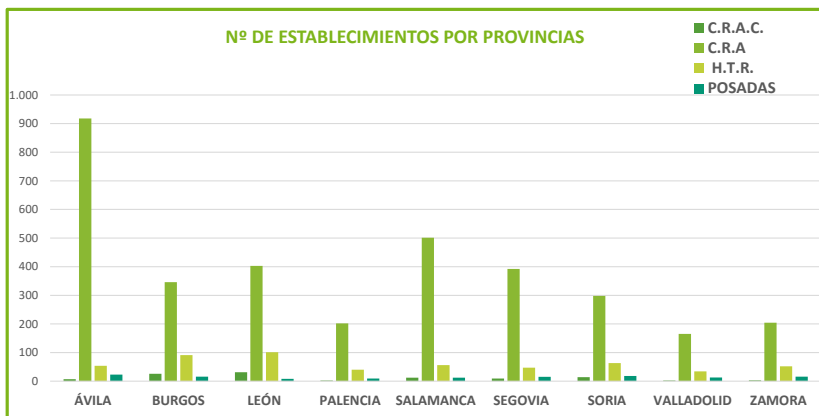
PROVINCIAS	1ª CATEGORIA		2ª CATEGORIA		LUJO		TOTAL	
	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS
ÁVILA	1	528	14	5.073	0	0	15	5.601
BURGOS	3	2.238	16	4.371	0	0	19	6.609
LEÓN	3	1.135	35	7.465	0	0	38	8.600
PALENCIA	0	0	4	1.283	0	0	4	1.283
SALAMANCA	2	1.062	17	4.312	0	0	19	5.374
SEGOVIA	3	1.303	4	653	0	0	7	1.956
SORIA	6	5.058	2	840	0	0	8	5.898
VALLADOLID	3	1.248	1	38	0	0	4	1.286
ZAMORA	0	0	4	1.040	0	0	4	1.040
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>12.572</b>	<b>97</b>	<b>25.075</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>118</b>	<b>37.647</b>



## 4.- ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL

PROVINCIAS	C.R.A.C.		C.R.A		H.T.R.		POSADAS		TOTAL	
	ESTABLEC.	PLAZAS	ESTABLEC.	PLAZAS	ESTABLEC.	PLAZAS	ESTABLEC.	PLAZAS	ESTABLEC.	PLAZAS
ÁVILA	7	65	918	5.835	54	1.190	23	731	1.002	7.821
BURGOS	26	218	346	3.148	91	1.586	16	362	479	5.314
LEÓN	31	249	403	2.257	101	1.875	8	175	543	4.556
PALENCIA	2	18	202	1.448	40	820	9	196	253	2.482
SALAMANCA	12	78	501	3.255	56	1.071	12	313	581	4.717
SEGOVIA	9	80	392	2.966	47	936	15	311	463	4.293
SORIA	14	123	298	2.375	63	1.203	18	385	393	4.086
VALLADOLID	2	17	165	1.243	34	703	13	267	214	2.230
ZAMORA	3	22	204	1.385	52	968	16	353	275	2.728
<b>TOTAL</b>	<b>106</b>	<b>870</b>	<b>3.429</b>	<b>23.912</b>	<b>538</b>	<b>10.352</b>	<b>130</b>	<b>3.093</b>	<b>4.203</b>	<b>38.227</b>

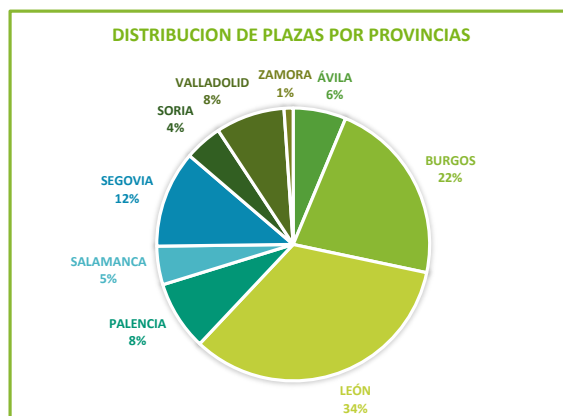
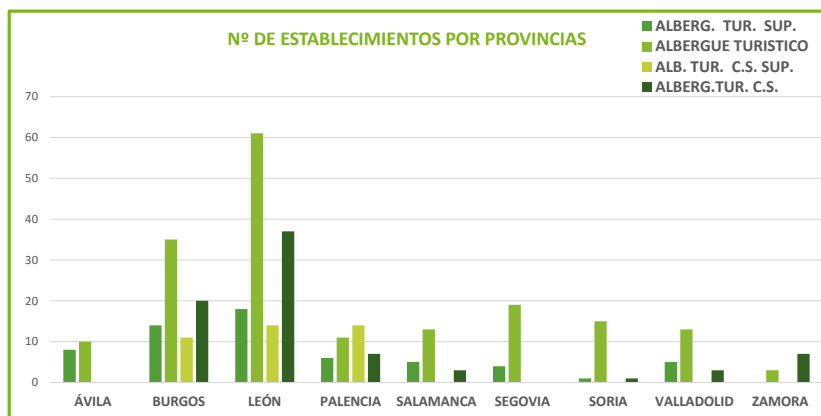
**C.R.A.C.:** Casa Rural de Alojamiento Compartido    **C.R.A.:** Casa Rural de Alquiler    **H.T.R.:** Hoteles de Turismo Rural





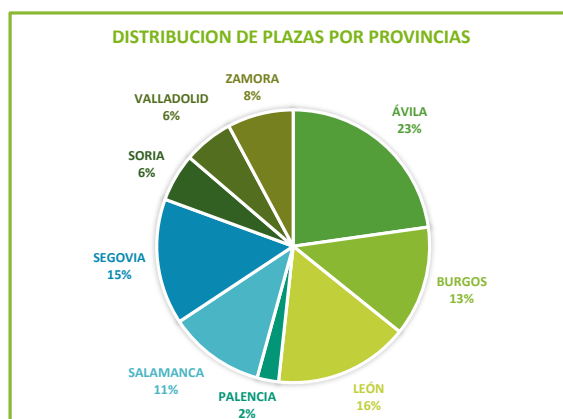
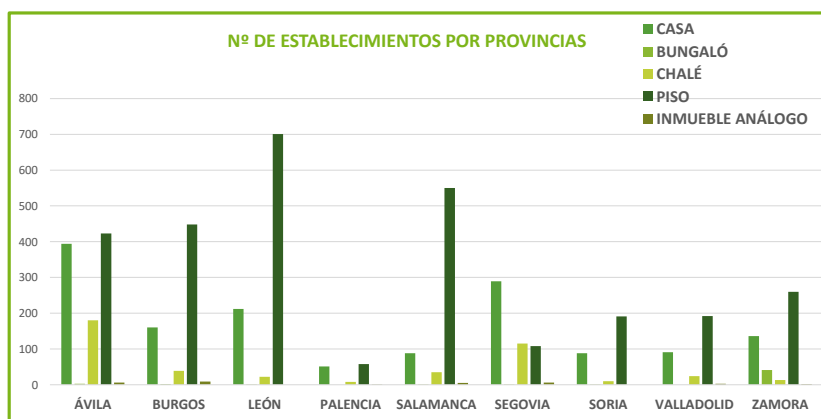
## 5.- ALBERGUES

PROVINCIAS	ALBERG. TUR. SUP.		ALBERGUE TURISTICO		ALB. TUR. C.S. SUP.		ALBERG.TUR. C.S.		TOTAL	
	ESTABLEC.	PLAZAS	ESTABLEC.	PLAZAS	ESTABLEC.	PLAZAS	ESTABLEC.	PLAZAS	ESTABLEC.	PLAZAS
ÁVILA	8	583	10	330	0	0	0	0	18	913
BURGOS	14	765	35	1.580	11	294	20	566	80	3.205
LEÓN	18	960	61	2.254	14	415	37	1.270	130	4.899
PALENCIA	6	298	11	235	14	412	7	250	38	1.195
SALAMANCA	5	225	13	395	0	0	3	44	21	664
SEGOVIA	4	354	19	1.314	0	0	0	0	23	1.668
SORIA	1	60	15	581	0	0	1	8	17	649
VALLADOLID	5	336	13	761	0	0	3	93	21	1.190
ZAMORA	0	0	3	26	0	0	7	131	10	157
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>3.581</b>	<b>180</b>	<b>7.476</b>	<b>39</b>	<b>1.121</b>	<b>78</b>	<b>2.362</b>	<b>358</b>	<b>14.540</b>



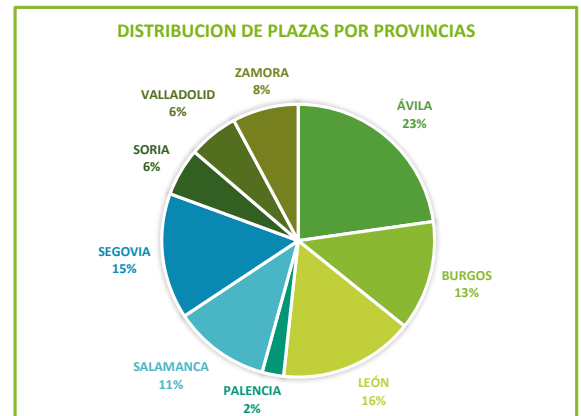
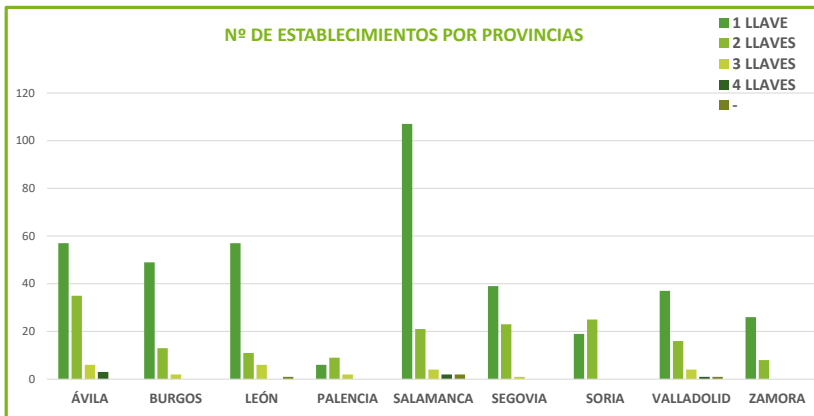
## 6.- VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO

PROVINCIAS		ÁVILA	BURGOS	LEÓN	PALENCIA	SALAMANCA	SEGOVIA	SORIA	VALLADOLID	ZAMORA	TOTAL
CASA	ESTABLEC.	394	160	212	51	88	289	88	91	136	1.509
	PLAZAS	3.245	1.462	1.400	490	609	3.066	689	723	963	12.647
BUNGALÓ	ESTABLEC.	3	2	1	0	1	1	1	0	41	50
	PLAZAS	13	8	4	0	4	4	23	0	152	208
CHALÉ	ESTABLEC.	180	39	22	8	35	115	10	24	13	446
	PLAZAS	1.786	353	156	64	300	1.148	77	188	117	4.189
PISO	ESTABLEC.	423	448	701	58	550	108	191	192	260	2.931
	PLAZAS	2.139	2.286	3.537	256	2.723	516	1.027	958	1.262	14.704
INMUEBLE ANÁLOGO	ESTABLEC.	6	9	0	1	5	6	0	3	2	32
	PLAZAS	93	53	0	5	15	31	0	20	7	224
<b>TOTAL</b>	ESTABLEC.	<b>1.006</b>	<b>658</b>	<b>936</b>	<b>118</b>	<b>679</b>	<b>519</b>	<b>290</b>	<b>310</b>	<b>452</b>	<b>4.968</b>
	PLAZAS	<b>7.276</b>	<b>4.162</b>	<b>5.097</b>	<b>815</b>	<b>3.651</b>	<b>4.765</b>	<b>1.816</b>	<b>1.889</b>	<b>2.501</b>	<b>31.972</b>



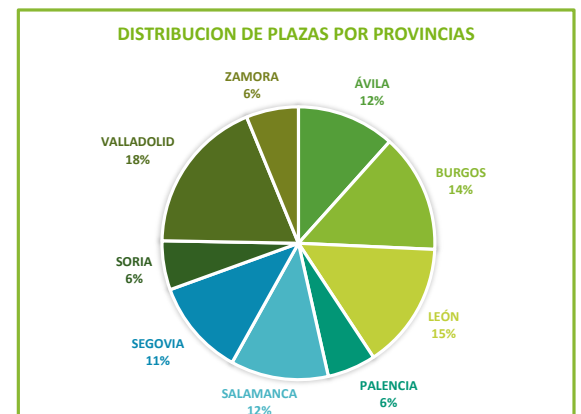
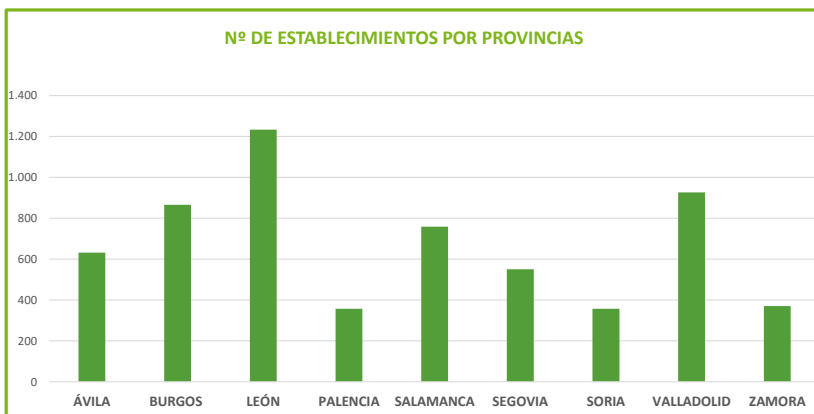
## 7.- APARTAMENTOS TURÍSTICOS

PROVINCIAS		ÁVILA	BURGOS	LEÓN	PALENCIA	SALAMANCA	SEGOVIA	SORIA	VALLADOLID	ZAMORA	TOTAL
1 LLAVE	ESTABLEC.	57	49	57	6	107	39	19	37	26	397
	PLAZAS	742	929	1.069	134	1.629	824	264	719	497	6.807
2 LLAVES	ESTABLEC.	35	13	11	9	21	23	25	16	8	161
	PLAZAS	522	259	263	151	399	435	462	264	82	2.837
3 LLAVES	ESTABLEC.	6	2	6	2	4	1	0	4	0	25
	PLAZAS	144	22	145	76	48	16	0	172	0	623
4 LLAVES	ESTABLEC.	3	0	0	0	2	0	0	1	0	6
	PLAZAS	61	0	0	0	12	0	0	28	0	101
-	ESTABLEC.	0	0	1	0	2	0	0	1	0	4
	PLAZAS	0	0	18	0	10	0	0	4	0	32
TOTAL	ESTABLEC.	101	64	75	17	136	63	44	59	34	593
	PLAZAS	1.469	1.210	1.495	361	2.098	1.275	726	1.187	579	10.400



## 8.- RESTAURANTES

RESTAURANTES	ÁVILA	BURGOS	LEÓN	PALENCIA	SALAMANCA	SEGOVIA	SORIA	VALLADOLID	ZAMORA	TOTAL
ESTABLECIMIENTOS	632	866	1.233	357	759	550	357	926	370	6.050
PLAZAS	61.640	74.642	79.593	30.426	61.474	60.384	30.816	98.067	32.845	529.887



## DEFINICIONES EMPLEADAS

<b>VIAJERO</b>	Persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento
<b>PERNOCTACIÓN</b>	Ocupación por una persona de una plaza dentro de una jornada hotelera y en un mismo establecimiento.
<b>GRADO DE OCUPACIÓN</b>	Relación, en porcentaje, entre el total medio diario de plazas ocupadas en el mes y el total de plazas disponibles.
<b>ESTANCIA MEDIA</b>	Relación entre el total de pernoctaciones realizadas y los viajeros entrados.

## FICHA TÉCNICA GENERAL

<b>ÁMBITO DE LA INVESTIGACIÓN</b>	Comunidad de Castilla y León
<b>UNIVERSO</b>	Alojamientos Turísticos Reglados (Alojamientos Hoteleros, Alojamientos de Turismo Rural, Campamentos, Albergues, Viviendas de uso turístico y Apartamentos).
<b>UNIDAD INFORMANTE</b>	Director o Gerente del Alojamiento Turístico.
<b>TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN</b>	Encuestas postal con apoyo de internet, fax y teléfono
<b>PERIODO DE ESTUDIO</b>	Mensual
<b>DISEÑO MUESTRAL</b>	Muestreo aleatorio estratificado en función de la provincia y el tipo de alojamiento
<b>TAMAÑO Y ERROR MUESTRAL</b>	932 encuestas, fijado un nivel de error máximo para datos globales del 2,0%, en condiciones normales de muestreo ( $p=q=0,5$ , $\sigma=1,64$ ).



CASTILLA Y LEÓN

*es vida*